

2025년 관악 시민문화기획 아카데미 우주관문스쿨 참여자 모집공고

관악 시민문화기획 아카데미 우주관문스쿨은 관악문화재단의 관악구문화도시센터에서 운영하는 시민문화기획자 양성사업입니다. 지역의 다양한 요구를 반영하여 매년 새로운 과정으로 운영하고 있으며 과정 수료 후 양성된 시민문화기획자가 지역에서 직접 프로젝트를 실행할 수 있도록 전문가 강의와 워크숍 등을 연계 지원하고 있습니다. 우주관문스쿨을 통해 관악 지역의 주민들과 교류하며 사람을 연결하는 프로젝트 기획부터 멘토링까지 예비 문화기획자분들의 관심과 적극적인 참여를 바랍니다.

2025.5.23.

(재)관악문화재단 대표이사

1. 모집개요

○ 사업명 : 2025년 우주관문스쿨 (총 4개 과정)

과정	모집인원
숏폼 크리에이터 - 영상 기획 · 제작자 양성 과정	10명 내외
사운드 오브 관악 - 공연기획자 양성 과정	10명 내외
로컬 크리에이터 - 공예기획자 양성 과정	15명 내외
도시·건축 콘텐츠 기획자 양성 과정	25명 내외(최대 5팀)

☞ 각 과정별 세부 커리큘럼은 붙임 참조

○ 접수기간 : 2025.5.23.(금)~6.10.(화)

○ 접수방법 : 관악문화재단 홈페이지 내 온라인 구글폼 양식 제출

○ 모집인원 : 각 과정별 상이

○ 사업목적 : 지역 문화예술의 경쟁력 향상을 위한 핵심 인력 양성과 지역 문화도시 사업에서 주체적으로 활동할 수 있는 시민문화기획자 양성 및 발굴

○ 교육기간 : 2025.6.~9.

○ 교육장소 : 문화도시 공유공간, 싱글벙글교육센터, 관악청년청 등

○ 운영절차

5.23.(금) ~6.10.(화)	6.10(화) ~6.13.(금)	6.13.(금)	6.21.(토) ~9.9.(화)	12월 중
접수기간	서류심사	참여자 발표	과정별 교육진행	성과공유회 통합수료식

※ 일정은 재단 사정에 따라 변경될 수 있음

○ 수강혜택

- 우주관문스쿨 각 과정별 수료 시 문화도시 사업 연계 프로젝트 지원
 - ※ 과정 수료 및 기획안 평가를 통해 과정별 최소 1팀 이상 지원 예정
- 과정별 출석률 80%이상 달성 시 수료증 발급

2. 지원자격

○ 주요대상

항목	내용
모집대상	· 우주관문스쿨을 통해 문화기획자로 성장하고자 하는 누구나 (60명 내외)
선발기준	· 지역 문화예술 프로젝트 등 관련분야 활동 경험이 있는 자 · 관악구에서 창의적인 프로젝트를 고민하고 저변을 넓히고자 하는 활동가
가점사항	· 관악구에서 거주 및 생활하고 있거나, 거주한 사실이 있을 시 서류심사 가점

3. 신청안내

- 접수기간 : **2025.5.23.(금)~6.10.(화) 18:00** ※마감기한 엄수
- 접수방법 : 관악문화재단 홈페이지 내 온라인 구글폼 양식 제출
 - 바로가기 : <https://forms.gle/Mz47TbcnrE68ucS86>
- 문의사항 : 관악구문화도시센터 ☎ 02-889-5634
 - ※업무시간 : 평일 9:00~18:00 (점심시간 12:00~13:00)

4. 심사방법

○ 심사 세부기준

기준	상세내용	배점
교육과정 참여 의지	· 교육과정에 적극적으로 참여 및 성실히 이수할 의지	40
관련분야 활동 경험	· 참여과정 관련 분야에 대한 콘텐츠 제작 및 활동 경험	20
지역에 대한 관심도	· 지역에 대한 이해도, 포용력과 자원 활용에 대한 적극성	20
공공프로젝트 실천 의지	· 문화도시 조성과 관련된 콘텐츠 제작 실습 등 공공프로젝트 수행에 필요한 공적 마인드	20
총점		100
가점	관악구에 거주한 사실이 있거나 현재 거주자 ※ 해당시 관련서류 제출	5

5. 유의사항

- 본 사업은 프로그램 전체에 적극적으로 참여할 수 있는 (예비)시민문화기획가를 대상으로 하고 있습니다.
- 프로그램 참여 시 사진과 영상 촬영이 있을 수 있으며, 사진 및 영상은 홍보용으로 사용될 수 있습니다.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 다른 용도로 사용하지 않습니다.
- 제출된 서류의 내용이 허위로 판명된 경우, 심사 대상에서 제외 및 선정이 취소됩니다.

붙임. 각 과정별 세부 커리큘럼

[숏폼 크리에이터 - 영상 기획 · 제작자 양성 과정]

- 수업준비물 : 스마트폰, 태블릿 PC 등
- 편집 어플 : VLLO(메인), CapCut(템플릿 사용)

회차	일시 / 장소	강의 주제	강사
1	2025.6.28.(토) 10:00~13:00	· 오리엔테이션 · 인터뷰 숏폼 제작 - 주제: 관악구 사람들의 이야기 - 목표: 스마트폰 기본설정 및 영상 언어 이해, 짧은 인터뷰 중심의 인물 기반 콘텐츠 제작	주강사 : 박성언 (온앤 O&N 대표) 보조강사 : 주원호 (미디어플러스수 대표)
	싱글벙글교육센터 멀티미디어실		
2	2025.7.5.(토) 10:00~13:00	· 지역 뉴스 영상 만들기 - 주제 : 마이크 없는 기자 되기 - 목표: 지역 이슈 요약 전달 능력 + 인터뷰 기반 뉴스형 쇼츠 제작	
	싱글벙글교육센터 멀티미디어실		
3	2025.7.12.(토) 10:00~13:00	· 홍보 영상 만들기 - 주제 : 관악구의 숨은 명소/가게/행사 알리기 - 목표 : 간결한 구조의 광고형 쇼츠 제작	
	문화도시공유공간		
4	2025.7.19.(토) 10:00~13:00	· 지역 콘텐츠 만들기 - 주제 : 관악구, 내 시선으로 다시 보기 - 목표 : 지역 공간을 감성적·개인적 시선으로 재해석한 감정 기반 쇼츠 제작	
	문화도시공유공간		
5	2025.7.26.(토) 10:00~13:00	· 리뷰·체험형 영상 만들기 - 주제 : 관악구 체험기 - 목표: 직접 체험한 경험을 리뷰 콘텐츠로 구성	
	문화도시공유공간		
6	2025.8.2.(토) 10:00~13:00	· 스토리 기반 감성 콘텐츠 만들기 - 주제 : 일상의 조각을 기록하다 - 목표 : 스토리텔링 중심의 감성 영상 제작	
	문화도시공유공간		
7	2025.8.9.(토) 10:00~13:00	· 나만의 콘텐츠 기획 & 제작 - ChatGPT 대본 수정 및 이미지 생성 - 타입캐스트 AI 내레이션 - SUNO AI 자신만의 배경음악 만들기 - Runway AI 이미지 동영상 만들기	
	문화도시공유공간		
8	2025.8.23.(토) 10:00~13:00	· 참여자별 완성작 상영 및 피드백, 네트워킹 - 주제 : 우리, 만든 영상으로 말하다 - 콘텐츠 브랜딩과 채널화 전략 간단 소개 - 관악구 커뮤니티와 연계할 수 있는 방향 제안	
	문화도시공유공간		

※ 커리큘럼의 일정과 장소는 실제 진행상황에 따라 변동될 수 있습니다.

[로컬 크리에이터 - 공예 기획자 양성 과정]

회차	일시 / 장소	강의 주제	강사
1	2025.6.24.(화) 14:00~17:00	로컬 크리에이터의 스킬업 전략 ^① - 로컬 브랜드의 시작 '나'와 '우리'를 정의하기	피터킴 경험수집잡화점 대표 노션 공식 앰버서더
	문화도시 공유공간		
2	2025.7.1.(화) 14:00~17:00	로컬 크리에이터의 스킬업 전략 ^② - 내 브랜드를 알리는 방법-'브랜딩 마케팅'의 기초	
	문화도시 공유공간		
3	2025.7.8.(화) 14:00~17:00	로컬 크리에이터의 스킬업 전략 ^③ - 노션(Notion)으로 만드는 '브랜딩 & 마케팅 관리 시스템'	
	문화도시 공유공간		
4	2025.7.15.(화) 14:00~17:00	로컬 크리에이터의 스킬업 전략 ^④ - 판로 확장 전략 로컬을 넘어서는 연결법	
	문화도시 공유공간		
5	2025.8.19.(화) 14:00~17:00	공예 기획자와의 만남 - 공예 체험과 교육 등 프로젝트 기획과 공모사업을 운영하며 겪게 되는 다양한 일과 기획자가 갖춰야 할 태도 등	김진희 한지문화재단 이사장
	문화도시 공유공간		
6	2025.8.26.(화) 14:00~17:00	공예문화 도시의 탄생 - 공예를 주제로 지역 축제 기획하기 - '한지문화제' 기획자로부터 직접 들어보는 지역 커뮤니티와 공예로 연결된 이야기	김진희 한지문화재단 이사장
	문화도시 공유공간		
7	2025.9.2.(화) 14:00~17:00	[워크숍] 문화도시 관악 공예 축제 기획단 - 문화도시 관악 축제 부스 참여 및 공예축제 기획	커뮤니티 워크숍
	문화도시 공유공간		
8	2025.9.9.(화) 14:00~17:00	로컬 크리에이터's Day 특강 - 공예기획과 창작 그리고 로컬 크리에이터로 자리잡기	현직 전문가 초청 특강
	문화도시 공유공간		

* 커리큘럼의 일정과 장소는 실제 진행상황에 따라 변동될 수 있습니다.

[사운드 오브 관악 - 공연기획자 양성 과정]

회차	일시 / 장소	강의 주제	강사
1	2025.6.25.(수) 17:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> · 오리엔테이션 · 공연의 개념과 시장 현황 - 공연의 상품가치 및 산업 내의 개념파악과 음악시장 내 공연산업 구조 개괄 소개 	이준상 칠리뮤직코리아 대표
	문화도시공유공간		
2	2025.7.2.(수) 17:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> · 공연 기획 아이템 선정과 환경분석 - 공연 기획물의 아이템 구성과 이를 객관적으로 파악하기 위한 환경분석 및 STP 전략 구성 	이준상 칠리뮤직코리아 대표
	문화도시공유공간		
3	2025.7.9.(수) 17:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> · Fundraising & 대관 - 공연을 주최하기 위한 재무적 자본 유치 방법 및 공연유통의 거점인 공연장 대관에 관한 내용 	이준상 칠리뮤직코리아 대표
	문화도시공유공간		
4	2025.7.16.(수) 17:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> · 공연실무의 모든 것 - 조직구성 및 역할분담, 마케팅, 티켓 세일즈 및 초대권 배포, 공연당일 역할분담 및 회계정산 등 공연 실무에서 필요로 하게 되는 모든 집행과정 	이준상 칠리뮤직코리아 대표
	문화도시공유공간		
5	2025.8.13.(수) 17:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> · 현직 공연 기획자와의 만남(특강) 고기호(한국대중음악공연산업협회 부회장, 인넥스트트렌드 총괄이사) 	
	문화도시공유공간		
6	2025.8.20.(수) 17:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> · 멘토링① 공연실무 실습 관련 멘토링 - 기획안 작성 및 마케팅 전략 논의 	이준상 칠리뮤직코리아 대표
	문화도시공유공간		
7	2025.8.27.(수) 17:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> · 멘토링② 공연제작 실무 멘토링 - 집객 및 마케팅 실무 진행 	이준상 칠리뮤직코리아 대표
	문화도시공유공간		
8	2025.9.3.(수) 17:00~19:30	<ul style="list-style-type: none"> · 멘토링③ 공연실무 운영관리 멘토링 - 실제 공연현장 투입 및 현장실무 참여 	이준상 칠리뮤직코리아 대표
	문화도시공유공간		

※ 커리큘럼의 일정과 장소는 실제 진행상황에 따라 변동될 수 있습니다.

[관악 도시·건축 콘텐츠 기획자 양성 과정]

회차	일시 / 장소	강의 주제	강사
1	2025.6.21.(토) 13:00~16:00	건축 전시와 건축 교육 기획	김보현 독립큐레이터, 前건축학교 교장 박성태 정림건축문화재단 前 상임이사 2018베니스건축비엔날레 한국관 총괄 디렉터
	문화도시공유공간		
2	2025.6.28.(토) 13:00~16:00	건축 글쓰기와 출판	심미선 정림건축문화재단 팀장, 前<공간 SPACE>기자 박세미 도미노프레스 대표, 前<공간 SPACE>기자
	문화도시공유공간		
3	2025.7.5.(토) 13:00~16:00	도시 리서치에 대하여	구보건축 (조윤희, 홍지학 대표 건축가)
	문화도시공유공간		
*	2025.7.25.(금)	팀별 기획안 제출	
4	2025.8.9.(토) 13:00~18:00	팀별 멘토링 및 워크숍①	분야별 멘토
	문화도시공유공간		
5	2025.8.16.(토) 13:00~18:00	팀별 멘토링 및 워크숍②	분야별 멘토
	관악청년청 다목적강당		
6	2025.8.23.(토) 13:00~18:00	팀별 멘토링 및 워크숍③	분야별 멘토
	관악청년청 다목적강당		
7	2025.8.30.(화) 13:00~18:00	팀별 멘토링 및 워크숍④	분야별 멘토
	관악청년청 다목적강당		
8	2025.9.6.(토) 13:00~18:00	팀별 멘토링 및 워크숍⑤	분야별 멘토
	관악청년청 다목적강당		
*	2025.9.19.(금)	기획안 심사 및 선발	2팀 최종 선정
*	2025.11.7.~12.31	프로젝트 결과발표 및 성과공유회	해당 기간 중 진행 예정

※ 커리큘럼의 일정과 장소는 실제 진행상황에 따라 변동될 수 있습니다.