문화예술로 일상이 빛나는 문화도시 관악!

2026년도 주요업무계획

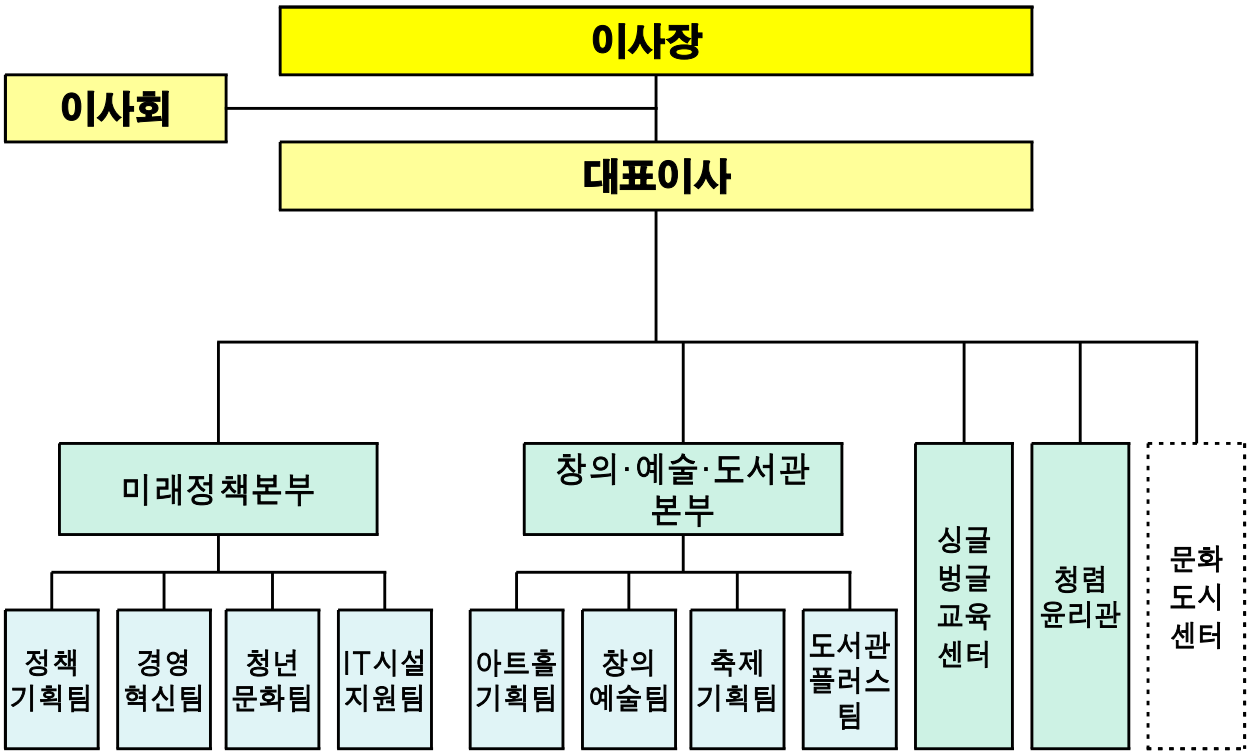
정 책 기 획 팀
경 영 혁 신 팀
청 년 문 화 팀
I T 시 설 지 원 팀
아 트 홀 기 획 팀
창 의 예 술 팀
축 제 기 획 팀
도 서 관 플 러 스 팀
문 화 도 시 센 터
싱글벙글교육센터
청 렴 윤 리 관

관 악 구

관악문화재단

기 관 일 반 현 황

조직 및 인력 ---------- 2본부 8팀 2센터 1관 88명



(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	대표이사	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호대차직		
			3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	90	1	2	5	6	10	12	13	3	4	6	10	7	1	3	1	2	-	-	-	4
현 원	88	1	2	4	6	6	19	7	3	4	8	10	7	-	4	-	2	1	1	3	-
과부족	△2	-	-	△1	-	△4	7	△6	-	-	2	-	-	△1	1	△1	-	1	1	3	△4

세출예산현황

(단위: 천 원)

구 분		2026년도	2025년도	2025년 대비 증감	증감률(%)
계		13,650,481	13,755,624	△105,143	△0.76
미래정책본부	정책기획팀	293,081	306,650	△13,569	△4.43
	경영혁신팀	7,400,286	7,111,220	289,066	4.06
	청년문화팀	183,511	262,193	△78,682	△30.01
	IT시설지원팀	2,306,679	2,262,849	43,830	1.94
창의예술도서관본부	아트홀기획팀	701,132	824,142	△123,010	△14.93
	창의예술팀	313,593	514,593	△201,000	△39.06
	축제기획팀	638,140	706,675	△68,535	△9.70
	도서관플러스팀	1,004,865	983,900	20,965	2.13
(문화도시센터)		350,000	663,000	△313,000	△47.21
싱글벙글교육센터		791,016	765,224	25,792	3.37
청렴윤리관		18,178	18,178	-	-
(관악청년청)		657,050	773,000	△115,950	△15.00

주요시설현황

명 칭		위 치	주요시설	규 모	개관일
공연장	관악아트홀	신림로3길 35	공연장(700석), 전시장, 열람실(547석), 김남준문화복지기념관 등	연면적 15,614.85㎡ (지하 2층~지상 5층)	2002. 10. 11.
구립공공도서관(5개)	관악중앙도서관				
	글빛정보도서관	관악로30길 23	열람실(134석) 등	연면적 693,98㎡ (지하 1층~지상 4층)	2006. 2. 27.
	성현동작은도서관	관악로37길 56	열람실(60석) 등	연면적 329㎡ (지상 5층)	2006. 2. 28.
	은천동작은도서관	봉천로33나길 30	열람실(89석) 등	연면적 457.3㎡ (지상 4층~5층)	2009. 12. 16.
	조원도서관	조원로12길 25	열람실(210석) 등	연면적 752.7㎡ (지상 3층~4층)	2011. 2. 9.
구립작은도서관(3개)	낙성대공원도서관	낙성대로 77	열람실(38석) 등	연면적 46.74㎡	2011. 6. 13.
	고맙습니다 하난곡작은도서관	난우10가길 20-7	열람실(22석) 등	연면적 160.59㎡	2012. 6. 26.
	용꿈꾸는작은도서관	관악로 145	열람실(57석) 등	연면적 230㎡	2012. 11. 1.
싱글벙글 교육센터		남부순환로234길 73	강의실, 세미나실, 다목적강당 등	싱글동: 1.947㎡ 벙글동: 1.336㎡	2015. 7. 1.
미디어센터 관악		남부순환로 1491	영상스튜디오, 강의실, 크리에이터 스튜디오	연면적 224.4㎡	2021. 6. 23.
관천로 문화플랫폼 S1472		관천로 53	시민 스튜디오, 북카페, 라운지 등	연면적 230㎡	2021. 10. 26.
관악청년청		남부순환로 1759	청년카페, 코워킹사무실, 안무연습실, 미디어실 공유부엌, 창업보육실 등	연면적 1,528.86㎡ (지상 1층~7층)	2023. 4. 22.

※ **특수도서관(9개소**/무인도서예약대출기 및 반납함, 스마트도서관): 서울대입구역U-도서관, 신대방역U-도서관, 봉천역U-도서관, 낙성대역U-도서관, 신림역스마트도서관, 신림역U-도서관, 관악중앙도서관U-도서관, 당곡역U-도서관, 서울대벤처타운역U-도서관

기 관 전 략 목 표 및 과 제

문화예술로 일상이 빛나는 문화도시 관악!

정책기획팀 체감형 정책수립·지원을 통한 주민 및 예술가 접근성 강화	1 정책수립·조정 및 협력 네트워크 강화
경영혁신팀 따뜻하고 포용하는 조직문화 조성	1 소통과 공감으로 상호 신뢰하는 인사관리
청년문화팀 청년이 머물고 도전하는 관악형 청년친화도시 거점 구축	1 청년 문화 · 창의 생태계 조성 2 AI를 활용한 시민 미디어활동 활성화
IT시설지원팀 스마트 문화시설 조성 및 이용자 서비스 고도화	1 안전하고 스마트한 시설환경 조성 2 환경 변화에 대응하는 정보화 시스템 효율화
아트홀기획팀 품격 높은 문화예술 콘텐츠 향유기회 확대	1 품격 높은 공연 · 전시로 주민 행복 지수 향상 2 지역 예술 협력 기반 창작활동 지원 3 무대기술시설 개선과 안전 확보
창의예술팀 주민이 일상에서 누리는 365 생활문화 구현	1 마을이 무대가 되는 365 생활문화 확산 2 주민의 일상을 예술로 채우는 창작활동 지원
축제기획팀 사계절 축제로 축제 브랜드 구축	1 전국 대표 역사·문화관광축제 도약! 「관악강감찬축제」 2 글로벌 스트릿 컬처 페스타 「그루브 인 관악」 3 계절별 축제로 365 축제도시 관악 실현 「관악 페스티벌」 4 아동·청소년의 전인적 성장을 함양하는 「꿈의 무용단」
도서관플러스팀 일상 속 사람과 책을 잇는 독서문화플랫폼 실현	1 주민이 일상 속 누리는 도서관 서비스 실현 2 책과 문화로 함께 누리는 도서관
문화도시센터 함께 가꾸는 시민문화 청년예술로 피어나는 문화공간	1 시민력과 정체성을 기반으로 하는 관악 문화도시 조성 2 시민문화역량 강화 및 문화예술공간 지원·조성
싱글벙글교육센터 문화예술교육 활성화로 문화누림 확대	1 주민 맞춤형 평생교육 프로그램 확대 2 문화예술교육 커뮤니티 활성화
청렴윤리관 지속가능한 ESG경영 기반 강화 및 청렴 선도기관 구현	1 지속가능한 발전을 위한 ESG경영 안정화 2 지속가능한 미래를 이끄는 청렴·윤리경영 실현

정책기획팀

Ⅰ. 일반현황 9

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획 11

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

정책기획팀 ----- 2파트 8명

정책기획파트	예산회계파트
• 정책 방향 수립 및 조정 • 후원 사업 추진 및 재원 조성 • 기관 홍보 및 브랜드 강화 • 대내외 협력 조정 • 기관 뉴미디어 운영 및 관리 • 주요 사업 언론 홍보 • 이사회 운영	• 예산 편성·배정·집행 • 구매 및 계약 관리 • 공익법인 공시 • 경영평가 재무지표 관리

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	9	-	-	1	2	2	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	8	-	-	2	1	4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	△1	-	-	1	△1	2	△3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

체감형 정책수립·지원을 통한 주민 및 예술가 접근성 강화

1	정책수립·조정 및 협력 네트워크 강화	--- 13

1. 정책수립 · 조정 및 협력 네트워크 강화

1 주민 효능감 제고를 위한 정책 연구

2 후원문화 활성화를 통한 예술가치 확산

3 홍보 강화를 통한 주민 밀착형 서비스 구현

1-1 주민 효능감 제고를 위한 정책 연구 -------- 계속

재단 운영의 방향성과 공공성 제고를 위한 중장기 전략을 마련하고, 주민 관점의 정책 체감도 향상을 위한 만족도 조사 및 정책연구 강화

□ 추진근거

○ 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제13조 제2항, 동법 시행령 제17조

○ 「재단법인 관악문화재단 정관」 제4조(사업)

□ 추진방향

○ 지역문화 환경과 정책 수요 변화에 대응하는 중장기 발전 전략 연구

○ 시설 및 사업 만족도 조사를 통해 주민 체감도 향상 및 정책 환류 기반 마련

□ 추진계획

○ 중장기 발전 전략 수립을 위한 정책연구

- 재단 운영 체계 및 문화환경 변화 분석을 통한 중장기 전략 도출
- 정책 추진 및 실행력 강화를 위한 내·외부 자문 기반 연구 체계 운영

○ 재단 시설 및 사업 만족도 조사 연구

- 재단 주요 프로그램 및 시설에 대한 주민·이용자 만족도 조사 실시
- 만족도 조사를 통한 정책 개선과제 도출 및 사업 환류 체계 연계의 조사 설계, 수행, 분석, 공유 단계의 체계 강화

□ 총사업비: 41.5백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
사업 추진을 위한 전문가 자문회의	5회	3회		2회	
주민 의견수렴 및 정책회의 운영	연중				
중장기 발전 정책연구	연중				
시설 및 사업 만족도 조사	하반기				
사업비(백만 원)	41.5	5	19.6	5	11.9

1-2 후원문화 활성화를 통한 예술가치 확산 ------ 계속

후원자와 유대감 강화를 통해 안정적인 예술후원 구조 구축 및 예술지원이 주민 문화 향유가 되는 선순환 구조 운영으로 지역 상생과 예술후원 가치 확산

□ 추진근거

○ 「문화예술진흥법」 제7조(전문예술법인·단체의 지정·육성) 및 동법 시행령 제4조

□ 추진방향

○ 투명성 강화 및 후원자 소통을 다각화하여 안정적인 예술후원 구조 구축

○ 감성 기반 콘텐츠를 통해 후원 참여의 자발성과 지속성 유도

○ 민·관 협력으로 지역이 상생하는 구조를 설계하여 지역사회에 긍정 효과 창출

□ 추진계획

○ 후원환경 조성을 위한 기금 및 후원자 관리

- 기부금심의위원회 운영 및 기부금 통합 관리시스템 활용

○ 예술후원의 가치 전달을 통한 공감형 콘텐츠 운영

- 가치소비가 가능한 예술후원 캠페인 전개
- 후원 문화 확산을 위한 인터뷰 콘텐츠 제작·배포

○ 예술후원 선순환 구조를 바탕으로 지역 상생형 프로그램 운영

- 예술인 지원 및 주민의 문화복지 향상을 위한 후원자 확대

○ 문화예술후원 우수기관 인증 신청: 문체부, 한국문화예술위원회 (2026. 9)

□ 총사업비: 35.4백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
후원환경 조성 및 관리	연중				
공감형 콘텐츠 운영	8개월				
지역 상생형 프로그램 운영	9개월				
사업비(백만 원)	35.4	6.2	18	4	7.2

1-3 홍보 강화를 통한 주민 밀착형 서비스 구현 -- 계속

주민 공감 기반의 문화소통 전략을 바탕으로, 문화적 요구와 공감대를 반영한 체감형 홍보 전략을 추진하고, 통합형 홍보 플랫폼 운영과 언론 협력 강화를 통해 공공성과 문화 확산력 제고

□ 추진근거

○ 「지역문화진흥법」 제5장 지역문화재단의 설립 등

□ 추진방향

○ 주민 중심의 쌍방향 홍보 콘텐츠 기획 및 문화 소통 체계 강화

○ 정기적 언론 협력 강화 및 재단 주요 사업에 대한 심층 보도 확대

○ 내부 협업 기반의 일관된 브랜드 메시지 확산 및 콘텐츠 운영 고도화

□ 추진계획

○ 홍보 플랫폼 운영 및 콘텐츠 고도화

- 재단 비전이 반영된 브랜드 메시지 중심 콘텐츠 기획·운영
- 주민 관심 분야를 반영한 현장형 캠페인을 통해 홍보활동 강화

○ 언론 홍보 전략 강화 및 보도 체계 정비

- 언론사 간담회 및 미디어 대응 체계 강화를 통한 보도 활성화
- 언론보도 분석 및 이슈관리 프로세스로 신속 대응 체계 유지

○ 내부 협업 기반 홍보 체계 정비

- 부서 간 홍보 연계 협의체 운영을 통해 전략적 콘텐츠 연계 강화

□ 총사업비: 72.5백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
주민 참여형 홍보 콘텐츠 운영	연중				
브랜드 통합 홍보 플랫폼 고도화	연중				
언론홍보 및 내부 협업 체계 강화	연중				
사업비(백만 원)	72.5	14.3	18.2	20	20

경영혁신팀

Ⅰ. 일반현황 19

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획 21

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

경영혁신팀 ------- 2파트 6명

인사파트	조직파트
• 인력 운영 및 운용 계획 수립 • 경영실적평가 관리 • 성과관리 및 성과평가 • 노무(노사협의회, 단체교섭 및 협약 등) • 고충처리위원회 • 직원 교육 훈련 • 직원 단합대회 운영	• 인사정보(DB) 운영 및 관리 • 직원 채용 운영 • 직원 근태관리 및 복무 지원 • 인사조직 관련 공시 • 직원 보수 운영 • 4대보험 관리 및 신고 • 직원 복리후생 제도 운영

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	6	-	1	1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	6	-	1	1	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	△1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

따뜻하고 포용하는 조직문화 조성

1 소통과 공감으로 상호 신뢰하는 인사관리 --- 23

1. 소통과 공감으로 상호신뢰하는 인사관리

1 인사관리체계 안정화

2 전문성 강화 및 건강한 조직문화 확산

1-1 인사관리체계 안정화 ---------- 계속

공정한 직원평가, 합리적인 보상 등 안정적 인사관리를 통해 채용, 배치, 평가, 보상 등 인사 전 과정 고도화

□ 추진근거

○ 「재단법인 관악문화재단 인사규정」, 「재단법인 관악문화재단 보수규정」

□ 추진방향

○ 인사조직 운영 체계화를 통해 안정적인 근무환경 조성

□ 추진계획

1 전략적 인사관리

○ 인사 행정의 법적 · 제도적 미비점 발굴 및 정비

- 조직진단, 자문 등 외부 전문 역량을 활용한 인사행정 고도화 추진
- 직원 의견수렴 강화 및 내부 수용성 확보를 통한 인사운영 안정화
- 규정 개정 현행화 등을 통한 합리적 경영관리 체계 구축

2 경영실적 관리 체계 정비

○ 핵심성과지표(KPI) 개발 및 정비를 통한 전사적 성과관리 추진

□ 총사업비: 5백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
인사행정 및 KPI 고도화 전문가 자문	10회				
조직진단	1건				
사업비(백만 원)	5	1	2	1	1

1-2 전문성 강화 및 건강한 조직문화 확산 -- 계속

가장 관악다운 문화예술 실현을 위한 내부 직원 직무능력 개발을 통해 우수 문화예술 기관으로 도약

□ 추진근거

○ 「지방 공기업 인사 조직 운영 기준(2023.12.12.개정)」 직원의 인사(교육 훈련)

○ 「재단법인 관악문화재단 취업 규정」 제41조(복리후생)

□ 추진방향

○ 직원 전문성 및 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영

○ 직원 복지를 통한 일 · 가정 양립 지원 및 직원 근무 만족도 향상

□ 추진계획

1 수요 맞춤형 교육을 통한 내부 역량 강화

○ 맞춤형 심화 교육으로 직무능력 강화

- 부서별 업무 특성에 따른 실무 중심 교육과정으로 실질적 역량 제고

▸신규직원 OJT, 직급별·직무별 심화 교육, 임직원 학습동아리 운영

○ 일·가정 양립 확대를 위한 교육 기회 제공

- 외부 교육 기회 확대 및 외부 시설 근무자 참여를 위한 온라인(ZOOM)교육 운영

2 직원 복지제도 운영으로 건강한 조직문화 확산

○ 직원 복지 제도 및 프로그램 운영

- 직원 근무 만족도 제고 및 사기 진작을 위해 다양한 복지제도 운영

▸직원 복지포인트, 건강검진비 지원

□ 총사업비: 24.5백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
기본교육(법정/소양/역량강화 필수)	연중				
심화 교육	연중				
직원 복지제도 운영	연중				
사업비(백만 원)	24.5	6.2	6.1	6.1	6.1

청년문화팀

Ⅰ. 일반현황 29

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획 31

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

청년문화팀 ----- 2파트 8명

청년이루리 파트	미디어웨이브 파트
· 관악청년청 운영 · 청년문화도시 운영(외부네트워크, 벤치마킹 등) · 관악청년청 운영위원회 운영 · 수요 맞춤형 청년 지원프로그램 운영 · 청년 커뮤니티 활성화 · 청년 문화창업 지원을 위한 프로그램 운영 및 인프라 연계 · 문화·예술 프로그램 운영 및 활동 지원 · 관악청년청 및 청년정책 홍보	· 미디어센터 관악 운영 · 미디어센터 공간 대관 및 장비 대여 · 관악 특성화 콘텐츠 개발사업 · 관악 미디어 크리에이터 양성 · 미디어 콘텐츠 개발 및 교육사업

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	7	-	1	1	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	8	-	1	1	1	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

청년이 머물고 도전하는 관악형 청년친화도시 거점 구축

1	청년 문화·창의 생태계 조성	--- 33
2	연계와 협력을 통한 시민 미디어 활동 활성화	--- 39

1. 청년 문화 · 창의 생태계 조성

1 청년 역량 강화 - 청년 성장 캠프

2 청년 강사 육성 지원 - 청년강사 첫 걸음

3 관악청년청 운영 활성화 - 오픈하우스

4 청년 취업역량 강화 - 청년도전지원사업

1-1 청년 역량 강화 - 청년 성장 캠프 ------- 공약

다양한 삶의 현장에서 자신만의 영역을 구축한 전문가와의 만남을 통해 청년 스스로의 가능성 발견 및 발현 지원

□ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」 제10조(청년의 능력 등의 개발)

○ 민선8기 공약실행계획 '청년 특별시(청년의 활력)'

□ 추진방향

○ 청년이 다양한 문화예술 경험과 자기계발 활동을 통해 창의적·자기주도적 역량을 확장하고, 스스로 도전 영역을 탐색할 수 있도록 지원

□ 추진계획

1 〈취향 발견 작업실〉 운영

○ 사업기간: 2026. 3.~6.

○ 사업내용

- 다양한 분야에서 활동하는 예술인의 지역 청년 대상 프로그램 진행
- 참여자의 창의적 경험과 자기 계발 기회 제공

2 〈청년 발전 기지〉 운영

○ 사업기간: 2026. 3.~11.

○ 사업내용

- 청년이 스스로 미래를 준비할 수 있도록 실질적인 역량 제고 프로그램 기획 및 운영으로 청년 역량 강화
  - ▸금융·경제, 기획·마케팅, 문화·예술 등의 청년 취향 분야 전문가 강좌

□ 총사업비: 26.3백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
〈취향 발견 작업실〉 운영	4회	-	2회	2회	-
〈청년 발전 기지〉 운영	8회	-	4회	4회	-
사업비(백만 원)	26.3	10	10	6.3	-

1-2 청년 강사 육성 지원 - 청년강사 첫걸음 --- 공약

청년 강사가 지역사회 참여를 이끌 수 있도록 다양한 프로그램을 기획·운영하여 청년 대상 역량 강화 및 경험 공유를 통한 커뮤니티 형성 도모

☐ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」 제8조(청년의 참여 확대 등)

○ 민선8기 공약실행계획 '청년 특별시(청년의 활력)'

☐ 추진방향

○ 관악구 청년들이 청년청을 활용해 네트워킹과 문화적 활력 증진

○ 청년 강사에게 강의 기회를 제공하여 강연 역량 함양과 자신감 향상

○ 청년 강사 역량 강화 지원을 통해 청년 강사들의 지속적인 성장 도모

☐ 추진계획

○ 청년강사 첫걸음

- 사업기간: 2026. 2.~11.
- 강사모집: 청년(19~39세) 15명 이상
- 사업내용
  - ▸청년 강사 공모 및 양성·선발을 통해 활동 기회 제공 및 전문 강사로의 성장 지원
  - ▸강사 역량 강화 교육 및 네트워킹 프로그램 운영으로 지속적 성장을 도모
  - ▸청년 특성과 관심사를 반영한 맞춤형 강의로 실질적 역량 발휘 기회 제공

☐ 총사업비: 25.7백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
청년강사 첫걸음	80회	20회	20회	20회	20회
사업비(백만 원)	25.7	2	10	10	3.7

1-3 관악청년청 운영 활성화 - 오픈하우스 ------ 계속

청년들이 관악청년청 공간을 활용해 커뮤니티 프로그램을 기획하고 운영토록 함으로써 청년청 이용 확대, 청년 주도의 청년문화 활성화

□ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」 제8조(청년의 참여 확대 등)

□ 추진방향

○ 관악청년청 공간을 적극 활용해 청년문화를 공유하고 청년의 참여 만족도를 높일 수 있는 프로그램 제공

○ 청년들의 목소리를 반영한 자발적인 커뮤니티 구축

□ 추진계획

○ 관악청년청 오픈하우스 행사 기획 및 운영

- 사업기간: 2026. 6.~12.
- 사업장소: 관악청년청 전체 공간 활용 (1층~7층)
- 사업내용
  - ▸관악청년청 운영위원회와 공동 기획·운영, 청년문화 콘텐츠에 관심이 있는 청년단체 및 기관과 협업하여 참여형 프로그램 운영
  - ▸관악청년청 시설을 활용 청년 네트워킹 및 커뮤니티 활성화
  - ▸연말 관악청년청 성과공유회 및 청년정책 활성화를 위한 포럼 운영

□ 총사업비: 10.8백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
행사 기획 및 운영	-				
사업비(백만 원)	10.8	-	5	3.8	2

1-4 청년 취업역량 강화 - 청년도전지원사업 --- 공약

구직단념 청년의 취업 촉진 프로세스 구축 및 자신감 회복을 통해 취업 도전 발판 마련

□ 추진근거

○ 「청년고용촉진 특별법」 제3조(국가 및 지방자치단체 등의 책무)

○ 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」 제11조(청년의 고용확대 등)

□ 추진방향

○ 지역 내 구직 단념 청년을 발굴하여 자신감 회복, 구직의욕 고취를 위한 맞춤형 프로그램을 제공하여 청년의 노동시장 참여 및 취업 촉진 지원

○ 주거·복지·심리상담, 자신감 향상, 대인 관계, 취업역량 강화 등 기존 영역 외 기업 탐방, 기업 전·현직자 멘토링 등 프로그램 확대 운영

□ 추진계획

○ 청년 취업역량강화 프로그램 〈청년 도전 프로그램〉

- 구직 단념 청년 발굴 및 지원 확대
  - ▸사업 참여 목표인원 140명, 수료율 90% 달성
- 지역 및 개별 특성을 반영한 영역별 프로그램 운영
  - ▸구직준비도 검사 및 상담 결과, 참여 의사 등을 고려한 맞춤형 프로그램 기획
- 자율수강 신청제 운영
  - ▸관심있는 강의를 선택 수강할 수 있도록 운영하여 참여율 및 수강만족도 제고

○ 청년 취업 촉진을 위한 참여자 사후관리

- 구직 의욕을 회복한 참여자가 노동시장에 참여할 수 있도록 구직 등록, 직업훈련, 채용 정보, 국민취업지원제도 등 다양한 취업 지원 서비스 제공

□ 총사업비: 659.9백만 원(국비 579.9, 구비 80) 〔고용노동부 지원사업〕

※ 2024~2026년 3개년 지원 (3년 차)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
〈도전 프로그램〉 운영	12회	-	-	6회	6회
〈도전+ 프로그램〉 운영	66회	12회	25회	25회	4회
사업비(백만 원)	659.9	102	262.9	262	33

2. AI 기반 시민미디어활동 활성화

1 AI 관악 미디어 크리에이터 아카데미

2 창의적인 AI 시민 미디어 활동 강화

2-1 AI 관악 미디어 크리에이터 아카데미 ------- 계속

세대·계층별 AI 역량 격차 해소와 디지털·미디어 리터러시 강화를 위해 생활밀착형 맞춤형 AI 교육 프로그램 운영 및 크리에이터 역량 강화

□ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 문화시설 설치 및 운영에 관한 조례」

○ 민선8기 공약사항 '관악 르네상스 으뜸 교육문화'

□ 추진방향

○ 세대별 AI문해력 강화를 통해 디지털 격차 해소

○ 보편적 AI리터러시 보급과 트렌드 맞춤형 교육까지 세대별 맞춤형 프로그램 제공

□ 추진계획

1 AI 역량 개발 지원사업 〈AI 크리에이티브〉

○ 보편적 AI리터러시 보급 및 세대별 맞춤형 교육체계 구축 운영

○ 체험형 AI 교육 프로그램 운영

- 기초 문해력~실습형 AI도구 활용 프로젝트를 통해 창의적 콘텐츠 제작 역량 강화

○ 사 업 비: 35백만 원(구비)

2 찾아가는 AI 리터러시 〈크리에이터 아카데미〉

○ 관내 초·중등학교 교과목과 연계한 '찾아가는 미디어센터' 운영

- 아동·청소년 진로체험 교실 운영

▸미디어 분야의 AI직업군 체험: 성우, 디지털 앵커, 데이터 기반 AI 기자 등

○ 크리에이터 지원 인큐베이팅 프로그램 교육 진행

- AI 기반 제작 인프라 구축: 편집실, AI 영상 자막·더빙 시스템

○ 사 업 비: 10백만 원(구비)

□ 총사업비: 45백만 원

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
AI 역량 개발 지원사업(AI크리에이터)	연중				
찾아가는 AI 리터러시 〈크리에이터 아카데미〉	4회				
사업비(백만 원)	45	8	15	14	8

2-2 창의적인 AI 시민 미디어 활동 강화 --------- 계속

지역의 문화·역사 자원 및 인적 자산을 기반으로 차별화 콘텐츠를 기획·제작하여 주민의 문화 향유 기회 제공 확대로 관악만의 브랜드 구축

□ 추진근거

○ 「지역문화진흥법」 제3조(지역문화진흥의 기본원칙)

○ 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

○ 민선8기 공약사항 '관악 르네상스 으뜸 교육문화'

□ 추진방향

○ 강감찬, 고려 문화 확산 및 유관기관 협력체계 구축을 위한 교육 운영

○ 지역 문화 활성화를 위한 체험형·참여형 콘텐츠 제공

□ 추진계획

○ 강감찬 콘텐츠 확산을 위한 유관기관 협력체계 구축

- 강감찬, 고려 관련 지역 유관기관과 상호 협력체계를 구축하여 콘텐츠 확산 및 역사교육 생태계 조성

○ 학교 연계 교육 〈고고스쿨〉 운영

- '고려어벤저스'를 활용하여 강감찬 관련 지역 교육기관 중심의 역사교육 프로그램 진행

○ 관악 생성형 AI 영상 공모전

- AI 기술 및 창작예술 융합을 통해 신진 크리에이터 발굴을 위한 공모전 개최

□ 총사업비: 49.7백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
전문가 자문회의 운영	4회	2회	2회		
유관기관 협력체계 구축	연중				
찾아가는 역사교육 〈고고스쿨〉	-				
관악 생성형 AI 영상 공모전	-				
사업비(백만 원)	49.7	1.7	20	20	8

IT시설지원팀

Ⅰ. 일반현황 45

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획 47

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

IT시설지원팀 ----- 2파트 6명

시설 파트	IT 파트
• 시설물 유지관리(건축물, 설비 전체) • 중대시민재해 예방 및 안전사고 관리 • 시설 용역 관리(기계/전기/미화/경비) • 산업안전·보건 관리 / 산업안전보건위원회 운영 • 재물(물품) 관리 • 관용차, 주차장 운영 관리	• 전산/통신 운영 및 관리 • 그룹웨어 및 ERP 관리 • 홈페이지 운영 및 관리 • 개인정보보호 관리 / 기록물 관리

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	6	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	1	2	-	-	-	-
현 원	6	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	2	1	-	-	-
과부족	-	-	-	-	1	△1	-	-	-	-	-	-	△1	1	△1	-	1	-	-	-

주요시설 및 장비

구 분	주요시설		주요행정장비			안전보건장비	
	전산실	통신실	서버	컴퓨터	프린터	비상벨	CCTV
계	1	1	30	200	60	175	192

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

스마트 문화시설 조성 및 이용자 서비스 고도화

1	안전하고 스마트한 시설 환경 조성	--- 49
2	환경 변화에 대응하는 정보화 시스템 효율화	--- 53

1. 안전하고 스마트한 시설 환경 조성

1 이용자 중심의 스마트 문화시설 조성

2 안전확보를 위한 피난 시스템 개선

1-1 이용자 중심의 스마트 문화시설 조성 -- 계속

안전하고 포용적인 문화시설 인프라 구축을 통해 모든 이용자에게 차별 없는 문화향유 기회 제공과 지속 가능한 시설 운영의 기반 마련

□ 추진근거

○ 「시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법」 제39조(시설물의 유지관리)

□ 추진방향

○ 이용자 중심의 안전·편의 시스템 구축을 통한 문화향유 가치 제고

○ 모든 이용자가 동등하게 누리는 문화시설 환경 조성

□ 추진계획

○ 주차장 관리시스템 고도화

- 주차장 혼잡 상황을 사전에 안내하기 위한 만차 알림 설비 구축
- 행정정보공동이용시스템 연계 자동 할인 기능을 적용한 지능형 주차관리시스템 도입

□ 총사업비: 27.5백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
주차장 관리시스템 고도화	1회				
사업비(백만 원)	27.5	27.5	-	-	-

1-2 안전확보를 위한 피난 시스템 개선 ------- 신규

일상적 안전사고 예방과 비상 상황 발생 시 즉각적인 대피를 위한 시설 개선으로 이용자의 안전과 편의가 제고된 문화시설 제공

☐ 추진근거

○ 「건축법 시행령」 제40조(옥상광장 등의 설치)

☐ 추진방향

○ 옥상 출입문 통제시스템을 구축하여 우발적 안전사고 예방 및 비상시 자동 개폐 기능 확보

☐ 추진계획

○ 이용자 대피로 시스템 개선

- 옥상 출입문 통제시스템을 구축하여 우발적인 사고 예방
- 자동화된 시스템으로 비상 상황 발생 시 즉각적인 대피 유도

☐ 총사업비: 5백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
대피 출구 자동 개폐 장치 설치	1회				
사업비(백만 원)	5		5		

2. 환경 변화에 대응하는 정보화 시스템 효율화

1 IT 운영을 위한 인프라 개선

2-1 IT 운영을 위한 인프라 개선 ---------- 계속

구민의 의견을 반영하여 공공서비스의 접근성을 높이고, 안정적인 시스템 운영을 통해 신뢰성 있는 서비스 제공

□ 추진근거

○ 「전자정부법」 및 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」

○ 「서울특별시 관악구 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제4조(사업)

□ 추진방향

○ 이용자 중심의 시스템 개선과 공공서비스 접근성 향상

○ IT 인프라 개선을 통한 안정적인 서비스 제공 및 지속 가능한 운영 환경 구축

○ 시스템 보안성 강화와 효율적인 자원관리로 안정적인 운영체계 확립

□ 추진계획

○ 이용자 접근성 향상을 위한 홈페이지 고도화

- 재단과 미디어센터관악 홈페이지의 모바일 최적화 UI 전면 개편
- 홈페이지 이용자 의견 수렴을 통한 개선 사항 도출

○ 업무 효율성 증진을 위한 전산 인프라 강화

- 노후 사무기기(PC, 모니터) 교체
- 신규 서버 도입 및 방화벽 교체

○ 서비스 안정성 강화를 위한 전산장비 및 보안 시스템 유지보수

- 전산·통신 장비 유지보수 및 보안인증서 갱신

□ 총사업비: 223.6백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
홈페이지 고도화(재단,미디어센터)	2회				
전산 사무기기 구입 및 교체	2회				
전산장비 및 보안 시스템 유지보수	연중				
사업비(백만 원)	223.6	83	99.1	28.8	12.7

아트홀기획팀

Ⅰ. 일반현황 57

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획 59

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

아트홀기획팀 ----- 3파트 9명

공연전시파트	예술협력파트	무대기술파트
• 관악아트홀 공연 기획 • 관악아트홀 전시 기획 • 관악아트홀 대관 운영 • 예술인(단체) 연계·협력 • 예술기관 대외 협력	• 관악구립여성합창단 운영 • 공연장 상주단체 육성지원 • 꿈의 극단 운영 사업 운영 • 음악예술 콘텐츠 지원사업 운영	• 공연장 기술 운영 • 전시실 기술 운영 • 공연장 안전점검·시설관리 • 무대기계·조명·음향시설 운영 및 관리 • 관악아트홀 내부 시설물 관리

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	9	-	1	-	2	1	2	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
현 원	9	-	1	-	2	2	1	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	-	1	△1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

품격 높은 문화예술 콘텐츠 향유기회 확대

1	품격 높은 공연·전시로 주민 행복 지수 향상	--- 61
2	지역 예술 협력 기반 창작활동 지원	--- 65
3	무대기술시설 개선과 안전 확보	--- 71

1. 품격높은 공연 · 전시로 주민 행복 지수 향상

1 관악아트홀 공연전시 활성화

2 공동기획 및 공모사업 활성화

1-1 관악아트홀 공연전시 활성화 ---------- 공약

주민이 환호하는 인지도 높은 공연전시 프로그램으로 사람과 공간, 콘텐츠를 잇는 품격 높은 공연장 브랜드 구축

□ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

○ 「서울특별시 관악구 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제4조(사업)

□ 추진방향

○ 관악아트홀 시즌제 도입으로 브랜드 강화

- (시즌별 맞춤 기획) 신년, 올해의 클래식, 올해의 어린이극 등 사전 프로그래밍 및 공개 통한 짜임새 있는 시즌 브랜드 신규 도입

○ 수요자 맞춤형 라인업 구성으로 고품격 프로그램 유치

- (주민 수요 대응) 구민 의견 수렴 및 선호도 조사 통한 프로그래밍으로 수요자 관점의 구조화된 공연 프로그램 구성 및 유치

□ 추진계획

1 관악아트홀 공연전시 프로그램

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업내용

- 관악아트홀 브랜드 강화 통한 티켓매출 200% 달성
  - ▸(시즌제 도입) 선제적 프로그래밍을 통한 관악아트홀 시즌제 도입으로 짜임새 있는 연간 프로그램 구성 및 조기 홍보 실시
  - ▸(주민 수요 맞춤) 구민 의견 수렴 통한 프로그래밍으로 수요자 관점의 고품격·대중적 프로그램 유치
- 관악아트홀 매력 향상
  - ▸(회원제 운영) 예매시스템 고도화를 통한 홈페이지 회원 예매 혜택으로 관객 재방문 유도 및 충성고객 확보 위한 마케팅 실행
  - ▸(서비스 개선) 관악아트홀 로비 환경 개선 및 대관시 하우스어셔 운영 등 관객 안전 서비스 강화 통한 공연장 매력 제고

- 관악아트홀 대관 운영

▸(대관장소) 공연장, 전시실

▸(대관절차) 상하반기 정기대관 공고 및 접수 후 대관 규정에 따라 심의 운영

·(지역예술 활성화) 지역예술인(단체) 활동 기회를 확대하기 위해 관내 단체에 대한 심의 가점 실행

- 2026 관악아트홀 공연전시 프로그램(안)

구 분		장 르	프로그램	타 깃	내용
자체 기획	공연	미정	신년기획공연	전연령	주민 수요 맞춤형 명품 공연 레퍼토리
		미정	송년기획공연	전연령	
		대중음악	아트홀브랜딩공연	청년	트렌디 장르 혁신적 예술인 공연
	전시		기획전시 2건	-	시즌별 기획전시 2건
공동 기획	공연	뮤지컬	상주단체 공연	전연령	상주단체 창작 공연
		대중음악	유재하음악경연대회	청년	유재하음악장학회 기관 협약을 통한 공동기획 경연대회
		순수예술	서울대문화예술원	청년	서울대문화예술원 기관 협약을 통한 공동기획 공연
		경연	동아일보콩쿠르	전연령	동아일보 기관 협약을 통한 경연
	전시		유재하 연계전시	청년	유재하 음악경연대회 연계 전시
공모 사업	공연	클래식	서울시향	전연령	서울시향, 서울시립단체 등 우수 예술단체 찾아가는 공연 사업 활용
	공연	미정	세종문화회관		

☐ 총사업비: 295.2백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
기획공연·전시 운영	연중				
관악아트홀 대관 운영	연중				
공연전시 간담회 운영	10회	3회	3회	3회	1회
관악아트홀 안내원 및 크루 관리	연중				
공연장전시실 시설 유지(청소 등)	연중				
사업비(백만 원)	295.2	60	60	60	115.2

1-2 공동기획 및 공모사업 활성화 ---------- 계속

공모사업을 통한 외부재원 유치 및 우수단체와의 협력을 통해 안정적인 프로그램 공급과 양질의 공연전시 콘텐츠 확보

☐ 추진근거

○ 「지역문화진흥법」 제3조(지역문화진흥의 기본원칙)

☐ 추진방향

○ **우수단체 협력 통한 안정적 프로그램 공급 및 공연장 운영 활성화**

- (운영 효율화) 공연 기획 예산 절감을 통한 효율적 프로그램 공급 도모
- (유통 확대) 우수 프로그램의 주요 거점으로서 다양한 작품들을 공급하는 고품격 공연장 브랜드 강화
- (소외계층 향유 확대) 문화취약계층 대상 문화향유의 장벽을 완화하여 예술 접근성을 높이며 문화사각지대 해소 기여

☐ 추진계획

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업내용

- (외부재원확보) 저예산-고효율 시스템강화 위한 공동기획 및 공모사업 추진
  - ▸(예술지원+공연장 매칭) 공연장 환경에 맞는 장르의 기획대관과 연극 및 뮤지컬 등 고비용 프로그램을 위한 공모사업 적극 추진
  - ▸(브랜드 협력+공동기획) 서울대문화예술원, 유재하음악경연대회, 동아콩쿠르 등 검증된 브랜드와의 공동기획을 통한 다양한 프로그램 기획

☐ 총사업비: 60백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
공동기획 및 공모 지원	연중				
우수예술단체 및 기관 연계	6개월				
공연 추진 및 프로덕션 운영	9개월				
사업비(백만 원)	60	10	20	20	10

2. 지역 예술 협력 기반 창작활동 지원

1 관악 음악예술 콘텐츠 지원「비 더 스타」

2 공연장 상주단체 육성 지원

3 꿈의 극단 운영

4 관악구립여성합창단 운영

2-1 관악 음악예술 콘텐츠 지원「비 더 스타」 - 계속

신진 음악예술인의 무대 기회를 제공하고 관악구만의 음악 콘텐츠 브랜드를 강화하여 지역 문화예술 생태계의 지속 가능성 구축

☐ 추진근거

○ 「문화예술진흥법」 제1조(목적) 및 「지역문화진흥법」 제1조(목적)

○ 「서울특별시 관악구 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제4조(사업)

☐ 추진방향

○ 경연 중심 지원에서 기획공연 중심 지원으로 전환

- (공연 활성화) 단순 경연 중심의 운영에서 벗어나 재단 주도의 기획공연을 통해 아티스트와 협업·제작 체계 구축, 공연 기반의 지속 가능한 예술 성장 지원

○ 장르 다변화를 통한 신규 관객층 확대

- (콘텐츠 확장) 대중가요, 팝, 재즈, 밴드 등 장르 제한 없는 아티스트 협업으로 새로운 공연 콘텐츠 발굴 및 기존 관객 외 신규 관객층 유입 촉진

○ 관악아트홀 공연 브랜드 강화 및 지속 가능성 확보

- (브랜드 정체성 확립) 관악아트홀을 기반으로 한 공연 제작·운영으로 재단 공연 브랜드 위상 강화

☐ 추진계획

○ 사 업 명: 관악 음악예술 콘텐츠 지원사업「비 더 스타」

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업내용

- (기획공연 중심 전환) 경연·지원 중심 운영에서 벗어나 아티스트 섭외·협업 중심의 기획공연 제작으로 주민 향유 관점으로의 사업 운영 방향 전환
- (장르 다변화) 대중가요·팝·재즈·밴드 등 다양한 장르 아티스트 섭외 및 협업 공연 제작으로 신규 관객층 유입과 콘텐츠 다양화
- (재단 공연 브랜드 강화) 관악아트홀 기획공연과 연계하여 재단 공연 브랜드 경쟁력 제고 및 지속 가능한 프로그램 구성 확립

☐ 총 사업비: 58.3백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
관악음악예술콘텐츠지원 〈비 더 스타〉	2회				
사업비(백만 원)	58.3	-	29.15	-	29.15

2-2 공연장 상주단체 육성 지원 ---------- 계속

우수예술단체와의 심층 협력을 통한 차별화된 콘텐츠 발굴 및 우수 문화콘텐츠의 안정적 제작 체계 강화

☐ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

☐ 추진방향

○ 전문예술단체 창작 기반 지원을 통한 안정적인 예술 창작 거점 도모

○ 전국 단위 타 지역 및 각종 기관과의 연계를 통한 공연 유통망 확대

○ 기존과 차별화된 주민친화형 공연·공공프로그램 공동 기획 추진

☐ 추진계획

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업내용

- (창작 기반 지원) 안정적 창작 환경 조성을 위해 신규 레퍼토리 개발 및 작품 창작을 지원으로 지속 가능한 예술 창작 거점으로 육성

  ※ 공연장상주단체육성지원사업(2개년) 종료에 따른 신규 지원사업 신청 및 협력 구조 재정비 예정

- (공연 유통망 확장) 전국 단위 타 지역 및 유관 기관과의 협력 네트워크를 활용해 창작공연 유통 채널 확보

- (주민친화 공동기획) 지역 주민 참여 기반의 공연·공공프로그램을 공동 기획하여 문화예술 향유 및 주민 주도형 문화생태계 조성

○ 사 업 비: 10백만 원 (매칭사업비)

☐ 총사업비: 10백만 원(구비) 〔서울문화재단 지원사업〕

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
우수상주단체 지역 맞춤형 기획	연중				
상주단체 공연·프로그램 운영	2회				
사업비(백만 원)	10			5	5

2-3 꿈의 극단 운영 ---------- 계속

타인과 교류하고 협력하는 예술창작 경험을 통해 건강한 공동체 구성원으로 성장하는 약자 친화형 문화예술교육 운영

□ 추진근거

○ '아동친화도시 관악' 5대 정책과제

□ 추진방향

○ 지역 유관기관과의 협력을 통한 관악구의 청소년 참여 확대 및 지역 접점 강화

○ 청소년이 기획·제작 과정에 더 깊이 참여하도록 공동창작 비중 확대 및 중장기적으로 독립적인 청소년 예술단체로 성장할 수 있는 운영·재원 모델 설계

○ 타 지역 꿈의극단·축제·소극장 네트워크 교류 강화를 통한 지역 연계 확대

□ 추진계획

○ 사 업 명: 꿈의 극단 운영「우리가 영웅」(2년차)

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업내용

- (청소년 뮤지컬 교육 운영) 관악구 청소년(14~19세)을 대상으로 정기 교육과정, 특강, 워크숍, 정기공연 등 뮤지컬 학습 기회 제공
- (공동창작 프로젝트) 청소년이 기획·제작 단계부터 참여하는 공동창작 비중을 확대하여 창작 주체성 강화
- (지역·타 지역 연계 활동) 지역 및 타 지역 유관기관(꿈의극단·청소년센터 등)의 교류를 추진하여 예술 활동의 지속성 도모

□ 총사업비: 120백만 원(국비 100, 구비 20) 〔한국문화예술교육진흥원 사업〕

※ 5년 연속 지원 1~3년 차 1억 원(정액지원), 4~5년 차 최대 5천만 원(매칭지원)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
교육프로그램 기획	3개월				
프로그램 운영	9개월				
정기공연	1회				1회
사업비(백만 원)	120	30	30	30	30

2-4 관악구립여성합창단 운영 ---------- 계속

주민 합창 활동, 역량 강화 프로그램 지원으로 관악구 대표 문화사절단 육성 및 찾아가는 공연 등을 통해 지역 문화복지 확대에 이바지

☐ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구립 문화예술단체 설치 및 운영 조례」

○ 「서울특별시 관악구립 문화예술단체 설치 및 운영 조례 시행규칙」

○ 관악구청-재단 문화시설 관리 및 구립여성합창단 운영 위·수탁 협약서

☐ 추진방향

○ 전국 규모 대회 참가 확대를 통한 예술적 경쟁력 강화

○ 공연·연습 장면을 활용한 온라인·미디어 홍보 채널 다각화

○ 구민과의 접점을 넓히는 다양한 무대 경험 제공으로 합창단 활동 기반 강화

☐ 추진계획

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업내용

- (예술 역량 강화) 전국 단위 및 국제 합창대회 참가를 통해 합창단의 기량과 경쟁력 강화
- (대외 활동·홍보 강화) 공연·연습 장면을 활용한 미디어 콘텐츠 제작 및 온라인 채널 배포로 홍보 다각화
- (주민 접점 확대) 온라인 콘텐츠 확산을 통해 지역 주민이 합창공연 문화를 폭넓게 향유하도록 지원

☐ 총사업비: 81백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
구립여성합창단 운영	연중				
사업비(백만 원)	81	19.65	20.45	20.45	20.45

3. 무대기술시설 개선과 안전 확보

1 노후화 무대기술시설 개선 및 안전관리 고도화

3-1 노후화 무대기술시설 개선 및 안전관리 고도화 - 계속

고퀄리티 공연 실현을 위한 무대기술시설 개선과 안전관리 강화를 통한 안전사고 예방

□ 추진근거

○ 「공연법」 제12조(무대시설의 안전진단 등)

○ 「공연장 무대시설 안전진단 시행세칙」 제9조(자체 안전검사)

□ 추진방향

○ 무대기술시설 개선으로 공연장 전문성 강화 및 안전관리 강화로 무대안전사고 예방

- 무대·조명·음향 등 기술시설의 유지보수·관리로 최상의 컨디션 유지
- 무대 안전사고 예방을 위한 무대 시설 안전관리

□ 추진계획

○ 사업기간 : 2026. 1.~12.

○ 사업내용 : 무대기술시설 향상 및 공연장 안전관리 강화

- 노후화 무대기술시설 개선
  - ▸공연 품질 향상을 위한 무대기술시설 유지·보수 실시
- 안전관리 고도화
  - ▸무대시설(무대기계) 보수공사 및 유지보수를 통한 안전 확보
  - ▸안전용품 구비 및 안전 점검을 통한 안전사고 사전 예방

□ 총사업비 : 144백만원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
무대기술시설 유지보수	연중				
조명 LED MOVING LIGHT 구매	1회	1회			
음향 모니터스피커 구매	1회	1회			
무대기계 보수공사	1회			1회	
무대기계 유지보수	2회	1회		1회	
공연장 안전관리비	연중				
무대시설 청소용역	2회		1회		1회
사업비(백만 원)	144	52.35	11.25	69.09	11.31

창의예술팀

Ⅰ. 일반현황 75

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획 77

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

창의예술팀 ----- 2파트 7명

예술지원파트	S1472운영파트
• 생활문화동아리 지원 • 소외계층을 위한 찾아가는 공연장 운영 • 서울시 자치구문화재단연합회 관련 업무 • 지역 생활문화 네트워크	• 관천로 문화플랫폼 시설 운영 • 관천로 문화플랫폼 공연 및 전시 운영 • 관악 예술창작 지원

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	7	-		1	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	7	-	-	1	-	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	△2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

주민이 일상에서 누리는 365 생활문화 구현

1	마을이 무대가 되는 365 생활문화 확산	---	79
2	주민의 일상을 예술로 채우는 창작활동 지원	---	83

1. 마을이 무대가 되는

365 생활문화 확산

1 생활문화 동아리 지원-모두의 클럽

2 찾아가는 공연장-관악아트버스

1-1 생활문화 동아리 지원-모두의 클럽 -------- 계속

우리 지역 주민의 일상 속 생활문화예술 활동을 활성화하기 위해 다양한 관악구 생활문화동아리의 활동을 지원

☐ 추진근거

○ 「지역문화진흥법」 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) 및 제7조(생활문화 지원)

○ 「서울특별시 관악구 생활문화 진흥에 관한 조례」

☐ 추진방향

○ 생활문화동아리 활동 지원으로 주민의 '예술' 향유를 확대하여 만족도 제고

○ 주민 참여 중심의 사회공헌 동아리활동으로 지역 참여 활성화

☐ 추진계획

○ 사업기간: 2026. 2.~12.

○ 사업장소: 관천로 문화플랫폼 S1472 외 관내 생활문화공간

○ 사업내용

- (사업명 통합) 기존 〈관악동행〉 명칭을 〈모두의 클럽〉으로 통합 변경하여 주민 참여 중심의 주체성 강화 및 생활문화 동아리 인지도와 접근성 향상
- (생활문화동아리 활성화) 주민 주도의 생활문화동아리 활동을 지원하고, 사회공헌 및 지역 행사와 연계하여 동아리 자생력 강화
- (생활예술축제 개최) 동아리 주민이 지역문화 주체로서 기획하고 참여하는 축제를 통해 주민 소통 및 잠재적 생활문화 활동가 발굴

☐ 총사업비: 39.2백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
생활문화동아리 지원사업 운영	연중				
사업비(백만 원)	39.2	10	10	10	9.2

1-2 찾아가는 공연장-관악아트버스 ---------- 계속

공연을 방문하기 힘든 소외계층(노인 및 장애인 등 복지시설, 보육시설, 교육시설 등)을 대상으로 직접 찾아가 공연하여 일상 속 문화 누림 구현

☐ 추진근거

○ 「지역문화진흥법」 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) 및 제7조(생활문화 지원)

○ 「서울특별시 관악구 생활문화 진흥에 관한 조례」

☐ 추진방향

○ 예술이 필요한 시설 및 공간을 활용하여 모두가 향유 할 수 있는 다양한 장르의 예술공연 운영

○ 지속 가능 사업을 위한 문화예술 생태계 조성 및 예술인에게 무대 기회 제공

○ 관내 수요처와 협력 사례 도출 및 수혜대상 범위 확대를 통한 문화사각지대 해소

☐ 추진계획

○ 사업기간: 2026. 3.~12.

○ 사업대상: 문화취약계층 ※ 노인, 장애인, 다문화, 보육시설, 의료기관 이용자 등

○ 운영횟수: 총 40회

○ 사업내용: 찾아가는 공연 〈관악아트버스〉 운영

- (공모형) 공개모집과 심의를 통해 선정된 수요처와 예술인을 매칭
- (기획형) 특정 시설이 아닌 예술을 필요로 하는 지역 축제, 거리예술, 기념행사 등 일상 공간을 무대로 만드는 찾아가는 기획공연 운영

☐ 총사업비: 39.6백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
소외계층을 위한 찾아가는 공연장	연중				
사업비(백만 원)	39.6	10	10	10	9.6

2. 주민의 일상을 예술로 채우는 창작활동 지원

1 S1472 창작플랫폼 운영

2 예술창작 지원-젊은 예술가의 창작노트

2-1 S1472 창작플랫폼 운영 ---------- 계속

S1472를 중심으로 일상과 예술을 연결하는 열린 문화 허브 조성 및 예술가의 창작활동과 주민의 참여 기회를 지원하여 지역 문화예술이 상생하는 지속 가능한 생태계 구축

□ 추진근거

○ 「지역문화진흥법」 제7조 (생활문화 지원)

○ 「서울특별시 관악구 문화시설 설치 및 운영에 관한 조례」 제13조(운영의 위탁)

○ 「서울특별시 관악구 예술인 복지 증진 및 지원에 관한 조례」 제4조(지원사업 등)

□ 추진방향

○ 예술가의 다양한 창작실험과 주민 교류가 공존하는 열린 플랫폼 운영

○ 일상 속 문화예술 체험 확산으로 주민 친화적인 문화 허브 조성

○ 균형 있는 콘텐츠 중심의 운영으로 지속가능한 문화생태계 조성과 지역 내 브랜딩 강화

□ 추진계획

1 S1472 어린이주간

○ 사업기간: 2026. 5.

○ 사업장소: 관천로 문화플랫폼 S1472 및 별빛내린천 수변 일대

○ 사업내용

- 가정의 달을 맞이하여 S1472 및 별빛내린천 수변 공간을 활용하여 전시, 공연 체험 등 온 가족이 즐길 수 있는 시민 중심의 참여형 프로그램 진행
  ▸(아동친화도시) 5월 어린이 사생대회(별빛사생대회) 기획·운영
- 외부 협력을 확대하여 전문성을 높이고, 미술특화형 콘텐츠 다각화를 통해 축제 브랜딩 강화
  ▸(가정의 달 특별기획) 어린이 사생대회, 별빛내린천 축제와 연계한 아동참여형 문화예술프로그램 기획 및 운영

○ 사 업 비: 29.7백만 원

② 관악아트페어 〈미술에 진심 3030〉

○ 사업기간: 2026. 12.

○ 사업장소: 관천로 문화플랫폼 S1472

○ 사업내용

- 다양한 예술인 전형의 작품과 부담 없는 가격대 작품 판매, 미술작품 소장 문화를 소개하여 미술시장 저변 확대
- 예술가 지원 방향 다양화로 판매 기능을 넘어 아트페어 의미 확대 도모

○ 사 업 비: 25백만 원

③ S1472 공간 기반 기획사업 〈공간드림 1472〉

○ 사업기간: 2026. 7.~10.

○ 사업장소: 관천로 문화플랫폼 S1472

○ 사업내용

- S1472 공간을 중심 공간지원 사업으로, 창작자 주도 전시를 통해 예술인의 실험적 기획력 확대와 예술성 높은 공간으로서 활성화 도모
- 신진 예술가 트랙 및 직접 지원 확대로 예술가의 다양한 경험과 내실 있는 역량 강화 방안 모색

○ 사 업 비: 20백만 원

④ 국립현대미술관 미술은행 소장품 기획 전시 ※ 공모사업

○ 사업기간: 2026. 2.~4.

○ 사업장소: 관천로 문화플랫폼 S1472 및 관악아트홀 전시실

○ 사업내용: 국립현대미술관 소장품 유치 및 기획전시

○ 사 업 비: 5백만 원 ※(지원규모) 전시품 이동 및 설치 비용 지원

▢ 총사업비: 79.7백만 원(구비)

▢ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
S1472 창작플랫폼	연중				
사업비(백만 원)	79.7	10	40	29.7	-

2-2 예술창작 지원-젊은 예술가의 창작노트 -- 계속

관악구에서 활동하는 예술인을 위한 단계별 창작지원으로 예술인 역량 강화와 지역 문화예술 도시브랜드 가치 확산 기여

☐ 추진근거

○ 「문화예술진흥법」 제3조 (시책과 권장)

○ 「서울특별시 관악구 예술인 복지 증진 및 지원에 관한 조례」 제4조(지원사업 등)

☐ 추진방향

○ 관악구에서 활동하는 예술인 창작활동 지원으로 지역 예술 진흥

○ 단계별 창작지원 모델을 개발하여 함께 성장하고 모두 누리는 예술 실현

☐ 추진계획

○ 사 업 명: 관악 예술창작 지원사업 〈젊은 예술가의 창작노트〉

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업내용: 관악구 예술인의 창작 아이디어 발굴과 실험적 시도 지원

- (창작노트) 지역적 영감을 토대로 창작 기획안을 구체화하고, 기록·탐구하는 활동 지원 ※ 창작노트 전시회 운영
- (쇼케이스) 우수 기획을 후속 지원 대상으로 선정하여, 무대·전시·상영 등 발표 기회 제공 ※ 젊은 예술가의 쇼케이스 실시

☐ 총사업비: 68.6백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
관악 예술창작 지원사업	연중				
사업비(백만 원)	68.6	3	45	3.6	17

축제기획팀

Ⅰ. 일반현황 89

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획 91

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

축제기획팀 ----- 1파트 4명

축제활성화파트

- 「관악강감찬축제」 기획·운영·홍보
- 「그루브 인 관악」 기획·운영·홍보
- 사계절 축제 브랜딩 사업 「관악 페스티벌」 추진
- 꿈의 무용단 「관악 으라차찬」 운영

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	6	-	1	1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	4	-	-	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	△2	-	△1	△1	△1	1	△1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

축제 확대로 주민의 일상 속 지역가치 확산

1 전국 대표 역사·문화관광축제 도약! 「관악강감찬축제」 --- 93

2 글로벌 스트릿 컬처 페스타 「그루브 인 관악」 --- 95

3 계절별 축제로 365 축제도시 관악 실현 「관악 페스티벌」 --- 97

4 아동·청소년의 전인적 성장을 함양하는 「꿈의 무용단」 --- 99

1. 전국 대표 역사 문화관광축제 도약! 「관악강감찬축제」

1 제10주년 「관악강감찬축제」

1-1 제10주년 「관악강감찬축제」 ---------- 계속

역사와 문화예술이 공존하는 문화도시를 조성하여 강감찬 브랜드파워를 강화하고 전국을 대표하는 역사·문화관광축제로서 성장하고자 함

☐ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

☐ 추진방향

○ 강감찬축제 10주년 기념사업으로 관악 콘텐츠 고도화 및 브랜드 가치 제고

○ 전통시장 및 골목상권 활성화 프로그램을 통한 소상공인 활성화 도모

○ 주민, 청년, 서울대 등 시민이 주도하는 민·관협력형 축제 내실화

☐ 추진계획

1 2026 관악강감찬축제

○ 사업기간: 2026. 10. 16.(금)~10. 18.(일), 3일간

○ 사업장소: 낙성대공원

○ 추진내용: 고려와 강감찬 인물을 활용한 공연, 포럼, 주민 주도형 프로그램 등 다양한 프로그램을 통해 지역 역사 문화 축제를 개최

☐ 총사업비: 457.5백만 원(구비)

※ 2026년 서울시 자치구 축제 지원 및 육성사업 공모 신청 예정

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
축제사무국 구축 및 운영	9개월				
축제 개최 및 결과보고	1회				
지역 의견 수렴 및 자문 회의	10회	1회	2회	3회	4회
사업비(백만 원)	457.5	7.5	100	200	150

2. 글로벌 스트릿 컬처 페스타

「그루브 인 관악」

1 「그루브 인 관악」

2-1 「그루브 인 관악」 ---------- 계속

관악구의 차별화된 글로벌 스트릿 컬처 페스타를 운영하여 지역 브랜드 가치를 높이고, 관악을 청년 문화의 중심지로 자리매김하고자 함

□ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

□ 추진방향

○ 관악만의 특색을 반영한 차별화된 스트릿 컬처 페스타를 지속 운영하여 청년 문화와 스트릿 컬처의 중심지로 자리매김함으로써 젊은 도시, 관악의 브랜드 가치와 이미지 제고

○ 청년·청소년 예술가의 해외 진출과 벤치마킹을 지원하고, 글로벌 인재 육성 및 국제 문화예술 교류를 통해 지원 프로그램 강화

□ 추진계획

1 2026 그루브 인 관악

○ 추진기간: 2026. 3. 2.(토)~8. 31.(일), 2일간

○ 추진장소: 신림역 인근 별빛내린천

○ 추진내용

- 해외문화예술 교류 및 청년 예술가 해외 진출 지원 등 글로벌화 본격 추진
- 청년 문화도시 관악구, 스트릿 컬처 페스타 대표 콘텐츠 내실화
- 모두가 즐기는 축제, 다양한 체험 및 공연 운영

□ 총사업비: 100.9백만 원(구비)

※ 2026년 서울시 자치구 축제 지원 및 육성사업 공모 신청 예정

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
외부 전문가 자문 및 의견수렴	5회	1회	2회	1회	1회
사업 추진계획	6개월				
축제 개최 및 운영	1회				
사업 결과보고	1회			1회	
사업비(백만 원)	100.9	30	60.9	8	2

3. 계절별 축제로 365 축제도시 관악 실현 「관악 페스티벌」

1 「관악 사계절 페스티벌」 브랜드 강화

3-1 「관악 사계절 페스티벌」 브랜드 강화 ---------- 계속

재단 내 축제사업들을 계절적 성격과 축제 콘셉트에 맞게 사계절 체계로 개편 운영하여 통합 브랜딩을 강화하고 시민문화향유 확산을 도모

□ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

□ 추진방향

○ 계절별 대표축제 기획·운영·브랜딩을 통해 사계절 내내 관악의 주민과 방문객이 함께 즐길 수 있는 '365 축제의 도시 관악'으로 발돋움

□ 추진계획

1 관악페스티벌

○ 사업기간 : 2026. 1.~12.

○ 사계절 축제 통합 브랜딩 「관악 페스티벌」 운영 및 브랜딩 고도화

- (축제 브랜드 강화) 상하반기 통합 포스터 및 리플렛, 홍보 영상제작을 통한 사계절축제 브랜드 홍보

〈사계절 축제 운영(안)〉

	봄	여름	가을	겨울
구분	봄축제	청년예술축제	역사문화축제	겨울예술축제
시기	5월	6월~8월	10월	12월 중
타깃	전 연령	MZ세대(젊은 층)	전 연령	전 연령
대표 축제	· 관악 책빵 축제	· 그루브 인 관악	· 관악강감찬축제	· 겨울예술축제
주관 부서	도서관플러스팀 창의예술팀	축제기획팀	축제기획팀	아트홀기획팀

□ 총사업비 : 10백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
축제 브랜딩 기획	3개월				
축제 통합브랜딩	연중				
사업비(천 원)	10	10	-	-	-

4. 아동·청소년의 전인적 성장을 함양하는 「꿈의 무용단 운영사업」

1 「꿈의 무용단 운영」

4-1 「꿈의 무용단 운영」 ---------- 계속

아동·청소년들이 즐겁게 춤추며 주체적으로 창작활동을 해나가는 문화예술교육을 지원하여 아동·청소년들의 전인적 성장 기반을 마련하고자 함

□ 추진근거

○ 아동친화도시 관악의 5대 정책과제에 맞춰 교육지원 정책 확대

□ 추진방향

○ 관악구 현황과 참여자의 발달 과정에 맞춘 교육, 창작 과정 및 작품 레퍼토리 개발

○ 세계적으로 유명한 안은미 무용감독과 함께 관내 다양한 계층, 연령 아동·청소년 간 춤을 통한 교류의 장 형성

□ 추진계획

○ 사 업 명: 꿈의 무용단 운영사업「관악 으라차찬」(4년차)

○ 사업기간: 2026. 2.~12.

○ 사업대상: 취약계층 포함 관내 아동·청소년(8~19세)

○ 사업장소: 관악문화재단 스튜디오 G, 관악아트홀

○ 주　　최: 문화체육관광부, 관악구

○ 주　　관: 한국문화예술교육진흥원, 관악문화재단, 안은미컴퍼니

○ 추진내용

- 아동·청소년은 움직임을 통해 자신만의 세계를 형성하고 동시에 부모와 함께하는 프로그램을 운영
- 자신의 이야기를 담은 춤을 만드는 작업을 통해 공연 창작 무용교육 진행

□ 총사업비: 100백만 원(구비 50, 국비 50)

※5년 연속 지원 1~3년 차 1억 원(정액지원), 4~5년 차 최대 5천만 원(매칭지원)

□ 추진일정

구　　분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
무용교육프로그램 기획	3개월				
프로그램 운영	9개월				
축제 참여 및 정기공연	2회			1회	1회
사업비(백만 원)	100	15	30	30	25

도서관플러스팀

Ⅰ. 일반현황 103

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획 105

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

도서관플러스팀 ----- 5파트 32명

도서관운영기획파트	인문학진흥파트	책문화확산파트	어린이행복지원파트	상호대차파트
• 도서관 정책 조정 • 대내외 협력업무 • 홍보업무 총괄 • 동네서점 바로대출제 운영 • 구민 독서문화 프로그램 운영 • 도서관운영위원회 운영 • 사서 직무교육 운영·지원	• 인문학진흥사업 기획 • 인문 커뮤니티 활동 지원 • 다문화서비스 기획·운영 • 지역 인문콘텐츠 발굴 및 개발 • 인문활동가 연계 생활 밀착형 인문프로그램 기획·운영	• 도서관 기반의 생활지식 커뮤니티 형성 • 도서관 공간에서의 창작 활동 지원 • 지역 도서관 협력 네트워크 강화 • 독서동아리 운영 활성화 지원 • 도서관 아웃리치 서비스 기획·운영	• 어린이사업 기획 • 맘스타트, 북스타트 운영 • 생애주기별독서문화 프로그램 지원 • 어린이 라운지 운영 • 지역 육아커뮤니티 연계 및 정보서비스 제공 • 지역 어린이집 대상 아웃리치 서비스 기획·운영	• 도서상호대차서비스 • U-도서관, 스마트 도서관 관리·운영

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	32	-	-	-	-	-	-	3	4	5	9	7	-	-	-	-	-	-	-	4
현 원	32	-	-	-	-	-	-	1	4	7	9	7	-	-	-	-	-	1	3	-
과부족	-	-	-	-	-	-	-	△2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	3	△4

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

일상 속 사람과 책을 잇는 독서문화플랫폼 실현

1	주민이 일상 속 누리는 도서관 서비스 실현	--- 107
2	책과 문화로 함께 누리는 도서관	--- 111

1. 주민이 일상 속 누리는 도서관 서비스 실현

1 주민 이용 편의 중점의 통합 정보서비스 실현

1-1 주민 이용 편의 중점의 통합 정보서비스 실현 --- 계속

사회적 포용을 실천하는 도서관 서비스 확대를 위해 도서관 중심의 지속가능한 협력 체계 구축과 정보 네트워크를 활성화, 지식정보자원을 적시적재로 수집 및 제공하여 구민의 정보격차 해소

□ 추진근거

○ 「도서관법」 제6조(지식정보격차 해소 지원)

○ 「도서관법」 제45조(도서관 인력 · 시설 및 도서관자료 등)

○ 대통령소속 국가도서관위원회 '제4차 도서관발전종합계획'

○ 「서울특별시 약자동행 가치의 확산 및 활성화를 위한 조례」

□ 추진방향

○ (지식정보자원 수집 및 제공) 시대 변화에 따라 사회 문제를 대응하는 도서관의 역할 확장을 위한 정보자료를 적극 수집 및 제공

○ (도서관 네트워크 활성화) 지속 가능한 협력 관계 구축 및 정보 공유 활성화

○ (취약계층 정보격차 해소) 장애인 및 정보 불평등 해소를 위한 독서환경 개선을 통해 편차 없는 지식정보 서비스 제공 확대

□ 추진계획

1 구민들의 창의적 공유지로서의 풍부한 도서관 자료 수집

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업대상: 구민 누구나

○ 사업내용

- 월 단위 자료선정 및 구입으로 적시성 높은 양질의 자료서비스 제공
  - ▸자료선정위원회(월 1회)를 통한 자료선정 및 구입
  - ▸구민이 원하는 도서를 직접 선택 가능한 '희망도서' 서비스 운영
- 도서관 접근에 제약이 있는 지식정보 취약계층을 위한 정보자료 및 전자자료 구입 확대
  - ▸전자책, 오디오북, 큰글자도서, 점자라벨도서, 발달장애인도서 등

○ 사 업 비: 181.1백만 원(구비)

2 동네서점바로대출제를 통한 주민 생활 속 독서문화 확산

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업대상: 구민 누구나

○ 사업내용

- 구민이 희망하는 도서를 가까운 서점에서 이용할 수 있는 대출 서비스
- 관내 동네서점을 거점으로 한 도서대출제로 지역경제 활력 제공
  - ▸(소상공인 상생협력) 관내 지역서점 9개소 업무협약을 통해 도서 구입 및 대출

○ 사 업 비: 153.9백만 원(구비)

3 상호대차 서비스를 통한 도서관 네트워크 강화

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업대상: 구민 누구나

○ 사업내용

- 도서관 네트워크 확대로 일상 속 도서관 아웃리치 서비스 실현
  - ▸(U-도서관) 지하철역 U-도서관 서비스 운영(스마트도서관 포함)
- 관악구통합도서관 상호대차 네트워크 서비스
  - ▸(작은도서관 지원) 관악구 새마을문고 작은도서관 연계 활동 적극 지원

○ 사 업 비: 78.3백만 원(구비)

□ 총사업비: 413.3백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
도서관 자료 확충	연중				
동네서점바로대출제 운영	연중				
도서관 상호대차 서비스 운영	연중				
사업비(백만 원)	413.3	103.3	103.3	103.3	103.4

2. 책과 문화로 함께 누리는 도서관

1 365일 책으로 성장하는 관악

2 일상 속 인문 활동으로 주민 참여 확대

3 어린이 창의예술 플랫폼 운영

2-1 365일 책으로 성장하는 관악 ------ 계속

일상 속 독서환경을 조성, 주민들의 독서 소양 강화 및 도서관(책) 중심의 네트워크를 통한 교류 협력의 플랫폼 강화

□ 추진근거

○ 관악구 민선8기 6대 목표 60개 실천과제 '365생활문화', '으뜸 교육문화'

○ 대통령 소속 국가도서관위원회 '제4차 도서관발전종합계획'

□ 추진방향

○ 독서 접근성 향상을 위한 온·오프라인 플랫폼을 활용, 독서 저변 확대 실천

○ 지식정보소외계층을 위한 독서 서비스 제공으로 사회적 독서문화 확산

○ 지역 상권과 도서관자원을 결합해 '빵'과 '책'을 연결한 스토리텔링형 문화축제 기획으로 축제형 독서문화향유 제공 및 지역경제 활성화 기여

□ 추진계획

1 관악 봄 축제「책×빵 축제」

○ 사업기간: 2026. 5.

○ 사업대상: 구민 누구나

○ 사업내용

- 주민의 일상 소재인 책과 빵으로 새로운 유형의 봄 축제를 스토리텔링하여 볼거리와 먹거리를 결합하고 이를 통한 주민 독서문화향유 기회 확대와 지역 상권 활성화 기여

▸참여 소비를 유도하는 먹거리와 체류형 독서문화의 결합

▸소상공인(빵집.카페) 등 먹거리는 즉각적 방문을, 책문화 콘텐츠는 머무를 이유를 제공하고 지역 서점 등 상권을 활용한 사전 마케팅 추진

▸관악의 독서문화,스타트업 등 스토리를 담은 부스,공연,북토크,전시 등 참여형 소비문화 프로그램 기획

○ 사 업 비: 70백만 원(구비)

② 책으로 모이는 「관악 Let's Go Read」

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업대상: 구민 누구나

○ 사업내용

- (도전100권 챌린지) 독서에 대한 관심 및 독서율을 제고하고, 참여자들에게는 성취감을 부여하기 위한 다양한 독서 문화 사업 운영
  - ▸(사업 접근성 강화) 온·오프라인 및 쉬운 참여 양식을 통해 독서 접근성 확대
  - ▸(성취감 부여) 참여자들에게 성취감을 부여하기 위해 10권, 20권, 100권 읽기 등 독서 챌린지 코스를 세분화 ⇒ 필사, 그림, 만화, 서평 등 다양하게 작성. 10권 달성 시 제출, 챌린지상에 자동 응모되어 챌린지상 수여 추진
- (리딩트레블) 생활권역, 문화기관 연계를 통한 적극적 독서문화 진흥 실현
  - ▸(문화공간) 주민들의 다양한 생활권역을 활용, 도서 및 저자와의 만남 등 일상에서 체험할 수 있는 독서 문화 조성
  - ▸(독서소외인) 장애인, 양로원 등 지식정보 취약계층의 정보 습득과 정보격차 해소를 위한 단체대출 서비스, 맞춤형 도서 추천 목록 등 적극적 정보복지 실현
- (리딩데이) 2026 도서관 책빵 축제와 연계
  - ▸북콘서트, 낭독회, 독서토론 등 일상과 가까운 공간을 활용한 원데이 프로그램 운영

○ 사 업 비: 40.2백만 원(구비)

③ 관악 북스타트

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업대상: 영유아·어린이

○ 사업내용

- 생애주기별 맞춤형 교육문화 프로그램 운영을 통한 으뜸 교육도시 조성
  - ▸(지역자원 활용) 교육 기관 연계를 통해 사업의 내실화 및 주민 독서지도 전문가 주도형 학습프로그램 운영
  - ▸(수혜대상 확대) 초등 저학년에서 고학년까지 대상을 확대하고 프로그램을 개발하여 균등한 문화복지 실현 및 어린이 독서문화 확산

○ 사 업 비: 9백만 원(구비)

④ 맘대로 택배

○ 사업기간: 2026. 3.~11.

○ 사업대상: 방문취약계층(임산부, 영유아보호자, 다자녀가족, 장애인 등)

○ 사업내용

- 도서관 방문이 어려운 정보취약계층 대상으로 "국민 체감형" 지식정보 서비스 제공
  - ▸(이용자 맞춤형 추천도서 발송) 북스타트 연계 어린이 생애주기별 추천도서 목록 발송 및 대상·상황 표현 키워드를 활용한 추천도서 발송 ⇒ 개인별 맞춤형 독서 솔루션 제공
  - ▸(프로그램 연계 컬렉션 진행) 맘대로 택배 최다 대출도서 등 이용자 참여형 큐레이션 서가 구성 및 운영 ⇒ 지역주민의 지식과 역량을 공적 자원으로 환원

○ 사 업 비: 5백만 원(구비)

☐ 총사업비: 124.2백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
관악 봄 축제「책×빵」축제	연중				
관악 Let's Go Read	연중				
관악 북스타트/ 맘대로 택배					
사업비(백만 원)	124.2	12	90	14	8.2

2-2 일상 속 인문 활동으로 주민 참여 확대-로열 인문학 -- 계속

주민 중심 인문 문화 활동으로 일상 속 인문 가치를 발견하고 공감 주제 선정 및 주민 참여 환경 개선으로 인문 참여 활동 확대

☐ 추진근거

○ 대통령소속 국가도서관위원회 「제4차 도서관발전종합계획」

○ 관악구 민선8기 6대 목표 '으뜸 교육문화'

☐ 추진방향

○ 주민 공감 주제 선정 및 참여 여건 개선으로 인문 사업 주민 참여 확대

○ 지역 인구 특성을 고려한 생애주기별 맞춤형 인문 서비스 제공

○ 지식정보 취약계층 대상 특화 서비스를 통해 인문 향유 기회 보장

☐ 추진계획

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업대상: 구민 누구나

○ 사업내용

- (주제 발굴) 인문 수요 조사를 통해 공감 주제 발굴 및 주민 참여 여건 개선
  ▸미래기술, 예술 등 주제 확장 및 수요자 선호 시간, 장소 등 고려하여 프로그램 운영
- (세대별) 전 연령별 독서 연계 인문 프로그램 운영으로 인문학적 사고력 확장
  ▸교과·진로 연계 독서, 인문 주제 글쓰기 프로그램, 주제별 독서 모임 운영 등
- (취약계층) 신체·문화·사회·경제적 취약계층 인문 특화 서비스 개발 및 제공
  ▸문해력-독서 교육, 노인 치매 예방 독서치료, 장애인독서문화프로그램 등

☐ 총사업비: 48.4백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
로열 인문학, 구민독서문화행사 등	연중				
사업비(백만 원)	48.4	12	12.2	12.2	12

2-3 어린이 창의예술 플랫폼 운영 ---------- 계속

창의 예술 융합 콘텐츠 기획으로 지속 가능한 예술교육 모델 구축과 어린이라운지 공간의 입체적 운영을 통한 다양한 예술적 관점과 경험 제공 및 지역 예술 교육 기반 조성으로 미래 예술 자원 발굴

□ 추진근거

○ 관악구 민선 8기 '아이 낳고 키우기 좋은 관악'

○ 2025년 서울시 자치구 공공도서관「엄마아빠 행복 프로젝트 - 어린이 특화공간 상시운영」(아동 평생 학습 지원)

□ 추진방향

○ (예술 장르 연계 프로그램) 다양한 예술 장르를 연계한 프로그램을 기획하여 능동적 탐색 및 창의적 상상력을 발휘할 수 있는 어린이문화예술교육 지원

○ (예술 교육 모델) 어린이라운지 공간 운영 및 융복합 예술 체험 프로그램 기획을 통해 지역사회 내 다양한 예술 교육 모델 제공

○ (예술적 성장 도모) 그림책 연계 예술 체험 및 북큐레이션을 통한 어린이의 문학적 소양과 지역 내 문화적 일원으로서의 예술적 성장 도모

□ 추진계획

1 어린이라운지 상시 프로그램 및 공간 운영

운영기간	장르	내 용	횟수
3~4월	음악	연주, 합창, 감상, 창작 등 다양한 음악 활동을 주제로 어린이 상시 예술 체험 프로그램 기획	4
5. 2.~5. 6. (어린이주간)	전 장르	다양한 예술 장르를 결합한 어린이주간 콘텐츠 기획	1
5~6월	문학표현	그림책과 연계하여 동시, 그림, 표현예술을 융합한 협력형 예술놀이 추진	3
7~8월	공연	가(歌), 무(舞), 악(樂)을 결합한 공연 예술 프로그램 기획	4
9~10월	공예	환경 교육과 공예가 결합 된 형태로, 자원 순환과 창의 예술을 함께 체험할 수 있는 어린이 ESG 프로그램 진행	4
11~12월	움직임	신체 표현을 통한 협력적 감수성 향상 및 사회적 창의성 발현 프로그램 운영	4

○ **사업내용**

- 예술 도구를 활용해 상시로 체험할 수 있는 예술 환경 제공
  - ▸(상시 예술 환경 제공) 다양한 장르의 예술을 재미있게 경험하고 체험할 수 있는 상시 예술 프로그램 운영
  - ▸(그림책 연계) 그림책 속의 문학적 상상력과 예술적 감수성이 조화를 이루는 경험 확장형 프로그램 운영
  - ▸(미래형 예술 교육) 장르 간의 연계를 통해 통합적이고 융합적인 예술 교육, 새로운 매체들을 활용한 참여형 예술 활동 운영

○ **사 업 비: 11.4백만 원(구비)**

2 어린이라운지 특별 기획 프로그램 운영

○ **사업기간: 2026. 7. ~ 11.**

○ **사업대상: 영유아·어린이 양육가정**

○ **사업내용**

- 주민 효능감이 높았던 콘텐츠 고도화로 예술 교육 프로그램 브랜딩 강화
  - ▸(킬러콘텐츠 개발) 만족도가 높았던 유효 콘텐츠의 확장성 있는 재구성으로 킬러콘텐츠 개발 및 특화 브랜딩 강화
  - ▸(전문가 협업) 사회적 인지도와 전문성이 입증된 예술가와의 직접적 교감을 통해 확장된 문화예술 경험 및 신뢰도 높은 전문 예술 교육 제공
- 어린이 창의예술 플랫폼으로써의 역할 강화를 위한 홍보 활성화
  - ▸(온·오프라인 홍보) 온드미디어를 활용한 독자적 온라인 홍보 진행 및 육아크루, 맘스타트 등 지역 커뮤니티와 협력 및 홍보 강화
  - ▸(굿즈 제작) 어린이라운지 BI와 캐릭터를 활용한 굿즈를 제작하여 어린이 친화적 예술 공간으로서의 대표 이미지 확립

○ **사 업 비: 44.4백만 원(구비)**

□ 총사업비: 55.8백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
기획 프로그램 운영	6개월				
상시 프로그램 및 공간 운영	연중				
언론 홍보 추진	연중				
사업비(백만 원)	55.8	14	14	14	13.8

문화도시센터

Ⅰ. 일반현황 121

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획 123

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

문화도시센터 - 1센터 5명(계약직)

기획운영파트	대외협력파트
· 문화도시 행사 기획 및 추진 · 주민역량 강화 프로그램 운영 · 지역 내·외 문화 관련 단체 네트워크 구축 · 홍보 채널 관리 및 운영 · 그 밖의 문화도시 사업 관련 지원 사항	· 문화도시센터 운영(사업비 정산 및 관리) · 문화도시 아카이브 등 DB구축 · 문화도시 관련 구청, 문화재단 사업 지원 · 사업 성과관리 및 평가 지원

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	5	-	1	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	5	-	1	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

함께 가꾸는 시민문화 · 청년예술로 피어나는 문화공간

1	시민력과 정체성을 기반으로 하는 관악 문화도시 조성	--- 125
2	시민문화역량강화 및 문화예술공간 지원· 조성	--- 127

1. 시민력과 정체성을 기반으로 하는 관악 문화도시 조성

1 시민과 함께 만들어가는 시민문화도시

1-1 시민과 함께 만들어가는 시민문화도시 -- 계속

시민의제 발굴 거버넌스 활성화 및 시민참여 확대를 통한 주민 주도의 '관악 문화도시' 조성

□ 추진근거

○ 관악구 문화도시 기본계획(2022~2026)

○ 「서울특별시 관악구 문화도시 조성 및 지원 조례」

□ 추진방향

○ 시민의제 발굴을 위한 다양한 도시구성원들이 관악 문화도시 사업에 참여토록 하여 협력적 거버넌스 운영을 통한 시민주도의 문화도시 사업 추진

○ 시민이 기획·실행하는 시민주도 문화도시사업 추진으로 지역사회 문제 해결과 지속가능한 지역발전 방안 모색을 통한 시민주체 역량강화

□ 추진계획

○ 사 업 명: 시민의제 발굴 '관악이룸(異:Room)'

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업대상: 문화도시 사업에 주체로 함께하고자 하는 시민

○ 사업내용: 시민의제 발굴을 위한 시민참여 확대 및 시민양성

- 주민의 요구를 반영한 지역 의제 발굴을 위해 다양한 도시구성원이 참여할 수 있도록 협력적 거버넌스를 구축·운영하여 시민 문화도시 사업발굴

▸ (시민운영단) 시민의제 발굴을 위한 시민 협력 거버넌스로 문화도시 담론 확산 촉진

▸ (시민기획사업 백만원 실험실) 시민들이 직접 도시를 개선하고 기획·실행하는 시민주도 문화도시 사업 실행

□ 총사업비: 15백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
관악이룸(異:Room)	연중				
사업비(백만 원)	15	-	-	10	5

2. 시민문화역량강화 및 문화예술공간 지원 · 조성

1 시민역량 강화를 바탕으로한 창의문화도시

2 청년의 참여를 통한 청년문화도시

2-1 시민역량 강화를 바탕으로한 창의문화도시 --- 계속

시민문화역량 강화, 지역 문화공간 지원, 정체성 탐구, 정원문화도시 추진으로 주민주도 문화기획을 통해 창의적 도시 문화를 확산시켜 지역 경제와 함께 성장하는 문화도시 발전 체계 마련

□ 추진근거

○ 관악구 문화도시 기본계획(2022~2026)

○ 「서울특별시 관악구 문화도시 조성 및 지원 조례」

□ 추진방향

○ 지역사회 내 시민문화기획자를 발굴 육성하여 시민문화 역량을 강화하고 관악 문화도시 주민 주체를 체계적으로 양성

○ 다양한 민간문화공간 지원, 지역의 고유한 정체성 탐구, 정원문화도시 추진으로 지역 문화자산과 정원문화가 어우러지는 문화도시 조성

□ 추진계획

1 시민문화기획 아카데미 '우주관문 스쿨' (우리가 주인공인 관악문화도시 스쿨)

○ 사업기간: 2026. 2.~12.

○ 사업대상: 시민 문화기획자로 성장하고자 하는 누구나

○ 사업내용: 시민문화기획 아카데미_우주관문 스쿨 운영

- (축제 기획자 양성 과정) 재단 내 축제 및 지역 축제 인력 및 기획자 스쿨 연계
  - ▸축제와 공연의 분야별 전문가 특강, 개별 멘토 선정을 통한 네트워킹 기회 제공
  - ▸상하반기 지역 축제(1회), 재단 축제(1회) 현장 실습 참여 후 결과 리포트
  - ▸자원봉사를 넘어 직접 배우고, 지역 대표축제에 스태프로 참여할 수 있도록 문화도시센터 사업 연계
- (관악 도시건축랩(LAB) : 지역문화자원 발굴 및 도시 아카이빙을 목표로 관악 문화 아키비스트(archivist) 양성
  - ▸청년 도시건축콘텐츠 기획자 양성을 통한 미래 문화도시 관악의 컨셉에 대한 비전을 실험하고 제안

▸문화도시와 관련된 시각 디자인 워크숍 및 시민 참여형 관악형 정원문화도시 사업 연계 프로젝트 등 문화기획 전반과 연결된 디자인 씽킹 실습 등

- (성과 발표회) 2개 과정에 대한 1인당 미니 홍보 부스 마련, 정책박람회 형태 진행

○ **사 업 비: 20백만원(구비)**

2 커뮤니티 문화공간 지원 프로젝트 '동네방네 문화골목'

○ **사업기간: 2026. 1.~12.**

○ **사업대상: 제3의 공간 운영자 및 우주관문스쿨 수료생 등**

○ **사업내용: 시민문화기획자의 제3의 공간 지원 사업 프로젝트 기획·실행**

- (제3의 공간* 지원) 민간문화공간, 카페, 작은 책방 등 관내 공간 지원 및 커뮤니티 프로그램 지원 공모를 통해 프로그램 실행·운영

  * 제3공간은 집과 직장의 영역을 넘어 개인들이 정기적·자발적·비공식적으로 모임을 주최하는 장소

  ▸사업설명회를 통해 지역 공간과 기획자 네트워킹 자리 마련 및 사업 매칭 기회 제공

- (페스타) 제3의 공간을 지원하여 주민들의 공동체 의식을 높이고 사회적 활력을 증진시킴으로써, 문화소통 공간조성 추진 성과를 공유하는 자리를 마련하여 네트워킹 강화

○ **사 업 비: 40백만원(구비)**

3 관악 정체성 탐구활동 '리틀강감찬'

○ **사업기간: 2026. 6.~11.**

○ **사업대상: 서울시 초등학생**

○ **사업내용: 어린이 체험교육 활동단**

- 지역문화와 역사에 대한 이해와 자긍심을 높이고 미래 세대에게 문화도시로써의 가치 확산을 위해, 서울시 초등학생을 대상으로 강감찬 장군의 가치와 도전정신을 계승하는 체험형 문화·놀이 프로그램 운영

  ▸(축제참여) 2026년 관악 강감찬 축제의 메인 프로그램 참여 및 지역 활용 체험 활동 운영

  ▸(유대감 형성) 역사와 문화, 놀이와 봉사활동 등을 통해 유대감을 형성하고 협동심을 배양하는 자기 주도적 프로그램으로 운영

○ **사 업 비: 10백만원(구비)**

4 관악형 정원문화도시 에코뮤지엄(Eco-Museum) ‘도시가 정원, 자연이 미술관’

○ 사업기간: 2026. 3.~11.

○ 사업대상: 청년·지역예술가

○ 사업내용: 도시 공간을 야외정원·조각·공연 중심의 문화공간으로 재구성

- 1단계 : 민간기업과 협업하여 관내 주요 공간에 조각품 등 미술 작품 설치로 예술 정원화 및 에코뮤지엄* 조성

*에코뮤지엄 컬렉션은 관악 전체를 전시 공간화함으로써 지역의 문화자산과 정원문화가 어우러진 문화도시 관악의 지향점을 소구하는 의미임

- 2단계 : 관내 청년 및 지역 예술인의 작품 설치로 지역 예술인 역량 강화 및 시민참여형 공공예술 확대

○ 사 업 비: 20백만원(구비)

▢ 총사업비: 90백만 원(구비)

▢ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
우주관문스쿨	7개월				
동네방네 문화골목	9개월				
리틀강감찬	하반기				
도시가 정원, 자연이 미술관	9개월				
사업비(백만 원)	90	-	20	30	40

2-2 청년의 참여를 통한 청년문화도시 --- 계속

청년예술인 주도 참여 및 예술분야 종사자 네트워킹을 통한 지역 변화 동력 마련 및 '청년수도 관악' 정체성 강화

□ 추진근거

○ 관악구 문화도시 기본계획(2022~2026)

○ 「서울특별시 관악구 문화도시 조성 및 지원 조례」

○ 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」

□ 추진방향

○ 지역을 기반으로 활동하는 청년들의 문화예술 사회참여 활동 지원을 통해 주민의 문화향유 증대를 통한 지역 변화와 발전 도모

○ 청년예술인 등 예술분야 종사자 조사 데이터베이스화로 관악형 문화산업 육성을 위한 주체 발굴 및 네트워킹을 통한 지속가능한 지역문화 생태계 구축

□ 추진계획

1 문화로 up(業)스쿨 청년예술인 지원 트랙 '청년 아트브릿지 플러스'

○ 사업기간: 2026. 5.~11.

○ 사업대상: 관내 청년예술인

○ 사업내용: 청년예술인의 교류·사회참여 활동을 통한 성장 프로젝트

- 선정 복지시설·시니어 공간·공원·거리에서 예술 활동을 할 수 있도록 교류 및 사회참여 활동 지원
- 버스킹 등 청년예술인의 창작 활동 지원이 다양한 세대 지역 주민의 문화적 삶에 플러스 되도록 추진
- 예술을 통해 지역 내 사회적 관계망을 확장시킬 수 있도록 지역사회와 연결하는 청년예술활동의 사회적 역할 강화
- 청년예술인의 자기효능감 증진 및 지속 가능한 창작 기반 마련

○ 사 업 비: 8백만원(구비)

2 '예술인 링크'

○ 사업기간: 2026. 3.~12.

○ 사업대상: 주민 누구나

○ 사업내용 : 온라인 데이터베이스 구축, 오프라인 발간물 출간

- 관악 예술분야 종사자(4,718명)* 조사 데이터베이스 구축사업, 파일럿 DB 설계, DB활용 콘텐츠 제작

  * 관악구 예술활동증명 예술인은 총 4,718명이며, 이중 20~30대는 3,514명임. 음악 1,398명, 연극 790명, 미술 461명 (출처:한국예술인복지재단,2025.09.12. 현재)

- 관악구내 문학, 사진, 미술 등 예술협회와 협업하여 구축된 관악구 예술 분야 종사자 DB 책자로 출간 배포

- 네트워킹을 통한 융합 프로젝트 지원 및 함께 만나는 관악문화의 밤 행사 개최, 향후 예술인 파견지원사업 등 개발 지원

○ 사 업 비: 비예산

☐ 총사업비: 8백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
문화로 up(業)스쿨 청년 아트브릿지 플러스	9개월				
예술인 링크	9개월				
사업비(백만 원)	8	-	-	8	-

싱글벙글교육센터

Ⅰ. 일반현황 135

Ⅱ. 2026년도 주요 업무계획 137

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

싱글벙글교육센터 ------- 2파트 4명

창의인재육성파트	평생학습파트
· 지역밀착형 문화예술교육지원사업 · 예술 융복합 창의 체험 · 시설 대관 및 자산·물품 관리	· 평생학습 교육프로그램 기획 · 운영 · 생애주기별 문화예술교육 지원사업 · 지역협력형 문화예술교육 지원사업 · 평생학습관 운영지원사업 · 예술의전당 영상화사업

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	4	-	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	4	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	-	1	△1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

문화예술교육 활성화로 문화누림 확대

1	주민 맞춤형 평생교육 프로그램 확대	--- 139
2	문화예술교육 커뮤니티 활성화	--- 141

1. 주민 맞춤형 평생교육 프로그램 확대

1 평생학습 교육프로그램 운영

1-1 평생학습 교육프로그램 운영 ---------- 공약

365일 평생학습과 으뜸 교육문화 실현을 목표로 생애주기별 수요를 반영한 차별화된 특화 문화예술 교육 프로그램을 통해 관악구 대표 문화예술교육센터 거점으로 도약

□ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 문화시설 설치 및 운영에 관한 조례」

□ 추진방향

○ 지역사회 이슈 및 문화·예술 교육 분야 트렌드 등을 고려한 관악형 특화 문화예술교육 프로그램 개발·운영을 통해 주민 수요에 대응

○ 관악구 민선 8기 '으뜸 교육문화'에 맞춘 문화예술교육 중심의 평생학습 프로그램 확대 운영

□ 추진계획

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업대상: 주민 누구나

○ 교육분야 및 강좌 수: 음악, 미술 등 5개 분야 50여개 강좌

○ 사업내용: 주민 수요에 맞춘 문화예술 교육프로그램 발굴·운영

구분	세부내용
프로그램 기획	연간 교육프로그램 일정, 장소 등 운영계획 수립
프로그램 홍보	재단 및 유관기관 홈페이지, SNS 게시, 현수막 게첨, 문자 발송
수강생 모집	홈페이지 강좌 등록 및 수강 신청, 수입 결과보고
강좌 운영	교육프로그램 운영, 만족도 조사 실시, 강의실 기자재 관리
강사 관리	강사 선발, 강사료 지급, 반기별 강사간담회 개최
발표회 개최	수강생 작품 전시 및 공연·체험 프로그램 운영

□ 총사업비: 192백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
평생학습 교육프로그램 운영	연중				
사업비(백만 원)	192	48	48	48	48

2. 문화예술교육 커뮤니티 활성화

1 문화예술 경험 기회 및 교육 공간 지원

2-1 문화예술 경험 기회 및 교육 공간 지원 --- 계속

최적의 시설 운영을 통해 주민의 문화 경험 확장 및 주민 수요를 반영한 생애주기별 맞춤형 교육 프로그램 운영

☐ 추진근거

○ 「서울특별시 관악구 문화시설 설치 및 운영에 관한 조례」

☐ 추진방향

○ 열린공간, 맞춤형 프로그램, 지역 연계 등을 통해 주민들이 생활 속에서 자연스럽게 문화예술을 경험하도록 문화예술적 공간 운영 지원

○ 생애주기를 아우르는 교육 프로그램 운영으로 주민의 문화 향유권 증진 기여

○ 효율적 공간 운영과 대관 시스템 운영을 통한 열린 복합 문화공간으로써의 기능 확장

○ 안전하고 쾌적한 환경 조성을 통한 이용자 만족도 제고

☐ 추진계획

○ 사업기간: 2026. 1.~12.

○ 사업내용: 시설 대관 및 열람실, 무선 인터넷실 운영

- (대관시설) 다목적강당, 세미나실, 강의실, 댄스실, 밴드실 등

☐ 총사업비: 비예산

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
시설 대관	연중				
열람실, 무선인터넷실 운영	연중				
사업비(백만 원)	비예산				

청렴윤리관

Ⅰ. 일반현황 145

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획 147

Ⅰ. 일 반 현 황

조직 및 인력

청렴윤리관 -------- 1관 1명

청렴윤리관

- 윤리·인권 경영, 감사, 관련 법무 업무 총괄
- 내부 고충처리 및 외부 민원응대
- ESG 경영 실천계획 수립 및 추진실적 점검 등

(기준: 2026. 1. 3./ 단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직		
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	6급	7급	8급
정 원	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ. 2026년도 주요업무계획

지속가능한 ESG경영 기반 강화 및 청렴 선도기관 구현

1 지속 가능한 발전을 위한 ESG경영 안정화 --- 149

2 지속가능한 미래를 이끄는 청렴·윤리경영 실현 --- 151

1. 지속가능한 발전을 위한 ESG경영 안정화

1 모두가 공감하는 ESG경영 체계 확립

1-1 모두가 공감하는 ESG경영 체계 확립 -------- 계속

지역사회와의 상생을 바탕으로 ESG경영을 안정화하여 지속 가능한 발전과 책임경영 실현

☐ 추진근거

○ 「지속가능발전 기본법」 및 동법 시행령

○ 「서울특별시 관악구 지속가능발전 기본 조례」

☐ 추진방향

○ 이해관계자 참여 확대와 성과 공유를 통한 지속가능 경영 기반 강화

☐ 추진계획

○ 탄소중립실천을 중심으로 친환경 캠페인 및 가치 확산(E)

- 지역사회와 함께하는 참여형 친환경 캠페인 확대
- 탄소중립 인식확산을 위한 교육 및 실천 프로그램 운영
- 탄소발자국 줄이기 실천 친환경 축제 및 사업 실행 과제 아이디어 발굴
- 시설별 텀블러 세척기 비치: IT시설지원팀 협조

○ 지역 네트워크 기반 사회공헌 사업 및 워크숍 추진(S)

- 지역사회와 네크워크를 활용한 사회공헌활동 추진
- 주민 및 이해관계자와의 의견을 반영한 상생 협력 강화
- 문화 사회적 약자와 동행하는 문화예술 나눔 추진

○ 청렴 우수기관 위상을 강화(G)

- 청렴 우수기관 지속을 위한 시책 추진
- 반부패 의식 내재화를 위한 청렴윤리경영 문화 확산

☐ 총사업비: 6.6백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
ESG경영 실천계획 수립 및 결과보고	2회				
ESG경영 실천과제이행	4월~12월				
ESG인식 개선 교육	3회		2회	1회	
ESG경영 실천과제 추진상황 점검	2회		1회		1회
사업비(백만 원)	6.6	1	2.2	2.4	1

2. 지속가능한 미래를 이끄는 청렴·윤리경영 실현

1 지속 가능한 경영체계로 청렴 우수기관 선도

2-1 지속가능한 경영체계로 청렴 우수기관 선도 -- 계속

청렴·윤리 가치를 조직문화와 시스템에 내재화하여 청렴 우수기관 위상을 강화하고 지속 가능한 윤리 경영 체계 유지

□ 추진근거

○ 「부패방지 및 국민권익위원회의 설치와 운영에 관한 법률」 제8조(공직자 행동강령)

○ 국가인권인위원회 공공기관 인권경영 매뉴얼 적용권고(2018.8.29.)

□ 추진방향

○ 반부패·청렴은 ESG경영 성공의 핵심 요소로 지원과 협력으로 수행

○ 법 · 제도 준수를 넘어 윤리적 리더십과 자율 준수 문화 확산

□ 추진계획

○ 윤리경영 내재화를 위한 반부패 시책 추진 및 청렴문화 정착

- 참여형 프로그램을 통한 청렴 내재화 및 반부패 정책 지속 운영
- 청렴도 평가 기반 부패 취약분야 발굴 및 관리 강화
- 청렴콘텐츠를 활용한 캠페인 및 업무별 맞춤형 청렴교육 운영
- 전문기관을 통한 청렴도 평가로 청렴 실천 의지 강화

○ 인권영향평가 및 개선활동을 통한 인권문화 확산

- 인권경영위원회 운영 활성화
- 연차별 인권영향평가 실시에 따른 인권경영 체계적 강화
- 지속적인 인권존중 문화 활동 확산

▸ 임직원 대상 인권교육 시행, 인권활동공모, 각 부서별 인권경영 자체 활동

□ 총사업비: 8.77백만 원(구비)

□ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
윤리·인권경영 기본 계획 수립	1회				
청렴·부패방지 추진과제 실천	4월~11월				
청렴도 평가	8월~10월				
청렴교육	3회		2회	1회	
인권영향평가 실시	9월~11월				
사업비(백만 원)	8.77	1	1.6	5.17	1