

<공고번호 제2025-56호>

-관악의 봄을 담아, 함께 나누는 예술의 가치-  
**관악늘봄 후원 예우물품(굿즈) 공모전 공고**

관악문화재단 후원 브랜드 '관악늘봄'에서는  
문화예술로 따뜻한 세상을 만들기 위해 함께 후원해주시는 분들을 예우하고자  
"관악의 봄을 담아, 함께 나누는 예술의 가치"를 주제로  
예우물품 제작을 위한 공모전을 개최합니다.  
지역 예술인·소상공인 분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 7월 4일  
관악문화재단 대표이사

## 1 공모 개요

- **공모명**: 2025 관악늘봄 후원 예우물품 제작 공모전
- **공모주제**: 관악의 봄을 담아, 함께 나누는 예술의 가치
  - \* 관악늘봄 후원 브랜드와 지역 정체성(자연, 사람, 일상, 장소 등)이 자연스럽게 어우러진 디자인·콘텐츠 중심의 굿즈
- **활용방법**: 관악늘봄 후원자 및 예비 후원자를 위한 예우 물품으로 활용
- **응모자격**: 아래 두 조건을 모두 충족하는 지역예술가 및 소상공인(개인/단체)
  - ① 공모 주제를 기반으로 자신만의 디자인 철학을 반영하여 실용적인 물품 제작이 가능한 창작자
  - ② 관악구에 활동 또는 거주 중이거나, 사업체를 둔 창작자
- **제작품목**: 품목 제한은 없으나, 200개 기준 3만 원 이하(패키지 포함)  
단품 또는 세트 물품
  - \* 물품은 비매품으로, 정기후원자 및 예비후원자를 위한 예우물품 제작임
  - \*\* 대상 수상 작품(물품)은 향후 매입할 예정(600만 원 상당)
- **공모기간**: 2025. 7. 8.(화)~7. 29.(화) (22일간)
- **운영일정(안)**

공모전 공고	공모 접수	1차 심사	2차 심사	수상자 발표
7. 4.(금) 재단 홈페이지 등	7. 8(화)~7. 29(화) 이메일 접수	7. 31(목)~8. 5(화) 전문가 심사	8. 7(목)~8. 10(일) 정기후원자 투표	8. 19.(화) 재단 홈페이지

- **접수방법**: 관악문화재단 홈페이지 알림마당>사업공모 내 양식 다운로드, 작성 후 이메일 접수
- **수상인원**: 총 3명/팀  
- 대상(1명/팀, 200만 원), 최우수상(1명/팀, 100만 원), 우수상(1명/팀, 50만 원)

## 2 참여 방법

- **공모기간**: 2025. 7. 8.(화)~7. 29.(화) (22일간)
- **접수방법**: 관악문화재단 홈페이지 알림마당>재단소식 내 양식 다운로드, 이메일 접수([jmh@gfac.or.kr](mailto:jmh@gfac.or.kr))
- **제출서류**: 필수(1번~4번), 선택(5번)

연번	제출자료	제출항목 구분	비고
1	참여 신청서/디자인 시안	필수	• [붙임] 서식 활용
2	개인정보 수집 및 이용 동의서	필수	• [붙임] 서식 활용
3	서약서	필수	• [붙임] 서식 활용
4	관악구 활동/거주 등 증빙	필수	• [붙임] 서식 활용
5	사업자등록증	해당자	

- ※ 제출자료는 1개 파일로 압축하여 첨부
- ※ 메일 제목 및 첨부파일명: [굿즈] 이름(단체명)\_작품명
- ※ **제작 가능 여부 확인을 위해 향후 시제품 제출을 요청할 수 있음**  
(공모 참가작과 동일한 물품 또는 2025년 제작 가능한 납품 물품과 비슷한 물품)

## 3 선정 방식

- **선정절차**: 1차 심사 ▶ 2차 심사 ▶ 1차+2차 합계 점수로 최종 결정
- **심사방식**: (1차) 전문가심사, (2차) 수요자심사
- **심사항목(안)** ※ 평가항목별 세부사항은 변경될 수 있음  
- 1차 심사: 전문가심사

평가항목	배점	세부내용
기획 의도 및 주제 적합성	30	• '관악의 봄', '예술의 가치' 등과의 연결성
창의성 및 디자인 완성도	30	• 독창성, 콘셉트 전달력, 시각적 완성도
제작 실현 가능성	25	• 3만 원 이내 단가 내에서 구현 가능성 • 시제품의 구현 수준
브랜드 이미지 적합성	15	• 브랜드 철학(지속가능성·지역성·감성 등)과의 조화
<b>총점</b>	<b>100</b>	

- 2차 심사: 관악늘봄 정기후원자 선호도 평가

평가항목	배점	세부내용
공감도, 소장가치, 디자인선호도	15	• 관악늘봄 및 후원 의미를 잘 담고 있는 것 같습니다? • 간직하거나 사용할 의향이 있습니까? • 감성적이고 매력적인 디자인입니까?
<b>총점</b>	<b>15</b>	

● **최종점수:** 1차 심사(85점 환산) + 2차 심사(15점)

(※ 심사 과정 및 점수는 공개되지 않음)

● **심사발표:** 2025. 8. 19.(화) 재단 홈페이지 게재 예정

● **시상규모**

상명	개수	상금	비고
대상	1명(팀)	200만 원	후원자 예우물품으로 매입 예정(최대 600만 원, 부가세 포함)
최우수상	1명(팀)	100만 원	
우수상	1명(팀)	50만 원	

## 4 참고사항

● **관악늘봄 예우물품 제작 목록**

- 재단 사업에 참여했던 지역 예술인·소상공인과의 협업을 통해 기획 제작
- 일회용품 사양 제작

연도	물품명	참여자
2022년	• 머그컵 & 블랜딩 티백	• 봉천동 찻집
2023년	• 머그컵 & 커피 드립백, 에코백 • 우리동네 펜드로잉 엽서북	• 신림동 화실, 신림동 카페 • 생활문화 예술가
2024년	• 커피 드립백 • 관악늘봄향 디퓨저	• 봉천동 중증장애인 생산기업 • 예술인, 행운동 공방, 주민&후원자 온라인 이벤트 참여

● **관악늘봄 후원자 연령대**

- 관악늘봄 정기후원자 연령대는 평균값 만 48.3세, 중간값 만 48세로, 앞으로의 정기후원자의 연령대도 이와 비슷할 것으로 유추
- 정기후원자 외 기부금 규모가 큰 후원 기업에도 예우물품 전달됨을 감안하여 제작

## 5 유의사항 및 문의

● **유의사항**

- 대상 수상자는 관악문화재단과 협의를 거쳐 수상 이후 3개월 내 물품을 제작 및 납품할 수 있어야 함 (매입가 총 600만 원, 부가세 포함)
- 공모에 참여한 작품은 저작권법, 특허법, 디자인보호법, 상표법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며, 분쟁 발생 시 책임은 출품자에게 있음
- 1인(팀) 출품 수는 2개 이하, 중복 수상은 불가하며, 공동 출품의 작품 수상 시 상금은 대표자에게 지급함
- 응모 작품이 심사 기준에 미달할 경우, 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있으며, 심사 과정은 공개하지 않음

- 공공질서 및 사회적 규범에 반하는 내용이 포함된 출품작, 타 공모전 수상작, 또는 타인의 저작권 등 권리를 침해한 출품작은 심사 대상에서 제외되며, 수상 이후라도 위와 같은 사유가 확인될 경우, 수상이 취소되며 지급된 시상내역은 환수될 수 있음
- 제출된 작품 및 관련 서류는 반환되지 않으며, 응모자가 잘못 기재하거나 변경 사항에 대해 사전 통보하지 않아 발생하는 불이익에 대해 관악문화재단은 책임 지지 않음
- 출품작의 저작권은 출품자에게 있으며, 수상작에 한하여 수상자는 관악문화재단에 해당 디자인의 활용에 대한 전용실시권(사용권)을 설정해야 함
- 수상작의 지식재산권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체하며, 수상금은 제세공과금(4.4%) 제외 후 지급함(수상자 본인 부담)
- 수상작은 관악문화재단 블로그 및 SNS 등에 게시될 수 있음
- 기타 본 공고에 명시되지 않은 사항은 관악문화재단과의 협의에 따라 결정되며, 공고 내용은 재단의 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

● 문의: 관악늘봄 후원 담당자(02-828-5716, [jmh@gfac.or.kr](mailto:jmh@gfac.or.kr))