

문화예술로 행복한 관악 만들기

2025년도 주요업무계획

정 책 기 획 팀
경 영 혁 신 팀
청 년 문 화 팀
I T 시 설 지 원 팀
예 술 진 흥 팀
생 활 예 술 팀
축 제 기 획 팀
도 서 관 플 러 스 팀
문 화 도 시 센 터
싱글벙글교육센터
청 렬 윤 리 관



관 악 구

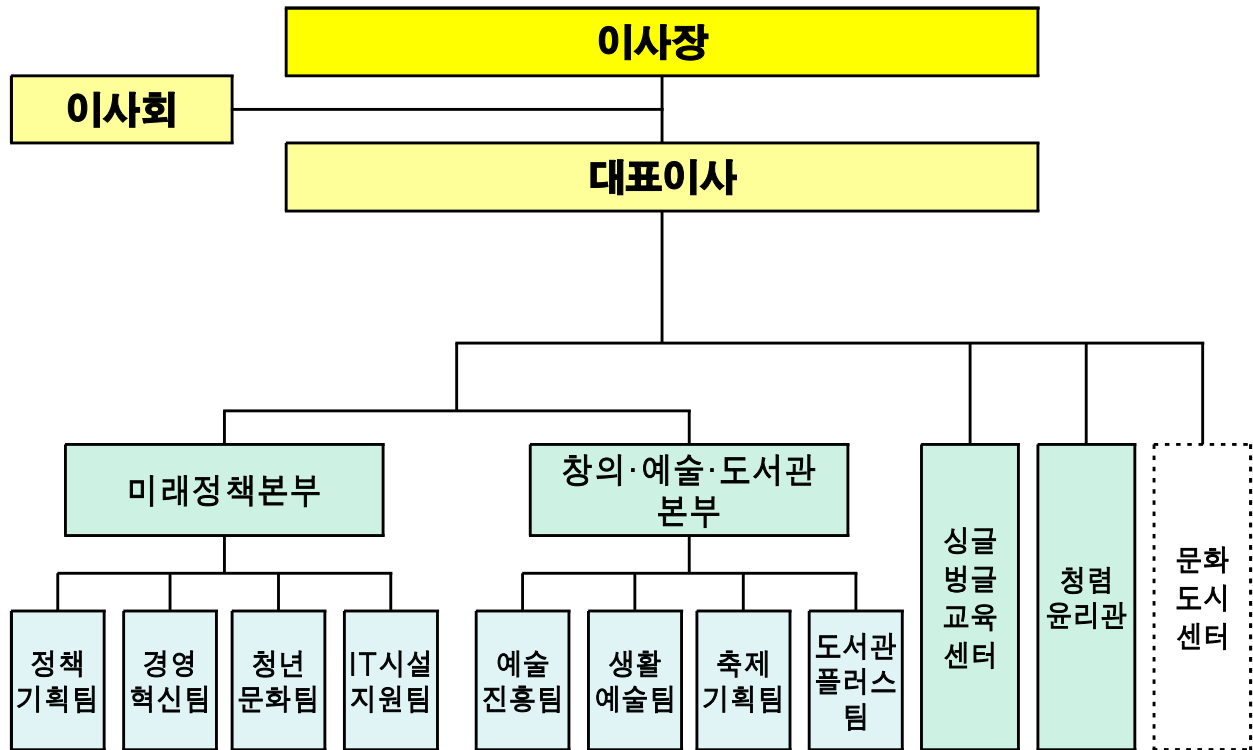


관악문화재단

기 관 일 반 현 황

조직 및 인력

2본부 8팀 1센터 1관 90명



(단위: 명)

구 분	계	대표이사	일 반 직						사 서 직					기 술 직					상호 대차직	
			3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	7급	8급
정 원	90	1	2	5	6	10	12	13	3	4	6	10	7	1	3	1	2	-	-	4
현 원	88	1	2	5	4	8	16	11	3	4	6	6	11	-	4	-	2	1	2	2
과부족	△2	-	-	-	△2	△2	4	△2	-	-	-	△4	4	△1	1	△1	-	1	2	△2

※ 6~8급 통합정원

세출예산현황

(단위: 천 원)

구 분		2025년도	2024년도	2024년 대비 증감	증감률(%)
계		13,755,624	13,114,558	641,066	4.89
미래 정책 본부	정 책 기 획 팀	306,650	319,938	△13,288	△4.15
	경 영 혁 신 팀	7,111,220	6,991,023	120,197	1.72
	청 년 문 화 팀	262,193	263,491	△1,297	△0.49
	I T 시 설 지 원 팀	2,262,849	2,210,480	52,369	2.37
창의 예술 도서관 본부	예 술 진 흥 팀	824,142	782,476	41,666	5.32
	생 활 예 술 팀	514,593	261,297	253,296	96.94
	축 제 기 획 팀	706,675	693,550	13,125	1.89
	도서관플러스팀	983,900	908,728	75,172	8.27
(문 화 도 시 센 터)		663,000	724,606	△61,606	△8.50
싱글빙글 교육센터		765,224	669,777	95,446	14.25
청 렬 윤 리 관		18,178	13,798	4,380	31.74
(관 악 청 년 청)		773,000	757,161	15,839	2.09

주요시설현황

명 칭		위 치	주 요 시 설	규 모	개 관 일
공공 도서관 (5개)	관 악 아 트 홀	신림로3길 35	공연장(700석), 전시장, 열람실(547석), 김남준문화복지기념관 등	연면적 15,614.85㎡ (지하 2층~지상 5층)	2002. 10. 11.
	관 악 중 앙 도 서 관				
	글 빛 정 보 도 서 관	관악로30길 23	열람실(134석) 등	연면적 693.98㎡ (지하 1층~지상 4층)	2006. 2. 27.
	성현동작은도서관	관악로37길 56	열람실(60석) 등	연면적 329㎡ (지상 5층)	2006. 2. 28.
	은천동작은도서관	봉천로33나길 30	열람실(89석) 등	연면적 457.3㎡ (지상 4층~5층)	2009. 12. 16.
구립작은도서관 (3개)	조 원 도 서 관	조원로12길 25	열람실(210석) 등	연면적 752.7㎡ (지상 3층~4층)	2011. 2. 9.
	낙 성 대 공 원 도 서 관	낙성대로 77	열람실(38석) 등	연면적 46.74㎡	2011. 6. 13.
	고 맵 습 니 다 하 난 곡 작 은 도 서 관	난우10가길 20-7	열람실(22석) 등	연면적 160.59㎡	2012. 6. 26.
	용꿈꾸는작은도서관	관악로 145	열람실(57석) 등	연면적 230㎡	2012. 11. 1.
싱글빙글 교육센터		남부순환로234길 73	강의실, 세미나실, 다목적강당 등	싱글동: 1.947㎡ 빙글동: 1.336㎡	2015. 7. 1.
미디어센터 관악		남부순환로 1491	영상스튜디오, 강의실, 크리에이터 스튜디오	연면적 224.4㎡	2021. 6. 23.
관천로 문화플랫폼 S1472		관천로 53	시민 스튜디오, 북카페, 라운지 등	연면적 230㎡	2021. 10. 26.
관악청년청		남부순환로 1759	청년카페, 코워킹사무실, 안무연습실, 미디어실 공유부엌, 창업보육실 등	연면적 1,528.86㎡ (지상 1층~7층)	2023. 4. 22.

※ 특수도서관(9개소/무인도서예약대출기 및 반납함, 스마트도서관): 서울대입구역U-도서관, 신대방역U-도서관, 봉천역U-도서관, 낙성대역U-도서관, 신림역스마트도서관, 신림역U-도서관, 관악중앙도서관U-도서관, 당곡역U-도서관, 서울대벤처타운역U-도서관

기 관 전 략 목 표 및 과 제

문화예술로 행복한 관악 만들기

정책기획팀 소통형 정책수립·지원을 통한 주민 및 예술가 접근성 강화	1 정책수립·조정 및 협력 네트워크 강화
경영혁신팀 긍정적 조직문화 확산을 위한 내부 역량 강화	1 능력과 성과중심의 공직사회 정립
청년문화팀 소통 기반의 협력체계 강화로 청년 활동거점 구축	1 공감하고 참여하는 관악청년청 운영 2 연계와 협력을 통한 시민 미디어활동 활성화
IT시설지원팀 문화시설 이용 활성화를 위한 내·외부 관리 강화	1 공공의 안전과 이용 편의성 증진을 위한 시설 운영 2 지속 가능한 IT 운영을 위한 인프라 개선
예술진흥팀 양질의 문화예술 콘텐츠 향유로 주민 행복 극대화	1 양질의 공연·전시로 주민 행복 창출 2 주민과 예술인이 모두 향유하는 창작지원 3 무대기술시설 개선과 안전 확보
생활예술팀 주민이 일상에서 체감할 수 있는 365 생활문화 구현	1 모두가 주인공이 되는 행복한 생활문화 조성 2 누구나 예술가가 되는 열린 문화공간 운영
축제기획팀 축제 확대로 주민의 일상 속 지역가치 확산	1 전국 대표 역사·문화관광축제 도약! 「관악강감찬축제」 2 글로벌 스트리트 컬처 축제 「그루브 인 관악」 3 계절별 축제로 365 축제도시 관악 실현 「관악 페스티벌」 4 아동·청소년의 전인적 성장을 함양하는 「꿈의 무용단」
도서관플러스팀 일상 속에서 책과 문화로 행복한 도서관	1 주민이 일상 속 누리는 도서관 서비스 실현 2 책과 문화로 함께 누리는 도서관
문화도시센터 ‘시민력’을 중심으로 연대하고 성장하는 관악 문화도시 조성	1 문화도시 관악 조성
싱글빙글교육센터 문화예술교육의 문화적·사회적 가치 활성화	1 주민 맞춤형 평생교육 프로그램 확대 2 주민 참여 커뮤니티 활성화
청렴윤리관 소통과 실천을 통해 투명하고 공정한 ESG경영 실현	1 소통을 통한 지속가능 ESG경영 선도 2 전사적 윤리경영 추진으로 투명경영 정착

정책기획팀

I. 일반현황

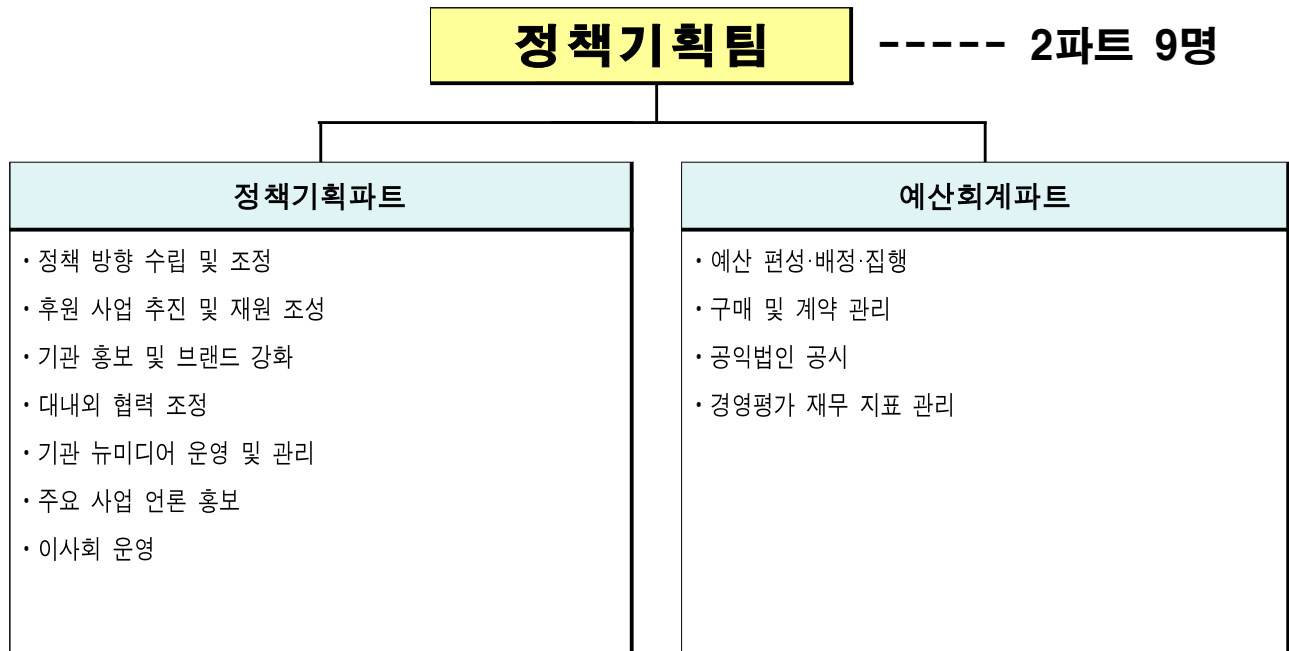
9

II. 2025년도 주요업무계획

11

I . 일 반 현 황

조직 및 인력



(단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직			
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	5급	6급	7급	8급
정 원	9	-	-	1	2	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	8	-	-	1	2	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	△1	-	-	-	-	1	△2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

소통형 정책수립·지원을 통한 주민 및 예술가 접근성 강화

1	정책수립·조정 및 협력 네트워크 강화	--- 13
---	----------------------	--------

1. 정책수립 · 조정 및

협력 네트워크 강화

- ① 주민 효능감 제고를 위한 정책 연구
- ② 후원문화 활성화를 통한 예술가치 확산
- ③ 홍보 강화를 통한 주민 밀착형 서비스 구현

정책 연구 및 재단 시설·사업 만족도 조사를 통하여 주민 문화예술 복지 증진을 위한 문화향유 증대와 재단 전문성 강화 기반 마련

☐ 추진근거

- 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제13조 제2항, 동법 시행령 제17조
- 「재단법인 관악문화재단 정관」 제4조(사업)

☐ 추진방향

- 관악구 문화예술 향유 사각지대 해소를 위한 신규 사업 발굴 기반 마련
- 시설 및 사업 만족도에 대한 객관적 측정 및 환류 기반 자료 활용

☐ 추진계획

① 사각지대 없는 문화예술 사업 발굴 정책 연구

- 관악구내 문화적 약자* 대상 문화예술 향유 사업 신규 발굴을 위한 정책 연구
* 문화적 약자: 사회적 취약계층외 문화 향유도가 떨어지는 계층을 지칭
- 재단 ESG 실천방안 도출

② 재단 시설 및 사업 만족도 조사 연구

- 고객 만족도 조사를 통해 재단 시설 및 사업 만족도의 객관적 측정
- 만족도 조사를 통하여 재단 서비스 품질을 높이고 주민 만족·불만족 요인을 환류하여 이용객 중심의 효율적인 경영전략 수립·추진 기반 자료로 활용

☐ 총사업비: 40.6백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
사업 추진을 위한 전문가 자문회의	5회	3회		2회	
주민 의견수렴 및 정책회의 운영	연중				
문화예술 향유사업 발굴	연중				
시설 및 사업 만족도 조사	하반기				
사업비(백만 원)	40.6	5	19.6	5	11

1-2 후원문화 활성화를 통한 예술가치 확산

계속

후원으로 예술을 지원하고 더 나아가 주민 문화향유로 확대되는 문화예술 후원 선순환 체계를 통해 후원 활성화 및 주민 문화복지 증대 도모

☐ 추진근거

- 「문화예술진흥법」 제7조(전문예술법인·단체의 지정·육성) 및 동법 시행령 제4조

☐ 추진방향

- ‘기부-예술지원-문화향유’로 예술후원 선순환 체계를 통한 내실화
- 재단 후원 브랜드 ‘관악늘봄’ 홍보를 통한 예술후원 활성화
- 대내외 협력을 통한 후원상품 및 프로그램 개발로 후원자 및 수혜자 확대

☐ 추진계획

① 후원환경 조성을 위한 기금 및 후원자 관리

- 기부금심의위원회 운영 및 기부금 통합 관리 시스템 활용
- 후원자 예우 프로그램 운영

② 후원 사업 운영 및 수혜자 발굴·지원

- 예술인·단체 자생력 강화를 위한 크라우드펀딩 진행
- 사회적 약자 대상 문화예술활동 프로그램 지원

③ 예술후원 확산을 위한 ‘관악늘봄’ 홍보

- 캠페인·프로그램 운영을 통한 예술후원 및 ‘관악늘봄’ 브랜드 인식 강화
- 기부금 전달식, 인터뷰 콘텐츠 제작 등을 통한 후원단체 인식 제고

☐ 총사업비: 41백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
후원자 예우 프로그램 운영	연중				
기부금심의위원회 운영	연중				
예술인·단체 및 사회적 약자 지원	9개월				
캠페인·프로그램 운영	4회				
기부금전달식, 인터뷰 콘텐츠 등 운영	연중				
사업비(백만 원)	41	11	18	4	8

다양한 홍보 채널을 통해 주민 맞춤형 소통을 확대하고 유관기관 네트워크 및 협력 강화로 재단 인지도 제고 및 주민·예술인 참여 확대

☐ 추진근거

- 「지역문화진흥법」 제5장 지역문화재단의 설립 등

☐ 추진방향

- 온·오프라인 소통채널로 주민 의견을 적극 반영한 맞춤형 홍보 전략 구축
- 언론과의 정기적인 소통을 통한 재단 홍보 활성화 및 소통 강화
- 유관기관과 네트워크 및 협력으로 인지도 제고와 사회적 역할 강화

☐ 추진계획

① 홍보플랫폼 운영 및 콘텐츠를 통한 주민 소통 고도화

- 홍보플랫폼을 통한 비전 메시지 전달 및 주민 체감 활성화
- 주민의 관심사에 맞춘 다양한 홍보 콘텐츠를 제작하고 배포
- 주요 사업과 연계한 홍보 캠페인을 통해 브랜드 인지도 및 주민 참여 증대

② 언론 홍보 전략 및 미디어 네트워크 확대

- 재단의 주요 활동 성과 공유 및 언론사 정기 간담회를 통한 소통 강화
- 언론 성과 분석 및 재단 이슈 관리로 신속한 언론 대응

③ 유관기관과의 협력 네트워크 활성화

- 협력을 통한 사업영역 확대 및 사회적 역할 강화

☐ 총사업비: 78.2백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
주민 맞춤형 홍보	연중				
브랜드 통합 홍보 플랫폼 운영·관리	연중				
언론홍보 및 네트워크 강화	연중				
사업비(백만 원)	78.2	20	18.2	20	20

경영혁신팀

I. 일반현황

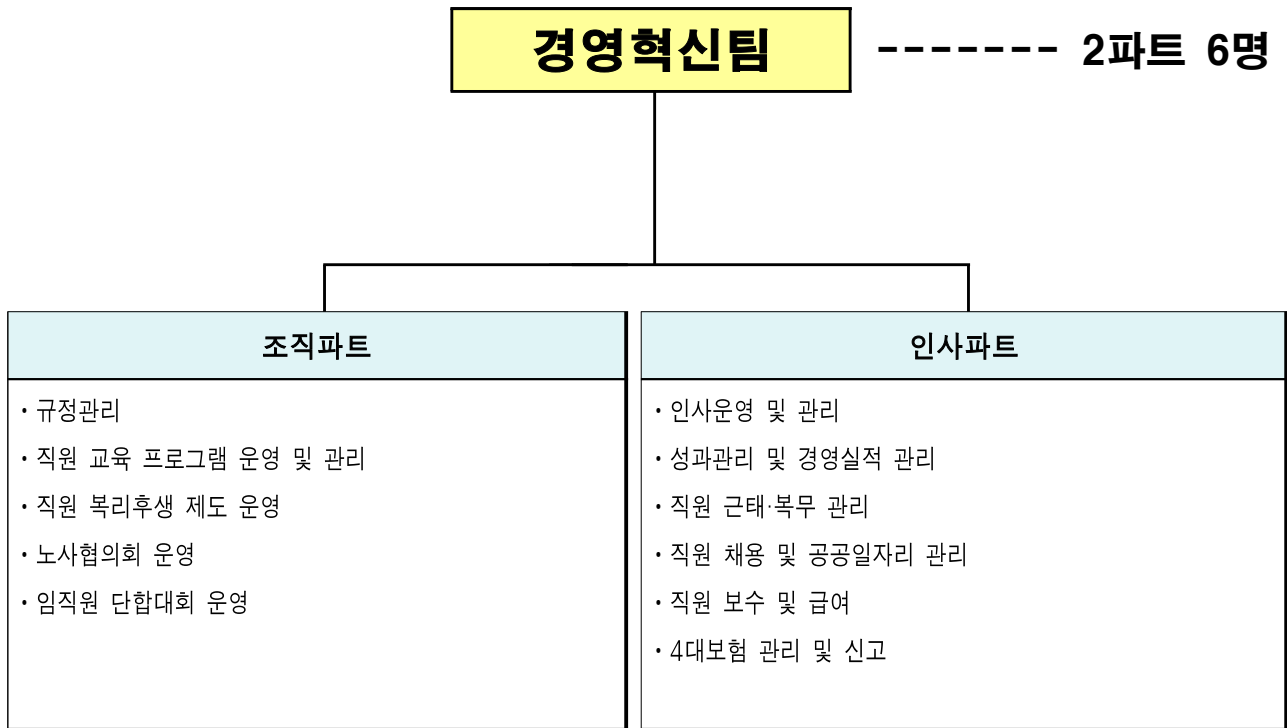
19

II. 2025년도 주요업무계획

21

I . 일 반 현 황

조직 및 인력



(단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직			
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	5급	6급	7급	8급
정 원	6	-	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	6	-	1	1	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	△2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

긍정적 조직문화 확산을 위한 내부 역량 강화

1	능력과 성과중심의 공직사회 정립	--- 23
---	-------------------	--------

1. 능력과 성과중심의

공직사회 정립

- ① 업무효율성 증진을 통한 성과관리체계 고도화
- ② 직원 전문성 및 역량 강화
- ③ 함께 일하고 싶은 조직문화 활성화

인사관리 및 성과평가시스템의 안정적 운영과 합리적인 직원 보상 프로그램 시행으로 인사관리체계 안정화 도모

☐ 추진근거

- 「재단법인 관악문화재단 인사규정」, 「재단법인 관악문화재단 보수 규정」

☐ 추진방향

- 인사조직 및 보수 운영 체계화를 통해 안정적인 근무 환경조성

☐ 추진계획

① 전략적 인사체계 관리 시스템 운영

- 인적자원 관리의 효율적 운영을 위한 인사체계 관리 시스템 안정화
 - 인사관리 및 성과평가시스템의 유지보수 및 안정적인 운영을 통한 관리체계 정비
- 인사 행정의 법적·제도적 미비점 발굴 및 정비
 - 외부 전문 역량을 활용한 인사행정 고도화 추진

② 성과 촉진을 위한 경영실적 관리 체계 정비

- 규정 개정 현행화 등을 통한 합리적 경영관리 체계 구축
- 핵심성과지표(KPI) 개발 및 정비를 통한 전사적 성과관리 추진

☐ 총사업비: 11백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
인사관리 및 성과평가시스템 유지보수	연중				
인사행정 및 KPI 고도화 전문가 자문	6회				
사업비(백만 원)	11	2.75	2.75	2.75	2.75

1-2 직원 전문성 및 역량 강화

계속

조직 구성원 맞춤형 직무 교육 기회 제공으로 업무 능력 향상뿐 아니라 조직 문화 및 재단 전문성 강화

☐ 추진근거

- 「지방 공기업 인사 조직 운영 기준(2023.12.12.개정)」 직원의 인사(교육 훈련)

☐ 추진방향

- 직원 직무능력 강화를 위한 교육프로그램 운영

☐ 추진계획

① 사회적 의식 강화를 위한 기본 소양 함양 교육

- 의무 의식 제고를 위한 사회적 가치 인식 교육 실시

② 수요 맞춤형 교육을 통한 역량 강화 지원

- 맞춤형 심화 교육으로 직무능력 강화
 - 역량 강화를 위한 직급·직위·직무를 고려한 심화 교육 운영
 - ▶ 신규직원 OJT, 직급별·직무별 심화 교육
 - 직무능력 향상을 위한 교육 기회 확대
 - ▶ 워크숍 및 벤치마킹, 학습동아리, 해외연수 등 운영
- 일·가정 양립 확대를 위한 교육 기회 제공
 - 직무 스트레스 관리를 위한 복지형 교육 활성화
 - 외부 교육 기회 확대 및 외부 시설 근무자 참여를 위한 온라인(ZOOM)교육 운영

☐ 총사업비: 71.5백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
기본교육(법정/소양/역량강화 필수)	연중				
직급별 심화	연중				
직무별 심화(해외연수, 워크숍 등)	연중				
복지형 교육	연중				
사업비(백만 원)	71.5	17.9	17.9	17.9	17.8

일·가정 양립의 조화를 지원하여 직원 복리후생 만족도를 제고하고 임직원 사기 진작으로 활력 넘치는 직장 분위기 조성

☐ 추진근거

- 「재단법인 관악문화재단 취업 규정」 제41조(복리후생)

☐ 추진방향

- 직원 복지를 통한 일·가정 양립 지원 및 직원 근무 만족도 향상
- 직원 단합 프로그램을 통한 구성원 소통·화합 도모 및 조직역량 결집

☐ 추진계획

① 직원 복지제도 운영

- 직원 근무 만족도 향상 및 사기 진작을 위한 다양한 복지제도 운영
- 직원들이 직무에 전념할 수 있는 비예산 복지 프로그램 개발
 - 노사협의회, 직원 수요조사 등을 통한 수요대응형 복지제도 지원

② 직원 소통 및 단합 프로그램 운영

- 임직원 소통 프로그램 운영을 통한 열린 조직문화 조성
- 임직원 단합대회 운영을 통한 사내 소통력 제고
 - 전 직원 단체활동을 통해 조직 구성원 소속감 고취 및 부서 간 소통·화합 도모

☐ 총사업비: 11백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
직원 복지제도 운영	연중				
직원 소통 및 단합 프로그램 운영	1회	-	1회	-	-
사업비(백만 원)	11	-	11	-	-

청년문화팀

I. 일반현황

29

II. 2025년도 주요업무계획

31

I . 일 반 현 황

조직 및 인력

청년문화팀

----- 2파트 7명

청년이루리 파트

- 관악청년청 운영
- 수요 맞춤형 청년 지원프로그램 운영
- 청년 커뮤니티 활성화
- 문화·예술 프로그램 운영 및 활동 지원
- 관악청년청 및 청년정책 홍보

미디어웨이브 파트

- 미디어센터 관악 운영
- 미디어센터 공간 대관 및 장비 대여
- 관악 특성화 콘텐츠 개발사업
- 관악 미디어 크리에이터 양성
- 미디어 콘텐츠 개발 및 교육사업

(단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직			
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	5급	6급	7급	8급
정 원	8	-	1	1	2	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	7	-	-	1	-	1	2	1	-	2	-	-	-	-	-	-
과부족	△1	-	△1	-	△2	-	△1	1	-	2	-	-	-	-	-	-

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

소통 기반의 협력체계 강화로 청년 활동거점 구축

1	공감하고 참여하는 관악청년청 운영	---	33
---	--------------------	-----	----

2	연계와 협력을 통한 시민 미디어활동 활성화	---	41
---	-------------------------	-----	----

1. 공감하고 참여하는

관악청년청 운영

- ① 청년청 운영위원회
- ② 청년 역량 강화 사업 〈넥스트 트랙〉
- ③ 청년 커뮤니티 활성화 사업 〈체크메이트〉
- ④ 관악 로컬브랜드 구축 사업 〈파운드 관악〉
- ⑤ 관악청년청 〈오픈하우스〉
- ⑥ 청년 취업역량 강화 사업 〈청년도전지원사업〉

청년이 주인이 되는 청년 중심 공간 활성화를 위해 청년들이 직접 공간 운영에 참여할 수 있는 협력체계 구축

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」 제8조(청년의 참여 확대 등)
- 민선8기 공약실행계획 ‘청년 특별시(청년의 활력)’

☐ 추진방향

- 청년들이 관악청년청 공간을 함께 운영하는 협력체계 구축·운영
- 청년청 운영위원 및 관내 청년 주도의 청년정책 확산을 위한 사업 기획
- 청년청 인지도 향상 위한 청년, 외부 이해관계자 참여 확대·의견 수렴

☐ 추진계획

① 청년청 운영위원회 회의(정기·임시회의) 운영

- 관악청년청 사업·공간 운영(대관 등) 현황조사 및 발전 방안 토의
- 운영위원회 제안 사업 차년도 업무계획 반영 추진

② 청년청 운영위원회 워크숍

- 2025년도 운영위원회 및 청년청 운영 방향·성과 등 논의

☐ 총사업비: 8.98백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
정기회의 운영	4회	1회	1회	1회	1회
임시회의 운영	3회	-	1회	1회	1회
청년청 운영위원회 워크숍 운영	2회	1회	-	-	1회
사업비(백만 원)	8.98	1	3	3	1.98

다양한 삶의 현장에서 자신만의 영역을 구축한 선배와의 만남을 통해
청년 스스로의 가능성 발견 및 발현 지원

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」 제10조(청년의 능력 등의 개발)
- 민선8기 공약실행계획 ‘청년 특별시(청년의 활력)’

☐ 추진방향

- 자신의 영역을 구축하고 활동하는 선배와의 만남을 통하여 청년이 자기주도적으로 가능성을 발견해 미래를 설계할 수 있도록 지원

☐ 추진계획

① 전문가 멘토 강의프로그램 <오픈 클래스> 운영

- 사업기간 : 2025. 4.~6.
- 사업내용
 - 다양한 분야에서 활동하는 전문가들과 관악 청년들이 만나 서로 가진 고민과 생각을 함께 나누는 프로그램 기획
 - 청년 교육 플랫폼의 강의, 협업, 실습 등 활동 지원

② 청년 역량 강화 프로그램 운영

- 사업기간 : 2025. 7.~11.
- 청년이 미래를 설계하고 만들어 가기 위해 필요한 실천 역량을 강화할 수 있는 프로그램을 기획하고 운영
 - 초년생 실무 역량 강화 프로그램 다각화
 - ▶ 주거법률, 비즈니스 매너 교육, 근로계약 등 청년 맞춤형 실무분야 유형 확대

☐ 총사업비: 29.2백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
<오픈 클래스> 운영	4회	-	4회	-	-
역량 강화 프로그램 운영	20회	-	10회	10회	-
사업비(백만 원)	29.2	3	15	10	1.2

청년 강사들이 다양한 프로그램을 기획하고 운영하여 지역사회의 참여를 유도하고 청년들의 역량을 강화하며, 서로의 경험을 공유함으로써 활기찬 커뮤니티 형성

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」 제8조(청년의 참여 확대 등)
- 민선8기 공약실행계획 ‘청년 특별시(청년의 활력)’

☐ 추진방향

- 관악구 청년들이 청년청을 활용해 네트워킹과 문화적 활력 증진
- 청년 강사에게 강의 기회를 제공하여 강연 역량 함양과 자신감 향상
- 사전 설문조사를 통해 청년들의 선호도를 반영하여 프로그램 운영

☐ 추진계획

☐ ① 청년 강사 활동

- 사업기간 : 2025. 2.~11.
- 강사모집 : 청년(19~39세) 10명 이상
- 사업내용
 - 청년강사 공모 및 선정을 통해 활동 지원 및 강사의 개인 역량 제고
 - 관악청년청 공간을 활용한 커뮤니티 확산 및 플랫폼 기능 강화
 - 청년의 특성, 관심사, 취향 등을 담아내는 커뮤니티 프로그램 운영

☐ 총사업비: 28.4백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
청년 강사 지원 사업	80회	10회	30회	30회	10회
사업비(백만 원)	28.4	4	10	10	4.4

관악형 로컬 브랜드를 구축하고 지역 브랜드를 함께 만들어 갈 지역 가치 기반 청년 창업 인력 양성으로 지속 가능한 지역경제 생태계 조성

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」 제11조(청년의 고용확대 등)
- 「서울특별시 관악구 청년일자리 창출 촉진에 관한 조례」 제6조(사업추진지원)

☐ 추진방향

- 로컬브랜드의 정체성 확립을 통해서 지역사회와 관계를 형성하고 지속 가능한 발전 도모
- 소비 및 유통 환경 트렌드에 맞춘 비즈니스 모델의 구현과 브랜드 개발

☐ 추진계획

① 로컬 크리에이터 양성 프로그램 <로컬 비즈니스 스쿨> 운영

- 지역기반 창업에 실제 적용할 수 있는 교육 프로그램 제공

② 멘토링 운영

- 전문가와 멘토링을 통한 네트워킹으로 창업 생태계를 이해하고 지속 가능한 사업 모델 개발에 필요한 지식 습득

③ 창업 경험 지원

- 예비 창업자들에게 협업 과제 설계 및 유통 기회를 제공하여 실질적인 창업을 통한 문제 해결 능력 배양

☐ 총사업비: 80백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
전문가 자문단 운영	3회	1회	1회		1회
<로컬 비즈니스 스쿨> 운영	-				
멘토링 프로그램 운영	-				
창업 경험 지원	-				
사업비(백만 원)	80	10	25	25	20

청년이 주도적으로 기획한 프로그램 지원으로 적극적인 참여 촉진 및 의제 발굴로 청년문화 확산

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」 제8조(청년의 참여 확대 등)

☐ 추진방향

- 관악의 청년문화(라이프스타일, 트렌드, 여가문화 등) 콘텐츠 발굴
- ‘관악청년청’ 공간을 적극 활용해 청년문화를 공유하고 청년의 참여 만족도를 높일 수 있는 프로그램 제공
- 청년들의 자발적인 홍보 참여와 체계 구축으로 청년들의 목소리 반영

☐ 추진계획

☐ ① 오픈하우스 행사 기획 및 운영

- 사업기간 : 2025. 3.~12.
- 사업장소 : 관악청년청 전체 공간 활용 (1층-7층)
- 사업내용
 - 관악청년청 2주년 기념행사 기획 및 부대프로그램 운영
 - 관악청년청 운영위원진과 공동 기획·운영, 청년문화 콘텐츠에 관심이 있는 청년단체 및 기관과 협업하여 참여형 프로그램 운영
 - 창업을 희망하는 청년들이 창업 전 거점 공간으로 활용함으로써 진로체험 및 네트워킹

☐ 총사업비: 21.6백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
오픈하우스 행사 기획 및 운영	-				
사업비(백만 원)	21.6	4	6	6	5.6

구직단념 청년의 취업 촉진 프로세스 구축 및 자신감 회복을 통해 청년의 취업 도전 발판 마련

☐ 추진근거

- 「청년고용촉진 특별법」 제3조(국가 및 지방자치단체 등의 책무)
- 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」 제11조(청년의 고용확대 등)

☐ 추진방향

- 지역 내 구직 단념 청년을 발굴하여 자신감 회복, 구직의욕 고취를 위한 맞춤형 프로그램을 제공하여 청년의 노동시장 참여 및 취업 촉진 지원
- 주거·복지·심리상담, 자신감 향상, 대인 관계, 취업역량 강화 등 기존 영역 외 기업 탐방, 희망 직무 및 기업 전·현직자 멘토링 등 프로그램 확대 운영

☐ 추진계획

① 청년 취업역량강화 프로그램 <청년 도전 프로그램>

- 구직단념청년 발굴 및 지원 확대
 - 사업 참여 목표인원 120명, 수료율 90% 달성, 우수사례 선정
- 지역 및 개별 특성을 반영한 영역별 프로그램 운영
 - 구직준비도 검사 및 상담 등의 결과, 참여 의사 등을 고려한 맞춤형 프로그램 기획

② 청년 취업 촉진을 위한 참여자 사후관리

- 구직의욕을 회복한 참여자가 노동시장에 참여할 수 있도록 구직 등록, 직업훈련, 채용 정보, 국민취업지원제도 등 다양한 취업 지원 서비스 제공

☐ 총사업비: 594백만 원(국비 522, 구비 72)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
<도전 프로그램> 운영	20회	-	-	10회	10회
<도전+ 프로그램> 운영	90회	-	50회	30회	10회
사업비(백만 원)	594	86	254	152.4	101.6

2. 연계와 협력을 통한 시민 미디어활동 활성화

① 관악 미디어 크리에이터 양성

② 관악 특성화 콘텐츠 개발

교육 대상을 넓히기 위해 연령별 및 단계별 교육을 진행하고, 숏폼과 릴스 촬영이 가능한 트렌디한 스튜디오 제공으로 크리에이터가 성장할 수 있는 기반 마련 및 대관·대여 이용률 제고

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 문화시설 설치 및 운영에 관한 조례」
- 민선8기 공약사항 ‘365 생활문화’

☐ 추진방향

- 체계적인 미디어 교육으로 크리에이터 양성 및 센터 접근성 제고
- 미디어 향유 프로그램 및 영상 제작 교육을 통해 미디어 문화 확산 기반 마련

☐ 추진계획

① 크리에이터 양성 교육

- 지역주민 대상 연령과 단계에 맞는 체계적 교육 진행
 - 학기제 운영으로 센터 운영 효율성 도모(3월~5월, 6월~8월, 9월~11월 총 3학기제 운영)
 - 시니어, AI 트렌드 교육 강화(뉴미디어 활용, 콘텐츠 제작)
 - ‘찾아가는 미디어센터’ 교육 시행(관내 초·중등학교 대상)
 - e스포츠 게임 개발자 양성 교육 실시
 - 유명 게임크리에이터 및 개발자를 초청해 교육 실시로 창의적이고 경쟁력 있는 게임 제작자 양성
- 사 업 비: 35백만 원(구비)

② 트렌디한 컨셉 스튜디오 제공

- 숏폼, 릴스 등을 촬영할 수 있도록 트렌디한 컨셉 스튜디오를 주기적으로 리뉴얼하여 제공
- 사 업 비: 10백만 원(국비)

☐ 총사업비: 45백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
크리에이터 양성 교육	연중				
트렌디한 컨셉 스튜디오 제공	4회		1회	2회	1회
사업비(백만 원)	45	8	9	20	8

관악구 지역 고유 소재로 킬러콘텐츠를 제작 및 확산하여 문화향유의 기회를 제공하고 지역 문화 콘텐츠 활성화에 기여하고자 함

☐ 추진근거

- 「지역문화진흥법」 제3조(지역문화진흥의 기본원칙)
- 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」
- 민선8기 공약사항 ‘365 생활문화’

☐ 추진방향

- 강감찬 문화 확산을 위한 유관기관 협력체계를 구축하고 교육 운영
- 지역 문화 활성화를 위한 킬러콘텐츠 제작

☐ 추진계획

① 강감찬 콘텐츠 확산을 위한 유관기관 협력체계 구축

- 강감찬 관련 지역 유관기관과 상호 협력체계를 구축하여 역사교육 생태계 조성

② 역사 교육 콘텐츠 ‘고려어벤져스’를 활용한 학교 연계 교육 <고고스쿨> 운영

- 강감찬 관련 지역 교육기관을 중심으로 역사교육 프로그램 진행

③ 숏챗(쇼츠 챔피언) 영상 공모전

- 관악구 기반 크리에이터 및 콘텐츠 발굴을 위한 숏폼 영상 공모전 개최

④ 미디어센터관악 캐릭터 개발 <관문재 Friends>

- 관천로 문화플랫폼 S1472 사철이처럼 ‘미센이(미디어센터관악)’ 캐릭터 개발

☐ 총사업비: 49.7백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
전문가 자문회의 운영	4회	2회	2회		
유관기관 협력체계 구축	-				
찾아가는 역사교육 <고고스쿨> 운영	-				
숏챗<숏폼 챔피언> 영상공모전					
미디어센터관악 캐릭터 개발					
사업비(백만 원)	49.7	0.6	5	36.1	8

IT시설지원팀

I. 일반현황

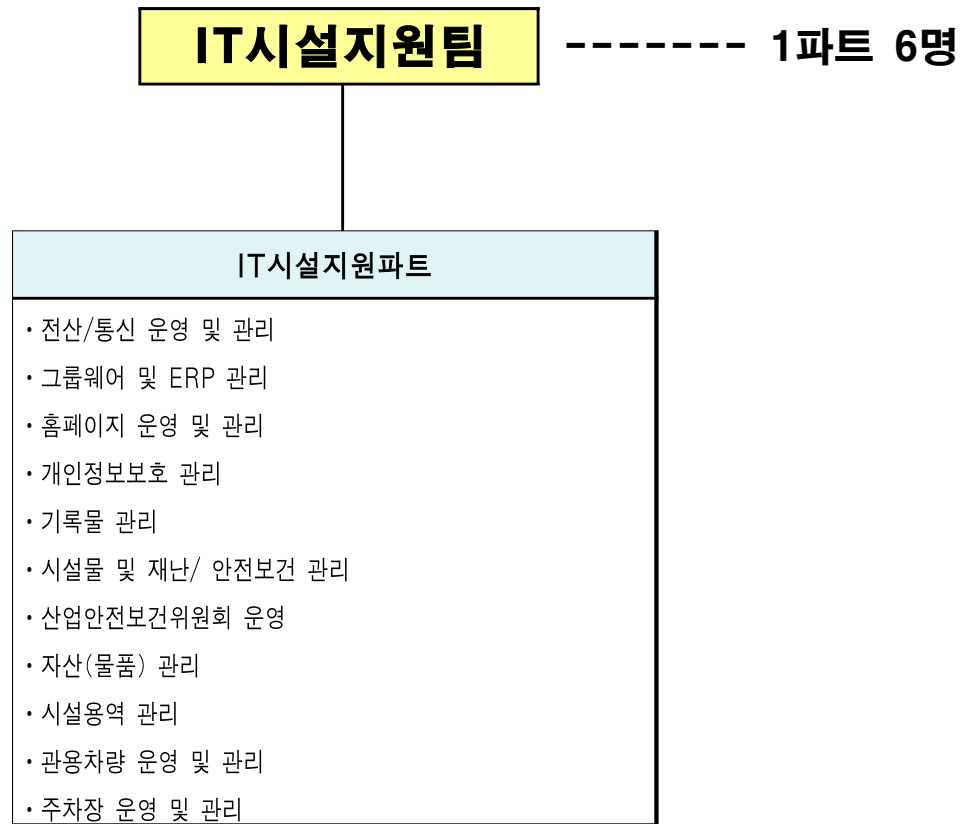
47

II. 2025년도 주요업무계획

49

I . 일 반 현 황

조직 및 인력



(단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직				
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급
정 원	6	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	-	1	2	-
현 원	6	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	2	1
과부족	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△1	1	△1	-	1

주요시설 및 장비

구 분	주요시설		주요행정장비			안전보건장비	
	전산실	통신실	서버	컴퓨터	프린터	비상벨	CCTV
계	1	1	30	200	60	168	190

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

문화시설 이용 활성화를 위한 내·외부 관리 강화

1	공공의 안전과 이용 편의성 증진을 위한 시설 운영	--- 51
2	지속 가능한 IT 운영을 위한 인프라 개선	--- 55

1. 공공의 안전과 이용 편의성 증진을 위한 시설 운영

① 노후 시설물 개선을 통한 안전성 강화

② 구민을 위한 더 나은 시설 환경 조성

1-1

노후 시설물 개선을 통한 안전성 강화

-- 계속

노후시설물을 보강하여 자연재해 및 일상적 사고 발생에 대비하고
구민들의 문화향유를 위한 안전한 시설 제공 및 유지관리

☐ 추진근거

- 「재난 및 안전관리 기본법」 제4조(국가 등의 책무)

☐ 추진방향

- 기후변화로 인한 재난·재해 사고의 대비와 일상 속 안전사고 예방
- 시설물 환경 분석과 위험성평가로 도출된 위험요인 제거를 통한 안전성 강화

☐ 추진계획

① 재난안전사고를 예방하기 위한 개선 활동

- 김삼준문화복지기념관 옥상 방수 공사
 - 노후 시설물에 발생한 누수 현상 보강을 위한 시설물 방수공사
- 안전사고 예방강화를 위한 홍보 활동
 - 내외부 안전문화 확산을 위한 홍보 활동을 통해 더 안전한 문화환경 조성

☐ 총사업비: 41백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
시설물 방수 공사	1회				
안전사고 예방강화를 위한 홍보	2회				
사업비(백만 원)	41	0.5	40	0.5	0

구민의 다양한 변화 요구에 발맞춘 시설 개선으로 이용자 편의 증진으로 더 쾌적한 환경 제공

☐ 추진근거

- 「시설물의 안전 및 유지관리에 관한 특별법」 제39조(시설물의 유지관리)

☐ 추진방향

- 환경변화에 발맞춘 내외부 편의성 강화로 이용자에게 최적의 서비스 제공

☐ 추진계획

① 이용자 만족도 제고를 위한 시설물 환경개선

- 내외부 환경변화에 따른 안내 시설물 개선
 - 으뜸공원 등 이동경로 변화에 따라 이용자 편의 증진을 위한 안내표지판 설치
- 관악아트홀 냉난방 환경개선
 - 무대, 대기실, 로비 등 냉난방 취약지역에 냉난방기를 설치하여 쾌적한 공연장 환경 조성

☐ 총사업비: 30백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
내외부 시설물 안내개선	1회				
관악아트홀 냉난방기 구매	1회				
사업비(백만 원)	30	20	10	0	0

2. 지속 가능한 IT 운영을 위한 인프라 개선

① 정보시스템 통합 운영 및 기능 개선

정보시스템 및 정보통신망의 안정적 운영을 통해 업무 효율성을 향상시킴으로써 최적화된 구민 서비스 제공

☐ 추진근거

- 「전자정부법」 및 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」
- 「서울특별시 관악구 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제4조(사업)

☐ 추진방향

- 사용자 중심 시스템 개선으로 정보 접근성을 높이고 업무 효율성 제고
- 유지보수체계 강화로 시스템 보안성 확보 및 효율적인 자원관리

☐ 추진계획

① 구민 서비스 향상 및 근로자 업무 효율화를 위한 시스템 고도화

- 재단 콘텐츠에 대한 구민 접근성 향상을 위한 홈페이지 고도화
 - 재단, 미디어센터관악 홈페이지의 구민 접근성 향상을 위한 직관적 사용자 인터페이스(UI) 개선 및 기능 고도화
- 근로자 업무효율성 향상을 위한 전자결재시스템 기능 개선
 - 그룹웨어 기안 프로그램 공식 지원 종료에 따른 웹 한글 기안기 도입

② 지속 가능한 운영을 위한 안정적 자원 관리체계 확보

- 업무 효율성 증진을 위한 전산 인프라 강화
 - 서버 구입, 노후 된 사무기기(PC, 모니터) 및 소프트웨어 구입
- 운영 안정화 정착을 위한 프로그램 및 보안 시스템 유지보수
 - 안정적인 서비스 제공을 위한 전산·통신 장비 유지보수 및 보안인증서 갱신

☐ 총사업비: 216백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
홈페이지 고도화(재단, 미디어센터)	2회				
전자결재시스템 기능개선(웹기안기)	1회				
전산 사무기기 구입 및 교체	1회				
프로그램 및 보안 시스템 유지보수	연중				
사업비(백만 원)	216	118	38	30	30

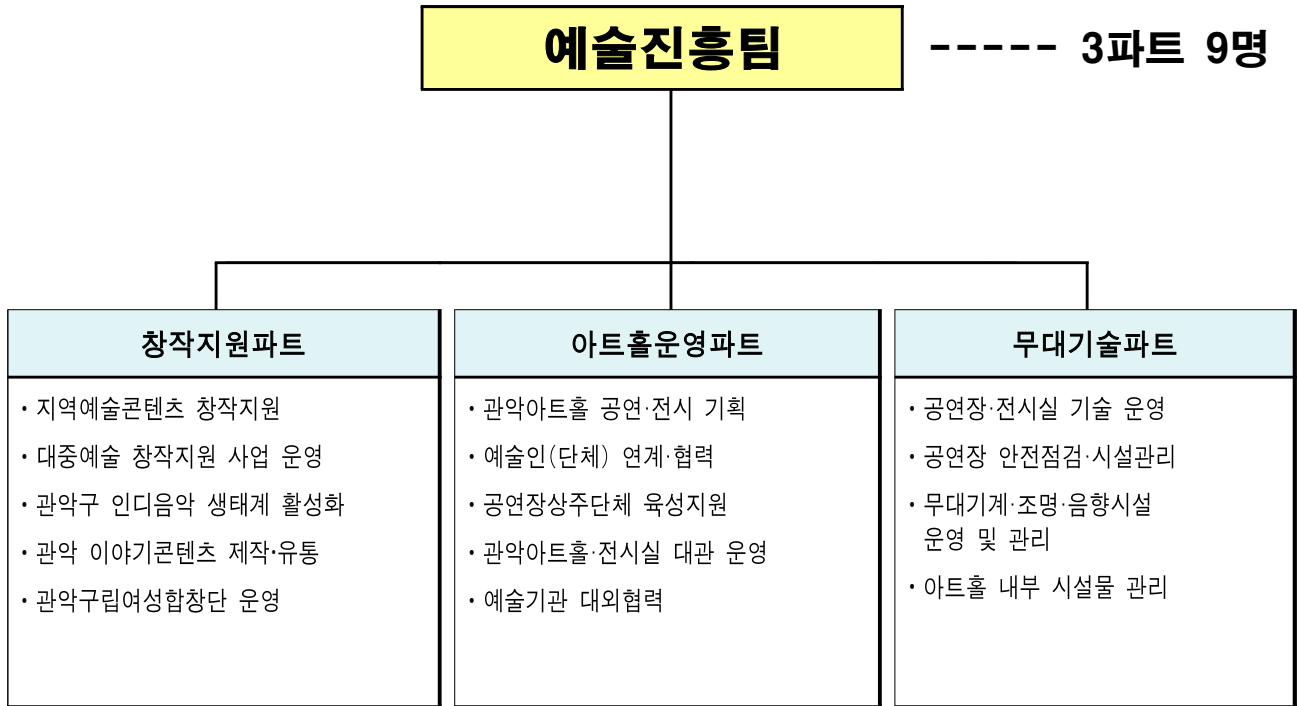
예술진흥팀

I. 일반현황	59
---------	----

II. 2025년도 주요업무계획	61
-------------------	----

I . 일 반 현 황

조직 및 인력



(단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직			
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	5급	6급	7급	8급
정 원	9	-	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	3	-	-	-
현 원	9	-	1	-	2	3	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-
과부족	-	-	-	△1	-	2	△1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

양질의 문화예술 콘텐츠 향유로 주민 행복 극대화

1	양질의 공연·전시로 주민 행복 창출	63
2	주민과 예술인이 모두 향유하는 창작지원	69
3	무대기술시설 개선과 안전 확보	75

1. 양질의 공연 · 전시로

주민 행복 창출

① 관악아트홀 공연전시 활성화

② 공연장 상주단체 육성 지원사업

지역예술인과 함께하는 공연전시 브랜딩 강화 및 운영 안정화를 통한 예술과 주민, 지역을 연결하는 커뮤니티아트홀 브랜드 활성화

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」
- 「서울특별시 관악구 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제4조(사업)

☐ 추진방향

- 지역예술인(단체)과 함께하는 커뮤니티아트홀로 브랜드 고도화
 - (지역 참여 확대) 열린 대관 모집을 진행 및 공연 준비 노하우 제공 등 종합적인 지원을 통해 지역 예술인(단체) 공연 역량 강화
- 장르별·세대별 맞춤 기획으로 주민의 행복과 문화복지 증진
 - (시즌별 맞춤 기획) 5월 가족의 달, 9월 청년의 달 등 시기별 세대 맞춤형 콘텐츠를 기획하여 주민의 참여를 확대해 문화행복 창출
 - (취약계층 대상 기획) 삶과 맞닿아 있는 연극, 뮤지컬 등 콘텐츠를 집중·기획하여 현대인의 우울, 어려움을 위로하는 공연·전시 제공
- 공동기획·공모사업 활성화를 통한 양질의 공연 제공
 - (우수예술 확보) 우수예술인·단체와의 네트워크를 강화하여 외부재원 확보 가능성을 높이고 적은 비용으로 양질의 공연·전시 제공

☐ 추진계획

☒ 자체기획 공연·전시 프로그램

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업 주요 내용
 - 시즌 및 세대 맞춤형 레퍼토리
 - ▶ (전연령 프로그램 확대) 중·장년 포함 전 연령이 즐길 수 있는 명품 공연
 - ▶ (청년 대상 프로그램 강화) 대중음악, 뮤지컬 등 친숙한 장르로 청년 행복 창출
 - ▶ (시즌별 전시) 방학 시즌을 고려한 가족 대상 체험형 전시 프로그램

- 장르 특화 브랜딩 레퍼토리

※ 문체부 혁신전략 및 핵심과제(2023. 12.) / 순수예술, 청년예술인 기회 확대 필요

- ▶ (장르 특화 공연) 비인기 장르인 순수예술 장르 지원 및 관객 개발 공연
- ▶ (아트홀 브랜딩 공연) 현재 가장 트렌디한 장르, 혁신적인 예술인 소개
- ▶ (트렌디 전시) 현재 주목 받는 지역 청년 신진 예술인을 발굴하여 소개

구 분		장 르	프로그램	타 기	내용
자체 기획	공연	클래식	신년기획공연	전연령	주민 수요 맞춤형 명품 공연 레퍼토리
		대중음악	송년기획공연	중장년	
		연극·뮤지컬	가족기획공연	어린이	온가족이 즐기는 가족 친화 공연
		순수예술	장르특화공연	전연령	비인기 장르 지원 관객 개발 공연
		대중음악	아트홀브랜딩공연	청년	트렌디 장르 혁신적 예술인 공연
	전시		기획전시 4건	-	시즌별 기획전시 4건
공동 기획	공연	뮤지컬	상주단체 공연	청년	극단 죽도록 달린다 신작 공연
		경연	유재하음악경연대회	청년	유재하음악장학회 기관 협약을 통한 공동기획 경연대회
		순수예술	서울대문화예술원	청년	서울대문화예술원 기관 협약을 통한 공동기획 공연
		경연	동아일보콩쿠르	전연령	동아일보 기관 협약을 통한 경연
	전시		유재하 연계전시	청년	유재하 음악경연대회 연계 전시
			관악미술협회	전연령	관악미협 정기 회원 전시
공모 사업	공연	클래식	서울시향	전연령	서울시향, 서울시립단체 등 우수 예술단체 찾아가는 공연 사업 활용
	공연	미정	세종문화회관		

② 공동기획 프로그램

○ 사업기간: 2025. 1.~12.

○ 사업 주요 내용

- (우수 기관 연계) 서울대학교 문화예술원, 유재하 음악 경연대회, 동아일보 등
연계 프로그램 추진을 통한 관악아트홀 인지도 확대
- (우수 단체 연계) 국내외 우수 작품 공동 기획을 통한 예산 절감 도모

☒ 3 관악아트홀 대관 운영

- 사업기간: (상반기)2025. 1.~6. (하반기)2025. 7.~12.
- 사업 주요 내용
 - 대관장소 : 공연장, 전시실, 연습실(스튜디오G)
 - 대관절차 : 상하반기 정기대관 공고 및 접수 후 대관 규정에 따라 심의
 - ▶ (지역예술 기회 확대) 지역예술활동 기회를 확대하기 위해 대관 심의의 중점 사항을 우수예술에서 '우수+지역예술'로 전환

☐ 총사업비: 297.6백만 원 (구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
기획공연·전시 운영	연중				
관악아트홀 대관 운영	연중				
공연전시 간담회 운영	12회	4회	4회	3회	1회
관악아트홀 안내원 및 크루 관리	연중				
전시실 시설 유지(가벽 등)	2회				
공연장전시실 내부청소	연중				
사업비(백만 원)	297.6	70	70	78	79.6

우수예술단체와의 심층 협력을 통한 차별화된 콘텐츠 발굴 및 우수 문화콘텐츠의 안정적 제작 체계 강화

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

☐ 추진방향

- 전문예술단체 창작 기반 지원을 통한 안정적인 예술 창작 거점 도모
- 협력을 통해 우수 콘텐츠 발굴 및 주민 친화적 프로그램 확대
- 대중성과 전문성을 겸비한 콘텐츠 유치로 주민 문화 효능감 제고

☐ 추진계획

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업 주요 내용
 - (단체 협력점 확대) 주민의 다양한 문화 수요를 포용할 수 있는 공연 및 공공프로그램 공동 기획을 통해 관내 문화예술 향유 극대화
※공연장 상주단체 <극단 죽도록 달린다>와 2년차 사업 협력 진행 예정
 - (우수 콘텐츠 제작) 음악극 등 다채로운 장르의 우수 공연 제공으로 문화예술 향유 접근장벽 완화
 - (콘텐츠 개발 체계화) 창작집단의 자체 경쟁력과 관악아트홀 브랜드 강화의 협력을 도모할 수 있는 창의적 콘텐츠 유치
- 사 업 비: 10백만 원 ※행사홍보비(매칭사업비)

☐ 총사업비: 10백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
우수상주단체 지역 맞춤형 기획	연중				
상주단체 공연·프로그램 운영	2회				
사업비(백만 원)	10			5	5

2. 주민과 예술인이

모두 향유하는 창작지원

① 관악 우수창작 문화콘텐츠 지원사업

② 공동기획 및 공모사업 활성화

③ 관악구립여성합창단 운영

‘대한민국 청년수도 관악’ 조성에 기여하기 위해 지역 청년예술인 맞춤형 창작지원과 전국-관악 교류를 통한 역량 강화 및 예술활동 활성화 도모

□ 추진근거

- 「문화예술진흥법」 제1조(목적) 및 「지역문화진흥법」 제1조(목적)
- 「서울특별시 관악구 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제4조(사업)

□ 추진방향

- 전국에서 가장 신진예술인이 많은 도시*로 초기 창작지원 모델 및 발굴
 - *예술인복지재단 신진예술인활동증명 관악구 632명(서울 1위, 2024.10.17. 기준)
 - (활성화 마중물) 전국에서 가장 많은 청년 인구 비율과 신진예술인 비율을 고려한 콘텐츠 지원, 예술인 간 교류 지원 활동으로 새로운 관악 예술 콘텐츠 개발
- 지역 예술 수요에 기반한 독창적인 창작지원 활동으로 지역-전국 교류 강화
 - (청년예술 지원) 관악 신진예술인^{만39세 미만} 지원사업 ‘관희씨를 찾습니다’와 음악예술콘텐츠* 지원사업 ‘비 더 스타’ 운영으로 지역 예술진흥 촉발
 - *관악구 예술활동 4,373명(전국 2위), 신진예술활동 ‘음악’ 31.1%(전국1위)
 - (지역 공감 강화) 낙성대공원, 별빛내린천, 카페 등 일상 공간에서 주민이 창작활동과 만나는 향유 기회*를 확대하여 예술을 통한 문화복지 확장
 - *예시: 야외 공연(버스킹, 콘테스트 등), 민간문화공간(인디공연장, 카페 등) 전시회

□ 추진계획

① 관악 신진예술인^{만39세 미만} 지원 〈관희씨*를 찾습니다〉 시즌 5

*관악예술 희망 씨앗의 줄임말

- 사업기간: 2025. 1.~12.(연중)
- 사업 주요 내용 ※ 지역 신진예술인 9팀 발굴 및 창작활동 지원
 - (신진예술인 발굴) 다양한 예술계의 주체 발굴을 위한 창작지원 공개모집
 - (종합 성장형 지원) 창작지원금 지원, 작품 개발 컨설팅·예술인 교류 제공
 - ▶ (작품 개발 컨설팅) 관련 분야 전문가 멘토링 매칭 / (네트워크) 관희씨 동문회
- 사업비: 77.2백만 원(구비)

② 관악 음악예술콘텐츠 지원 <비 더 스타> 시즌 5

○ 사업기간: 2025. 6.~12.

○ 사업 주요 내용

- (청년예술 수요 대응) 우리 지역에서 활동하고 있는 음악 예술인^{전국 2위}의 역량 강화를 위한 전국-관악 청년 교류·성장형 음악 콘테스트 운영
 - ▶ (청년 교류) TBS라디오 등 콘텐츠프로그램을 통해 관악구 신진예술인 중심의 음악예술인 창작 연결망 조성 ※ 시즌 1~4 참여예술인 37팀 네트워크
 - ▶ (역량 강화) 음악계 전문가 멘토-멘티 프로그램, 지역 내 인디음악 공간(인디펍) 무대를 제공하여 지역 청년예술인의 성장 가속화 ※ 샤로수길 등 5개소 공연
- (지역 예술 커뮤니티 활성화) 음악 콘테스트를 매개로 다양한 장르의 음악인이 관악아트홀의 커뮤니티아트홀 기능을 극대화 → 청년수도 브랜드 문화분야 기여

○ 사 업 비: 74백만 원(구비)

③ 지역공감형 특화콘텐츠 개발 <창작만개> 시즌5

○ 사업기간: 2025. 1.~12.

○ 사업 주요 내용

- (지역공감형 콘텐츠 개발) 강감찬 장군, 주민향유 소설, 샤로수길, 골목상권, 예술인 등 주민 친화적인 소재를 활용한 콘텐츠 개발
- (주민 친화형 유통) 별도 과정 없이 바로 향유할 수 있는 온라인 플랫폼을 활용한 창작콘텐츠 공유, 숏폼 챌린지 등 2차 저작활동 활성화

○ 사 업 비: 30백만 원(구비)

☐ 총 사업비: 181.2백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
관악 예술 협력·교류 네트워크	연중				
관악신진예술지원 <관희씨를 찾습니다>	8개월				
관악음악예술지원 <비 더 스타>	5개월				
지역공감형 콘텐츠 개발 <창작만개>	연중				
사업비(백만 원)	181.2	10	10	131.2	30

2-2 공동기획 및 공모사업 활성화

계속

우수예술단체와의 협력 증대를 통한 양질의 공연전시 콘텐츠 확대 및 외부재원 유치로 안정적인 콘텐츠 공급 체계 마련

☐ 추진근거

- 「지역문화진흥법」 제3조(지역문화진흥의 기본원칙)

☐ 추진방향

- 우수 콘텐츠의 안정적 공급을 통한 공연장 운영 활성화
 - (브랜드 강화) 국내·외 우수 콘텐츠가 집합하는 주요 문화 거점 도모
 - (외부재원 유치) 공모사업의 지속적인 발굴·추진을 통한 기획 확대

☐ 추진계획

- 사업기간: 2025. 1.~12.
 - 사업 주요 내용
 - (운영 효율화) 콘텐츠 제작 및 주민 문화 향유 활성화에 투입되는 경제적·사회적 비용 절감을 통해 효율적인 공연장 운영 도모
 - (유통 확대) 우수 콘텐츠 유통의 주요 거점으로서 다양한 작품이 모이는 ‘커뮤니티아트홀’ 브랜드 강화
 - (소외계층 향유 확대) 공연·전시의 관람을 위한 물리적·경제적 장벽을 완화하여 주민의 예술 접근성 높이는 동시에 문화예술 향유 사각지대 해소 기여
- ※ 한부모가정·지역아동센터 등 문화향유 소외계층 기획 초대

☐ 총사업비: 90백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
공동기획 및 공모 지원	연중				
우수예술단체 및 기관 연계	6개월				
공연 추진 및 프로덕션 운영	9개월				
사업비(백만 원)	90	5	25	30	30

2-3 관악구립여성합창단 운영

계속

주민의 합창 활동, 역량 강화 프로그램 지원으로 관악구 대표 문화사절단으로의 육성 및 찾아가는 공연 등을 통해 지역 문화복지 확대에 이바지

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구립 문화예술단체 설치 및 운영 조례」
- 「서울특별시 관악구립 문화예술단체 설치 및 운영 조례 시행규칙」
- 관악구청-재단 문화시설 관리 및 구립여성합창단 운영 위·수탁 협약서

☐ 추진방향

- 지역주민이 합창공연 문화를 즐길 수 있도록 찾아가는 공연 추진
- 예술단체 참여 주민의 자부심과 역량 강화로 수준 높은 합창문화 실현

☐ 추진계획

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업 주요 내용
 - (지역사회의 문화적 역량 강화) 관악구의 다양한 지역사회 공간을 무대로 삼아 주민들이 쉽게 접할 수 있는 찾아가는 합창단을 운영하여 문화예술 공연 제공
 - ▶ 관악구 내 주요 행사, 축제, 복지시설 등을 대상으로 문화예술 공연 기획 운영
 - (단체의 결속력 강화) 정기적인 성과공유회를 통해 단원 간의 협력과 유대감을 강화하여 관악구를 대표하는 예술단체로서 견고한 기반 마련

☐ 총사업비: 87.5백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
구립여성합창단 운영	연중				
사업비(백만 원)	87.5	21.8	21.8	21.9	22

3. 무대기술시설 개선과 안전 확보

① 노후화 무대기술시설 개선 및 안전관리 고도화

3-1

노후화 무대기술시설 개선 및 안전관리 고도화

-- 계속

안전한 공연장 이용을 위해 노후화된 무대기술시설의 지속적 관리와 공연장 기능, 주민 만족도 향상을 위해 정기적인 무대 안전관리 실행

☐ **추진근거**

- 「공연법」 제12조(무대시설의 안전진단 등)
- 「공연장 무대시설 안전진단 시행세칙」 제9조(자체 안전검사)

☐ **추진방향**

- 아트홀 노후화 무대기술시설 교체를 통한 양질의 공연 관람 환경 유지
 - 무대·조명·음향 기술시설의 업그레이드를 통한 주민 공연 향유의 질 향상
- 안전관리 강화를 통한 무대 안전사고 예방
 - 전문가 컨설팅을 반영한 무대 시설 안전진단 및 유지보수로 무대 안전 확보

☐ **추진계획**

- 무대기술시설 개·보수
 - 수준 높은 공연 확보와 진행을 위한 무대 기술 시설 및 객석 유지관리
 - 노후화된 조명·음향 장비 교체와 구매를 통한 공연 완성도 향상
- 무대 안전관리 ※ 공연시설 전문가 진단 반영(한국산업기술시험원 안전컨설팅)
 - 공연장 무대 시설 안전진단 실시로 무대 안전 확보
 - 안전용품 구매 및 대피 훈련 등으로 적극적인 안전 관리

☐ **총사업비: 123.9백만 원(구비)**

☐ **추진일정**

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
무대기술 시설 유지보수	연중				
무대기계 유지보수, 무대창고, 안전관리	반기				
무대시설 정기안전 검사	3분기				
무대장비 구매 및 교체 *음향설비, 조명 장비 등	1분기				
사업비(백만 원)	123.9	76.5	14.9	17.6	14.9

생활예술팀

I. 일반현황

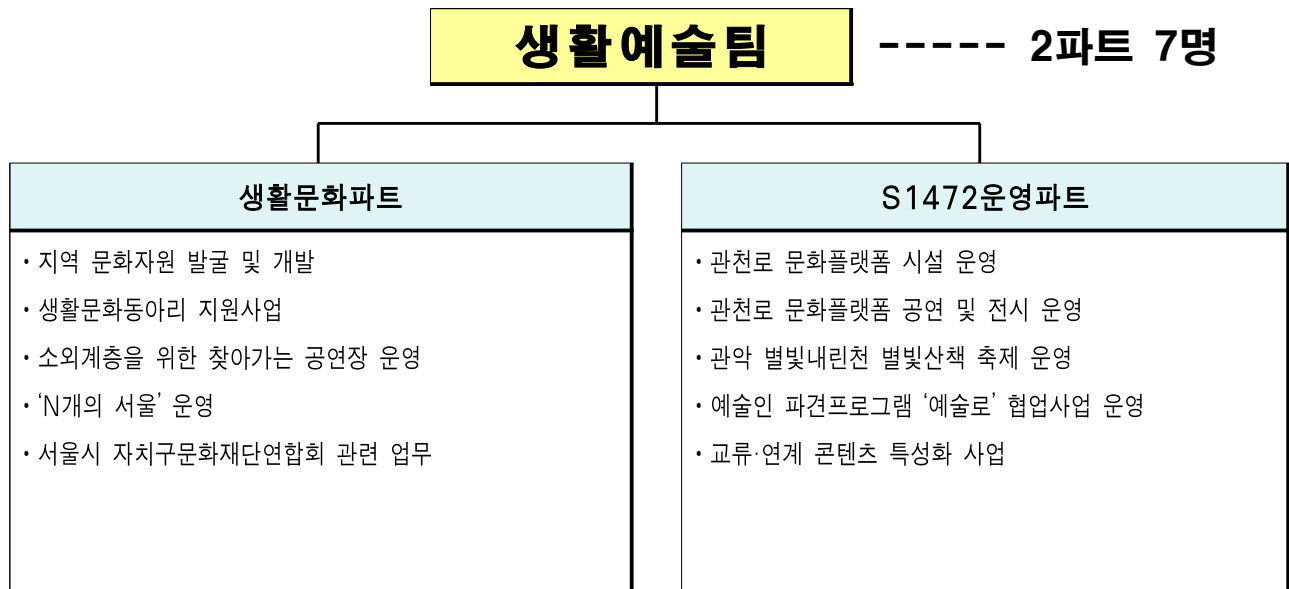
79

II. 2025년도 주요업무계획

81

I . 일 반 현 황

조직 및 인력



(단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직			
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	5급	6급	7급	8급
정 원	6	-	-	1	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	7	-	1	-	1	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	1	-	1	△1	△1	△1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

주민이 문화예술을 만나는 행복한 일상 구현

1	모두가 주인공이 되는 행복한 생활문화 조성	---	83
---	-------------------------	-----	----

2	누구나 예술가가 되는 열린 문화공간 운영	---	87
---	------------------------	-----	----

1. 모두가 주인공이 되는

행복한 생활문화 조성

① 생활문화 동아리 지원사업

② 소외계층을 위한 찾아가는 공연장 운영

민선8기 공약실행계획 “365 생활문화”를 위한 ‘생활문화동아리 지원 사업’을 지속 추진하고 지역주민의 활동 참여 영역을 확대하여 주민이 주도하는 일상 속 생활문화예술 활동 보편화 실현

☐ 추진근거

- 「지역문화진흥법」 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) 및 제7조(생활문화 지원)
- 「서울특별시 관악구 생활문화 진흥에 관한 조례」

☐ 추진방향

- 생활문화동아리 활동 지원으로 주민의 ‘예술’ 향유를 확대하여 만족도 제고
- 개인이 참여하는 취미 프로그램을 통해 주민의 생활문화 활동 증진
- 지역문화·생활예술 통합 축제로 주민 상호교류 및 활동 효능감 제고

☐ 추진계획

- 기 간: 2025. 2.~12.
- 장 소: 관천로 문화플랫폼 S1472 외 관내 생활문화공간
- 내 용
 - (동아리 발굴 지원 및 자생력 강화) 생활문화 분야 동아리 발굴을 통해 주민의 예술 역량 제고, 사회공헌 활동 및 플리마켓 등 자생할 수 있는 활동 지원 확대
 - (모두의 클럽 운영) 개인 참여형 취미 프로그램 운영으로 일상 속 문화 향유 활성화, 연령별 맞춤 프로그램 운영으로 주민 누구나 일상 속 생활문화 체감
 - (생활문화축제 개최) 주민이 지역문화 주체로서 기획하고 참여하는 축제를 통해 주민 소통 및 잠재적 생활문화 활동가 발굴

☐ 총사업비: 49.2백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
생활문화동아리 지원사업 운영	연중				
사업비(백만 원)	49.2	10	10	20	9.2

1-2

소외계층을 위한 찾아가는 공연장 운영

--

공약

민선8기 공약 “365 생활문화”를 위해 문화적 혜택을 누리지 못하는 소외계층(노인 및 장애인 등 복지시설, 보육시설 등)을 직접 찾아가 공연함으로써 문화누림 양극화 해소

- ☐ 추진근거
- 「지역문화진흥법」 제4조(국가 및 지방자치단체의 책무) 및 제7조(생활문화 지원)
 - 「서울특별시 관악구 생활문화 진흥에 관한 조례」
- ☐ 추진방향
- 예술이 필요한 시설 및 공간을 활용하여 모두가 향유 할 수 있는 다양한 장르의 예술공연 운영
 - 지속 가능 사업을 위한 문화예술 생태계 조성 및 예술인에게 무대 기회 제공
 - 관내 수요처와 협력 사례 도출 및 수혜대상 범위 확대를 통한 문화사각지대 해소
- ☐ 추진계획
- 사업기간: 2025. 3.~12.
 - 사업대상: 문화취약계층 ※ 노인, 장애인, 다문화, 보육시설, 의료기관 이용자 등
 - 사 업 량: 총 40회 운영
 - 내 용
 - (공모형) 공개모집과 심의를 통해 선정된 수요처와 예술인을 매칭
 - (기획형) 특정 시설이 아닌 예술을 필요로 하는 지역 축제, 거리예술, 기념행사 등 일상 공간을 무대로 만드는 찾아가는 기획공연 운영
- ☐ 총사업비: 49.3백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
소외계층을 위한 찾아가는 공연장	연중				
사업비(백만 원)	49.3	10	15	15	9.3

2. 누구나 예술가가 되는 열린 문화공간 운영

① S1472 창작플랫폼

② 관악 별빛산책-별빛내린천 별빛 축제

관천로 문화플랫폼 S1472 및 별빛내린천 수변을 활용한 양질의 기획 전시·공연·축제를 통해 주민과 청년 예술인들의 실험적인 창작 지원 및 문화예술 향유 기회 확대 기여

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 문화시설 설치 및 운영에 관한 조례」 제13조(운영의 위탁)
- 2024년도 S1472 사업 의견 수렴을 위한 유관기관 정책활동 간담회 결과 보고〔생활문화팀-1101(2024. 7. 5)〕

☐ 추진방향

- S1472 공간 활용하여 예술인들에게 실험적인 창작 및 전시, 공연 기회 제공
- 대중적이고 보편적인 프로그램을 통해 주민 친화적인 S1472 이미지 구축
- 전문예술인들의 작품을 소개하여 주민의 문화예술 향유 기회 확대

☐ 추진계획

①〔예술공연〕어린이주간

- 사업기간: 2025. 5.
- 사업장소: 별빛내린천 및 관천로 문화플랫폼 S1472 일대
- 사업내용
 - 가정의 달을 맞이하여 S1472 및 별빛내린천 수변 공간을 활용하여 전시, 공연 체험 등 온 가족이 즐길 수 있는 시민 중심의 참여형 프로그램 진행
 - 어린이주간 봄 축제와 연계한 수변무대 및 S1472 공간 활성화
- 사 업 비: 19.7백만 원

②〔아트마켓〕예술상점

- 사업기간: 2025. 9.
- 사업장소: 관천로 문화플랫폼 S1472
- 사업내용
 - 공모를 통해 아트페어 참여 신진작가 발굴(관악구 청년작가 우대), 판매 공간 및 홍보 지원
 - 소비 대비 만족도가 높고 부담없는 가격대 작품 판매, 미술작품 소장 문화를 소개하여 미술시장 저변 확대
- 사 업 비: 25백만 원

③ [기획전시] 공공미술 특별전

- 사업기간: 2025. 10.
- 사업장소: 별빛내린천 및 관천로 문화플랫폼 S1472 일대
- 사업내용
 - 주민의 주요 동선과 공간이 분리되어 있는 S1472의 입지적 특성을 고려한 다양한 공공미술 설치 작업을 통해 주민 참여를 유도하여 공간 및 전시 활성화
 - 예술인이 개입, 문화예술 매개 활동을 통해 주민의 참여와 문화예술의 이해를 이끌어 내는 공공예술 기능 부여
- 사 업 비: 15백만 원

④ [공모] 기획대관 운영

- 사업기간: 2025. 4~12.
- 사업장소: 관천로 문화플랫폼 S1472 스타 라운지, 시그니처 라운지
- 사업내용
 - 대관공모
 - ▶ 공모대상: 지역주민, 동아리, 상인회, 주민자치위원회, 청년예술인 등
 - ▶ 지원내용: 행사비, 공간, 홍보 등
 - 대관운영: 일정확정 → 홍보진행 → 대관진행 → 사업 결과보고
- 사 업 비: 20백만 원

☐ 총사업비: 79.7백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
S1472 창작플랫폼	연중				
사업비(백만 원)	79.7	20	20	20	19.7

별빛내린천을 활용한 특색 있는 빛 축제 개최 및 상권 활성화를 위한 별빛 축제 프로그램 운영을 통해 주민과 문화예술 향유 기회 확대 기여

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

☐ 추진방향

- ‘별빛내린천’을 중심으로 문화상권으로 연결되는 ‘빛 축제’ 기획·추진
 - 일관성 있는 테마로 화려하게 연출하여 화제성을 높이고 방문객들의 SNS 후기 등으로 자연스럽게 축제 홍보 및 상권 활성화의 계기 마련
- 방문객의 호응을 바탕으로 관악구 대표 축제로 자리매김
 - 점등식, 공연이벤트 등 축제를 즐기는 프로그램을 확대하여 상인과 주민이 모두 행복한 대표 행사 발전 모색

☐ 추진계획

- 사업기간: 2025. 11. ~ 2026. 1.
- 사업장소: 별빛내린천 일대
- 추진내용: 관악의 고유 환경 자원인 별빛내린천을 활용한 빛 축제 운영
 - (관악구 자원 발굴) 관악구 문화자원 활용 빛 축제 운영
 - (빛 축 제) 축제구역에 대한 기초조사를 기반으로 한 조명 디자인 기획·설치
 - (프로그램) 점등식을 중심으로 주민이 즐기는 공연이벤트 확대 기획·운영

☐ 총사업비: 250백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
외부 전문가 자문 및 의견수렴	1회	1회	1회	1회	1회
사업 추진계획	6개월				
축제 개최 및 운영	3개월				
사업 결과보고	1회	1회			
사업비(백만 원)	250	50	50	50	100

축제기획팀

I. 일반현황	93
---------	----

II. 2025년도 주요업무계획	95
-------------------	----

I . 일 반 현 황

조직 및 인력

축제기획팀

----- 1파트 5명

축제활성화파트

- 「관악강감찬축제」 기획·운영·홍보
- 「그루브 인 관악」 기획·운영·홍보
- 사계절 축제 브랜딩 사업 「관악 페스티벌」 추진
- 꿈의 무용단 「관악 으라차찬」 운영

(단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직			
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	5급	6급	7급	8급
정 원	5	-	1	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	5	-	1	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

축제 확대로 주민의 일상 속 지역가치 확산

1	전국 대표 역사·문화관광축제 도약! 「관악강감찬축제」	--- 97
---	-------------------------------	--------

2	글로벌 스트리트 컬처 축제 「그루브 인 관악」	--- 99
---	---------------------------	--------

3	계절별 축제로 365 축제도시 관악 실현 「관악 페스티벌」	--- 101
---	----------------------------------	---------

4	아동·청소년의 전인적 성장을 함양하는 「꿈의 무용단」	--- 103
---	-------------------------------	---------

1. 전국 대표

역사 문화관광축제 도약!

「관악강감찬축제」

① 관악강감찬축제

1-1 관악강감찬축제

계속

역사와 문화예술이 공존하는 문화도시 관악을 위하여 강감찬 브랜드파워 강화 및 전국을 대표하는 역사·문화관광축제로 성장

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

☐ 추진방향

- 만족도 높은 시민참여 프로그램을 확대하여 시민주도형 축제 고도화
- 구민에게 먼저 다가가기 위한 축제 공간 확대로 축제 효능감 제고
- 주민, 청년, 서울대 등 시민이 주도하는 민·관협력형 축제 고도화
- 관악구 관광활성화를 위한 외국인 관람객 팸투어 프로그램 신규 추진
- 2026~2027 문화관광축제 지정을 위한 축제 기반 마련

☐ 추진계획

① 2025 관악강감찬축제

- 사업기간: 2025. 10. 10.(금)~10. 12.(일), 3일간
- 사업장소: 낙성대공원
- 추진내용: 고려와 강감찬 인물을 활용한 역사 문화도시 관악의 브랜드가치 제고 및 확산을 위한 민·관협력형 역사·문화관광축제 개최

☐ 총사업비: 457.5백만 원(구비)

※ 2025년 서울시 자치구 축제 지원 및 육성사업 공모 신청 예정

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
축제사무국 구축 및 운영	9개월				
축제 개최 및 결과보고	1회				
지역 의견 수렴 및 자문 회의	10회	1회	2회	3회	4회
사업비(백만 원)	457.5	7.5	100	100	250

2. 글로벌 스트리트 컬처 축제

「그루브 인 관악」

① 그루브 인 관악

관악구의 차별화된 글로벌 스트리트 컬처 축제 운영으로 지역 브랜드 가치 제고 및 청년 문화의 중심지로 자리매김

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

☐ 추진방향

- 일반 시민 참여형 콘텐츠를 강화하여 모두가 즐기는 축제 구현
- 관악만의 특색을 반영한 차별화된 스트리트 컬처 축제를 지속 운영하여 청년 문화와 스트리트 컬처의 중심지로서 관악의 브랜드 가치와 이미지 제고
- 청년·청소년 예술가의 해외 진출과 벤치마킹을 지원하고, 글로벌 인재 육성 및 국제 문화예술 교류를 통해 지원 프로그램 강화

☐ 추진계획

① 2025 그루브 인 관악

- 추진기간: 2025. 5. 31.(토)~6. 1.(일), 2일간
- 추진장소: 신림역 인근 별빛내린천
- 추진내용
 - 플래시몹, 랜덤 플레이 댄스 등 다양한 체험 및 공연 운영
 - 청년 문화도시 관악구, 스트리트 컬처 축제 대표 콘텐츠 내실화
 - 모두가 즐기는 축제, 다양한 체험 및 공연 운영
 - 해외문화예술 교류 및 청년 예술가 해외 진출 지원 등 글로벌화 본격 추진

☐ 총사업비: 199.4백만 원(구비)

※ 2025년 서울시 자치구 축제 지원 및 육성사업 공모 신청 예정

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
외부 전문가 자문 및 의견수렴	5회	1회	2회	1회	1회
사업 추진계획	6개월				
축제 개최 및 운영	1회				
사업 결과보고	1회			1회	
사업비(백만 원)	199.4	3	175	20	1.4

3. 계절별 축제로

365 축제도시 관악 실현

「관악 페스티벌」

① 관악 페스티벌

3-1 관악 페스티벌

계속

재단 내 축제를 계절별 성격과 축제 콘셉트에 맞게 사계절 체계로 기획 및 운영하여 축제도시 관악 브랜드 및 시민문화 향유 확산

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 문화예술 진흥 조례」

☐ 추진방향

- 가족의 달 5월을 대표하는 가족형 도서관문화 축제 개발
- 계절별 축제 브랜딩을 통해 ‘365 축제도시 관악’ 이미지 정착

☐ 추진계획

① 관악페스티벌

- 사업기간 : 2025. 1.~12.
- 사계절 축제 통합 브랜딩 「관악 페스티벌」 운영 및 브랜딩 고도화
 - (축제 브랜드 강화) 상하반기 통합 홍보물 제작 및 광고로 브랜딩 홍보 확대

② 해피페스티벌(가제)

- 사업기간 : 2025. 5.
- 도서관문화를 중심으로 어린이 가족축제를 고도화하여 가족의 달 5월을 대표하는 관악구 봄 대표 축제 개발

〈사계절 축제 운영(안)〉				
	봄	여름	가을	겨울
구분	도서관문화축제	청년예술축제	역사문화축제	별빛예술축제
시기	5월	6월~8월	10월	12월
대상	가족 단위	MZ세대(젊은 층)	전 연령	전 연령
축제	해피페스티벌	그루브 인 관악	관악강감찬축제	별빛산책-별빛축제
주관	도서관플러스팀	축제기획팀	축제기획팀	생활예술팀

☐ 총사업비 : 30백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
축제 브랜딩 사업 기획	3개월				
축제 통합브랜딩	연중				
사업비(천 원)	30	2.5	22.5	2.5	2.5

4. 아동·청소년의

전인적 성장을 함양하는

「꿈의 무용단 운영사업」

① 꿈의 무용단 운영사업

아동·청소년이 즐겁게 춤추며 주체적으로 창작활동을 하는 문화예술교육 지원을 통해 아동·청소년들의 전인적 성장 기반 마련

☐ 추진근거

- 아동친화도시 관악의 5대 정책과제에 맞춰 교육지원 정책 확대

☐ 추진방향

- 관악구 현황과 참여자의 발달 과정에 맞춘 교육, 창작 과정 및 작품 레퍼토리 개발
- 세계적으로 유명한 안은미 무용감독과 함께 관내 다양한 계층·연령의 아동·청소년 간 춤을 통한 교류의 장 형성

☐ 추진계획

- 사업명: 꿈의 무용단 운영사업 「관악 으라차찬」 (3년차)
- 사업기간: 2025. 2. ~ 12.
- 사업대상: 취약계층 포함 관내 아동·청소년(8~19세)
- 사업장소: 관악문화재단 스튜디오G, 관악아트홀
- 주 최: 문화체육관광부, 관악구
- 주 관: 한국문화예술교육진흥원, 관악문화재단, 안은미컴퍼니
- 추진내용
 - 아동·청소년의 움직임을 통해 자신만의 세계를 형성하고 동시에 부모와 함께하는 프로그램 운영
 - 자신의 이야기를 담은 춤을 만드는 작업을 통해 공연 창작 무용 교육 진행

☐ 총사업비: 100백만 원(국비)

※5년 연속 지원 1~3년 차 1억 원(정액지원), 4~5년 차 최대 5천만 원(매칭지원)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
무용교육프로그램 기획	3개월				
프로그램 운영	9개월				
축제 참여 및 정기공연	2회		1회		1회
사업비(백만 원)	100	15	30	20	35

도서관플러스팀

I. 일반현황

107

II. 2025년도 주요업무계획

109

I. 일 반 현 황

조직 및 인력

도서관플러스팀

----- 5파트 33명

도서관운영기획파트	인문학진흥파트	책문화확산파트	어린이행복지원파트	상호대차파트
• 도서관 정책 조정 • 대내외 협력업무 • 홍보업무 총괄 • 동네서점 비로대출제 운영 • 구민 독서문화 프로그램 운영 • 도서관운영위원회 운영 • 사서 직무교육 운영 지원	• 인문학진흥사업 기획 • 인문 커뮤니티 활동 지원 • 다문화서비스 기획·운영 • 지역 인문콘텐츠 발굴 및 개발 • 인문활동가 연계 생활 밀착형 인문프로그램 기획·운영	• 도서관 기반의 생활지식 커뮤니티 형성 • 도서관 공간에서의 창작 활동 지원 • 지역 도서관 협력 네트워크 강화 • 독서동아리 운영 활성화 지원 • 도서관 아웃리치 서비스 기획·운영	• 어린이사업 기획 • 맘스타트, 북스타트 운영 • 생애주기별독서문화 프로그램 지원 • 어린이 라운지 운영 • 지역 육아커뮤니티 연계 및 정보서비스 제공 • 지역 어린이집 대상 아웃리치 서비스 기획·운영	• 도서상호대차서비스 • U-도서관, 스마트 도서관 관리·운영

(단위: 명)

구 분	계	일 반 직				사 서 직					상 호 대 차 직			
		5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	5급	6급	7급	8급
정 원	33	-	-	-	-	3	4	5	10	7	-	-	-	4
현 원	32	-	3	-	-	1	4	3	6	11	-	-	2	2
과부족	△1	-	3	-	-	△2	-	△2	△4	4	-	-	2	△2

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

일상 속에서 책과 문화로 행복한 도서관

1	주민이 일상 속 누리는 도서관 서비스 실현	--- 111
---	-------------------------	---------

2	책과 문화로 함께 누리는 도서관	--- 115
---	-------------------	---------

1. 주민이 일상 속 누리는

도서관 서비스 실현

- ① 주민 이용 편의 증점의 통합 정보서비스 실현

사회적 포용을 실천하는 도서관 서비스 확대를 위해 도서관 중심의 지속가능한 협력 체계 구축과 정보 네트워크를 활성화, 지식정보자원을 적극적으로 수집하여 국민의 정보격차 해소

☐ 추진근거

- 「도서관법」 제7조(도서관의 책무)
- 「도서관법」 제45조(도서관 인력·시설 및 도서관자료 등)
- 대통령소속 국가도서관위원회 ‘제4차 도서관 발전 종합계획’
- 관악구 민선8기 6대 목표 60개 실천과제 ‘더불어 복지’, ‘으뜸 교육문화’

☐ 추진방향

- (지식정보자원 적극적 수집) 시대 변화에 따라 사회 문제를 대응하는 도서관의 역할 확장을 위한 정보자료를 수집
- (도서관 네트워크 활성화) 지속 가능한 협력 관계 구축 및 정보 공유 활성화
- (정보격차 해소) 장애인을 포함한 지식정보 취약계층을 위한 독서환경 개선을 통해 정보 격차 해소
- (주민 만족도 제고) 구민이 희망하는 자료를 제공하여 도서 이용 만족도 향상

☐ 추진계획

☐ ① 구민들의 창의적 공유지로서의 풍부한 도서관 자료 수집

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 구민 누구나
- 사업내용
 - 월 단위 자료선정 및 구입으로 적시성 높은 양질의 자료서비스 제공
 - ▶ 자료선정위원회(월 1회)를 통한 자료선정 및 구입
 - ▶ 구민이 원하는 도서를 직접 선택 가능한 ‘희망도서’ 서비스 운영
 - 도서관 접근에 제약이 있는 지식정보취약계층을 위한 정보자료 및 전자자료 구입 확대
 - ▶ 전자책, 오디오북, 큰글자도서, 점자라벨도서, 발달장애인도서 등 약 2,500권 구입
- 사 업 비: 203.4백만 원(구비)

2 동네서점바로대출제를 통한 주민 생활 속 독서문화 확산

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 주민 누구나
- 사업내용
 - 주민이 희망하는 도서를 가까운 서점에서 이용할 수 있는 대출 서비스
 - ▶ (주민 중심 수서) 동네서점 바로대출제 도서 약 9,300권 구입 및 제공
 - 관내 동네서점을 거점으로 한 도서대출제로 지역경제 활력 제공
 - ▶ (소상공인 상생협력) 관내 지역서점 9개소 업무협약을 통해 도서 구입 및 대출
- 사 업 비: 184.2백만 원(구비)

3 상호대차 서비스를 통한 도서관 네트워크 강화

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 주민 누구나
- 사업내용
 - 관악구통합도서관 상호대차 네트워크 서비스
 - ▶ (작은도서관 지원) 관악구 새마을문고 작은도서관(23개관) 연계 활동 적극 지원
 - 도서관 네트워크 확대로 일상 속 도서관 아웃리치 서비스 실현
 - ▶ (무인대출 서비스) 지하철역 U-도서관(8개), 스마트도서관(1개) 운영
- 사 업 비: 84.7백만 원(구비)

☐
총사업비: 472.3백만 원(구비)

☐
추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
도서관 자료 확충	연중				
동네서점바로대출제 운영	연중				
도서관 상호대차 서비스 운영	연중				
사업비(백만 원)	472.3	118.3	118	118	118

2. 책과 문화로 함께

누리는 도서관

- ① 365일 책으로 성장하는 관악
- ② 주민이 공감하는 인문 문화 활동 강화
- ③ 창의예술 플랫폼 어린이라운지 운영

일상 속 독서환경을 조성하여 주민들의 독서 소양 강화 및 도서관 중심의 네트워크를 통한 교류 협력 플랫폼 강화

☐ 추진근거

- 관악구 민선 8기 6대 목표 60개 실천과제 ‘365생활문화’, ‘으뜸 교육문화’
- 대통령 소속 국가도서관위원회 ‘제4차 도서관 발전 종합계획’

☐ 추진방향

- 독서 접근성 향상을 위한 온·오프라인 플랫폼을 활용, 독서 저변 확대 실천
- 지식정보소외계층을 위한 독서 서비스 제공으로 사회적 독서문화 확산

☐ 추진계획

① 책으로 모이는 「관악 Let's Go Read」

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 구민 누구나
- 사업내용
 - (리딩챌린지) SNS를 활용, 독서 접근성 강화 및 독서 저변 확대
 - ▶ 참여자들의 동기부여를 위해 리딩 챌린지 참여, 인증하면 기부금이 적립되는 구조로 운영
 - ▶ 지역 기업을 대상으로 사업 제안 등 협력 추진 → 향후 독서문화 선순환구조 구축
 - (리딩트레블) 생활권역, 문화기관 연계를 통한 적극적 독서문화 진흥 실현
 - ▶ (독립서점·카페·식당) 주민들의 다양한 생활권역을 활용, 도서 비치 및 북큐레이션 등 일상에서 체험하는 독서문화 조성
 - ▶ (독서소외인 대상) 장애인, 다문화, 군부대 등 지식정보 취약계층의 정보 습득과 정보격차 해소를 위한 단체대출 서비스, 맞춤형 도서 추천 목록 등 적극적 정보복지 실현
 - (리딩데이) 지역 내 지식문화기관, 공동체와 연계하는 프로그램 추진
 - ▶ 북콘서트, 낭독회, 독서토론 등 일상과 가까운 공간을 활용한 원데이 프로그램 운영
- 사 업 비: 41.5백만 원(구비)

2 관악 북스타트

○ 사업기간: 2025. 1.~12.

○ 사업대상: 영유아·어린이

○ 사업내용

- 생애주기별 맞춤형 교육문화 프로그램 운영을 통한 으뜸 교육도시 조성

▶ (지역자원 활용) 교육 기관 연계를 통해 사업의 내실화 및 주민 독서지도 전문가 주도형 학습프로그램 운영

▶ (수혜대상 확대) 초등 저학년에서 고학년까지 대상을 확대하고 프로그램을 개발하여 균등한 문화복지 실현 및 어린이 독서문화 확산

○ 사 업 비: 9백만 원(구비)

3 맘대로 택배

○ 사업기간: 2025. 3.~11.

○ 사업대상: 방문취약계층(임산부, 영유아보호자, 다자녀가족, 장애인 등)

○ 사업내용

- 도서관 방문이 어려운 정보취약계층 대상으로 “국민 체감형” 지식정보 서비스 제공

▶ (이용자 맞춤형 추천도서 발송) 북스타트 연계 어린이 생애주기별 추천도서 목록 발송 및 대상·상황 표현 키워드를 활용한 추천도서 발송 ⇒ 개인별 맞춤형 도서 솔루션 제공

▶ (프로그램 연계 컬렉션 진행) 맘대로 택배 최다 대출도서 등 이용자 참여형 큐레이션 서가 구성 및 운영 ⇒ 지역주민의 지식과 역량을 공적 자원으로 환원

○ 사 업 비: 5백만 원(구비)

☐ 총사업비: 55.5백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
관악 Let's Go Read	연중				
관악 북스타트/ 맘대로 택배	연중				
사업비(백만 원)	55.5	16	16	16	7.5

2-2 주민이 공감하는 인문 문화 활동 강화

계속

인문 학습·체험 프로그램으로 주민 인문 역량을 강화하고 주제 다변화 및 생애주기별 구성으로 모두가 참여하는 보편적 인문문화 복지 실현

☐ 추진근거

- 대통령소속 국가도서관위원회 ‘제4차 도서관 발전 종합계획’
- 관악구 민선 8기 6대 목표 60개 실천과제 ‘으뜸 교육문화’

☐ 추진방향

- 사회적 이슈를 반영한 주제 선정으로 주민 체감형 문화복지 실현
- 인문 수요 조사로 인문 활동 영역 확장 및 세대별 주민 참여 강화
- 지식정보소외계층 인문 서비스 제공으로 사회적 문화 포용 실천

☐ 추진계획

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 구민 누구나
- 사업내용
 - 지역 인문 자원, 사회적 관심사 등을 반영한 인문 프로그램 운영
 - ▶ AI, 로봇, 기후위기 등 사회 이슈를 주제로 상하반기 대표 인문 활동 추진
 - 주민 대상 인문 수요 조사로 세대별 공감의 인문 주제 선정
 - ▶ 어린이부터 노인까지 연령별 의견을 수렴하여 세대별 인문 공감 형성
 - 지식정보취약계층 인문 프로그램 개발로 인문 나눔 실천
 - ▶ 장애인 독서 지원 프로그램, 다문화 자녀 문해력 교육 등

☐ 총사업비: 51.4백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
관악 길위의 인문학	연중				
사업비(백만 원)	51.4	10	14	15	12.4

어린이라운지 공간운영 및 창의 예술 융합 콘텐츠 기획으로 지속 가능한 예술교육 모델을 구축하고, 공간의 입체적 운영을 통한 다양한 예술적 관점과 경험을 제공하여 지역 내 예술 교육 토대를 마련 및 어린이 예술가 발굴

□ 추진근거

- 관악구 민선8기 「아이 낳고 키우기 좋은 관악」 도시 조성을 위한 정책 도입과 추진
- 2024년 서울시 자치구 공공도서관 「엄마아빠 행복 프로젝트 - 어린이 특화공간 상시운영」을 통한 아동 평생학습 지원

□ 추진방향

- 어린이의 예술적 소양을 기를 수 있는 심화적 문화예술 교육 기회 제공
 - 수준 높고 전문성 있는 양질의 문화예술 체험에 대한 주민수요 반영
 - ▶ “놀이형태뿐 아니라 어린이들이 체계적으로 숙성력있게 배울 수 있는 예술 교육기회 마련되어야” [어린이라운지 만족증진을 위한 주민 설문 결과 중('23.11.1)]
- 수요가 입증된 특화 콘텐츠를 재구성한 브랜딩 전략으로 대민 인지 강화
 - 국악, 미디어아트, 신체예술 등 수요와 만족(97.7%)이 입증된 콘텐츠 특화
- 관내 어린이집 등 보육시설 집중 홍보와 참여 유도를 통해 지역사회 대상 프로그램 기획으로 '25년 아동친화도시 실적목표 10% 상향 (연간 11,000명)

□ 추진계획

① 예술 체험, 전시, 공연 등 기획 프로그램 및 상시공간 운영

운영기간	장르	내용	횟수
3~4월	음악	A.I를 활용한 나만의 예술 작품 등 미술, 음악 주제의 어린이 상시 예술체험 프로그램 기획	4
5. 2.~5. 6. (어린이주간)	전 장르	예술과 신체 놀이를 결합한 어린이 주간 콘텐츠 기획	4
5~6월	표현예술	도서관과 연계하여 시문학, 그림, 표현예술을 융합한 가족 참여형 콘텐츠 추진	6
7~8월	공연	가(歌), 무(舞), 악(樂)을 결합한 공연 예술 프로그램 기획	4
9~10월	공예	환경 교육과 공예가 결합된 형태로, 자원 순환과 창의 예술을 함께 체험할 수 있는 어린이 공예 프로그램 진행	6
11~12월	움직임	미디어아트 등 신체 표현과 시각 예술이 결합된 프로그램 및 전시 콘텐츠 운영	6

○ 사업내용

- 어린이가 다양한 예술 형태를 경험하고 발전할 수 있는 창의적 환경 제공
 - ▶ 일상 속 다양한 예술체험 기회 확대로 예술적 성장 기반 제공
 - ▶ (미래형 예술 교육) 인공지능(AI), 디지털 아트, 미디어 전시 등 예술 교육 패러다임 변화에 따른 미래형 예술교육 개발 및 기획
- 예술 도구를 활용해 상시로 체험할 수 있는 예술 환경 제공
 - ▶ 결과물 전시를 통해 예술 체험 활동의 연계성 확대 및 참여자의 지속적인 방문 유도
 - ▶ 전문가 자문 및 간담회 운영으로 체계적인 교육 효과 제고

○ 사업비: 48.5백만 원(구비)

② 지속가능한 어린이 예술 교육 모델 제안

○ 사업기간: 2025. 8.

○ 사업대상: 주민 누구나

○ 사업내용

- 온 가족이 함께하는 참여형 예술 프로그램 확대로 지속가능한 단계적 예술 성장지원
 - ▶ (가족참여형) 양육자와 함께 발굴하는 온 가족 예술 성장 프로젝트를 기획하고 재단 축제사업과 연계해 인적 결과물로 도출
 - ▶ (도서관 연계형) 친환경을 주제로 원화, 시문학, 표현예술을 결합한 도서관 연계 콘텐츠 기획
- 어린이 맞춤형 예술체험을 통해 신체적 발달과 지속 성장을 도모
 - ▶ 신체 예술 체험 기획을 통한 정신, 육체, 사회적 성장의 발달 기회 마련
 - ▶ 보편적이고 일상적인 문화예술 체험기회를 확대하여 시설뿐 아니라 가정에서도 지속적으로 쉽게 부모와 함께할 수 있는 신체 놀이 기획
 - ▶ 전문가 자문을 통한 신체 예술놀이를 중심으로 한 교육과정 구성

○ 사업비: 20백만 원(구비)

☐ 총사업비: 68.5백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
어린이 주간 등 기획형 사업 운영	6개월				
성과공유 및 전시기획 콘텐츠 운영	3개월				
기획보도 등 언론 홍보 추진	연중				
간담회 운영	8회	2회	2회	2회	2회
사업비(백만 원)	68.5	13.5	20	20	15

문화도시센터

I. 일반현황

123

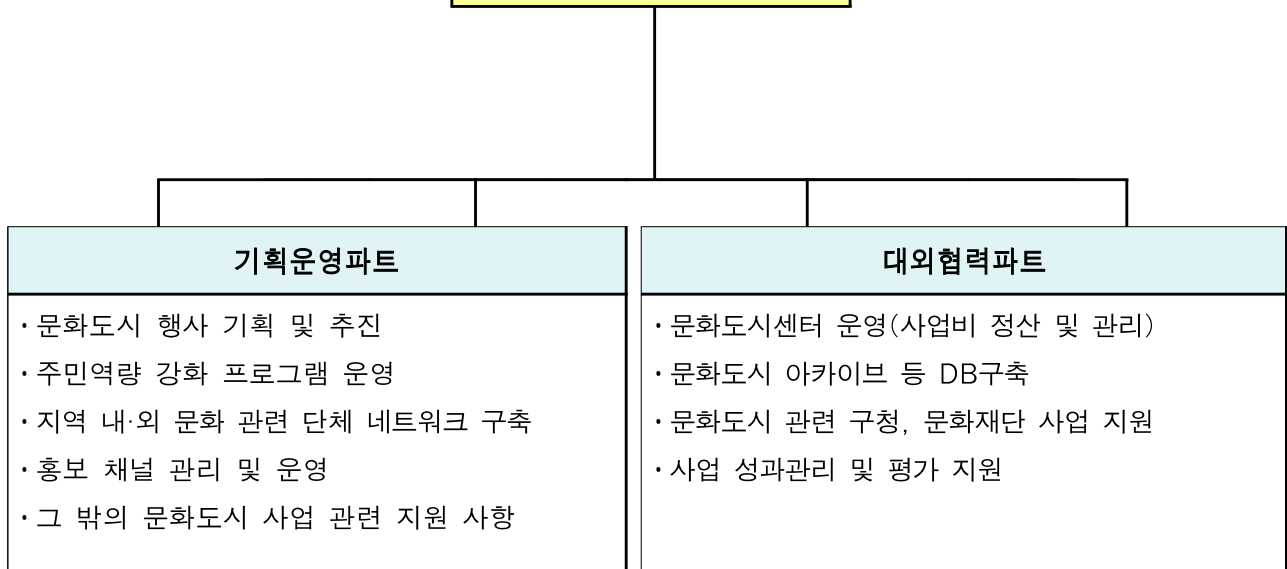
II. 2025년도 주요업무계획

125

I . 일 반 현 황

조직 및 인력

문화도시센터 - 1센터 6명(계약직)



(단위: 명)

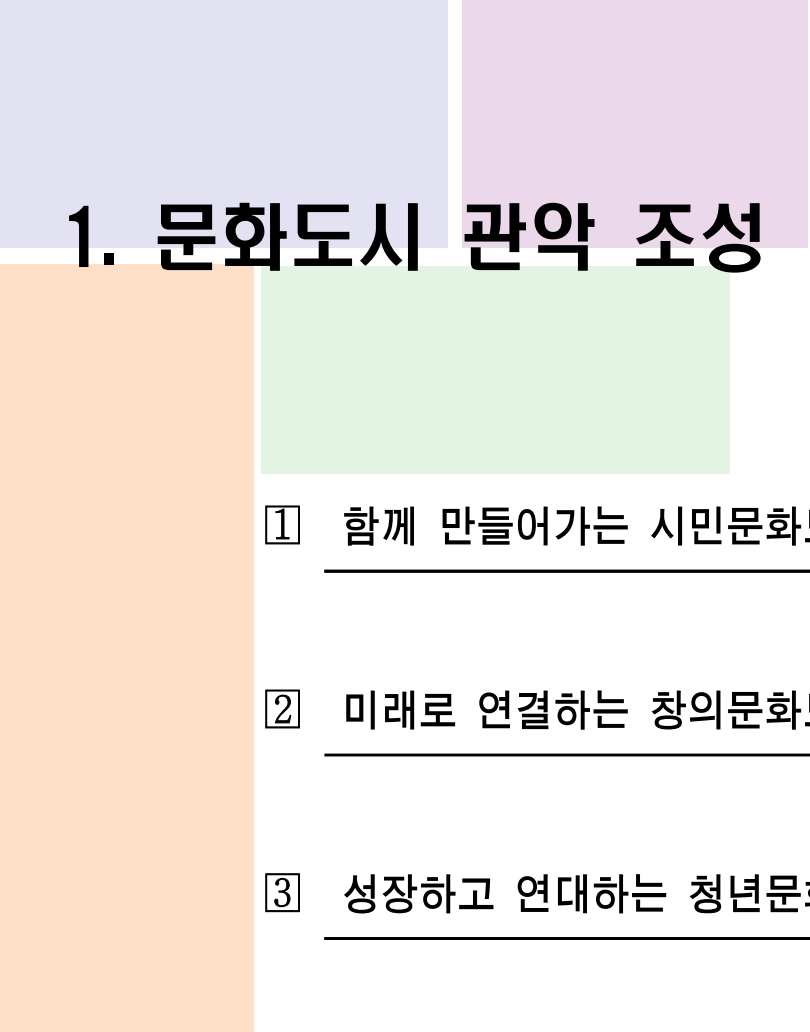
구 분	계	일 반 직(계약직)						사 서 직					기 술 직			
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	5급	6급	7급	8급
정 원	6	-	1	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	6	-	1	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	△1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

‘시민력’ 을 중심으로 연대하고 성장하는
관악 문화도시 조성

1	문화도시 관악 조성
---	------------

--- 127



1. 문화도시 관악 조성

① 함께 만들어가는 시민문화도시

② 미래로 연결하는 창의문화도시

③ 성장하고 연대하는 청년문화도시

시민력을 중심으로 문화도시 관악의 담론을 형성하고 거버넌스 활성화와 시민참여 확대로 주민주도의 관악 문화도시 조성

☐ 추진근거

- 관악구 문화도시 기본계획(2022~2026)
- 「서울특별시 관악구 문화도시 조성 및 지원 조례」

☐ 추진방향

- 다양한 도시구성원들의 관악 문화도시 사업참여와 주체 형성을 통해 협력적 거버넌스를 운영하며 시민주도의 문화도시 사업 추진
- 문화를 통한 소통 강화로 지역사회 문제해결과 지속가능한 지역발전을 도모하고 문화향유 확대로 지역문화 기반조성 및 시민주체 역량강화

☐ 추진계획

① 관악이룸(異:Room)

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 문화도시사업에 주체로 함께하고자 하는 시민
- 사업내용: 시민참여 확대와 주체양성
 - 다양한 도시구성원의 참여를 통해 지역 의제를 발굴하고 협력적 거버넌스 구축과 운영으로 주민들의 욕구를 반영한 문화도시 사업개발과 운영
 - ▶ (시민운영단) 협력적 시민 거버넌스를 통해 문화도시 담론 확산과 시민의제 발굴 촉진
 - ▶ (열린 시민학교) 도시구성원들에게 다양하고 새로운 정보와 문화를 접하는 기회 제공
 - ▶ (시민기획사업) 시민들이 직접 기획하고 실행하는 주민주도 기획사업 실행

☐ 총사업비: 25백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
관악이룸(異:Room)	연중				
사업비(백만 원)	25	5	7.5	5	7.5

시민문화 역량 강화를 바탕으로 지역의 인적·물적 자원의 연계와
환류를 모색하고 주민주도의 문화기획을 통해 새로운 도시문화를
창조하고 확산하여 문화적 도시 발전 체계 마련

☐ 추진근거

- 관악구 문화도시 기본계획(2022~2026)
- 「서울특별시 관악구 문화도시 조성 및 지원 조례」

☐ 추진방향

- 지역사회 내 시민문화기획자, 마을공동체 활동가 등의 시민문화 역량을
발굴하고 육성하여 관악 문화도시의 주체를 체계적으로 양성
- 다양한 도시구성원의 참여와 협력으로 지역의 고유한 문화적 가치를
제고하고 주민 누구나 지역을 즐기는 문화도시 관악 저변확대

☐ 추진계획

☐ ① 우주관문 스쿨

- 사업기간: 2025. 2.~9.
- 사업대상: 시민 문화기획자로 성장하고자 하는 누구나
- 사업내용: 시민문화기획 아카데미_우주관문 스쿨 운영
 - 문화도시 사업 현장에서 주체적으로 활동할 창의인재 발굴과 양성
 - 시민들이 일상에서 즐겁게 배우고 상상하며 협업을 통해 기획하고 실행하는
교육프로그램 운영
 - 주민참여형 문화정책 추진과 지역 청년 주도형 사업추진
 - 지역예술가 참여기반 조성으로 실질적 성과가 창출되는 문화도시 조성
 - ▶ (기본과정) 예비 시민문화기획자 양성 과정 운영
주민이 지역 변화의 주체로 성장하기 위한 강의 중심 기초 커리큘럼 운영
문화기획의 이해를 높이기 위한 다각적인 기본교육(이론+실무) 진행
 - ▶ (심화과정) 시민 콘텐츠 크리에이터 실습 과정 운영
다양한 분야별 전문가와 연계한 멘토링 프로그램 지원
수료자는 동네방네 문화골목 시민 크리에이터로 활동할 수 있도록 지원
- 사 업 비: 50백만 원(구비)

② 동네방네 문화골목

- 사업기간: 2025. 6.~9.
- 사업대상: 우주관문스쿨 수료생 및 주민 누구나
- 사업내용: 시민문화기획자들의 공공프로젝트 기획 실행
 - 시민문화기획 아카데미 ‘우주관문스쿨’을 통해 양성한 시민문화기획자들이 직접 기획한 동네문화 프로그램을 운영해 주민의 문화적 경험 확대
 - 시민이 기획하고, 참여하며, 함께 향유하는 생활문화 및 축제를 통해 공동체의 회복과 문화도시 성장 체계 마련
 - 새롭고 다채로운 문화콘텐츠 개발과 동네문화 활성화를 위한 유형별 프로그램 운영
 - ▶ (다양한 페스티벌) 동네와 골목의 특성을 반영한 다양한 생활문화 유형 구현
 - ▶ (시민문화 역량 발현) 시민이 직접 기획하고 실행하는 공공프로그램 지원
 - (공동주택 커뮤니티 연계-우리 동네 정원 콘서트) 지역공동체의 주민조직 연계를 통해 공동주택이나 생활권 골목의 작은 공원을 활용하여 우리 동네 정원 콘서트 진행
 - 공동주택의 커뮤니티 활성화로 이웃과 함께 소통하고 즐기는 성숙한 도시문화 구현과 공동체성 강화를 통해 지역사회 현안 극복 토대 마련
 - 관내 문화예술인의 참여로 문화기획 연계망 확대와 생태계 지원
 - ▶ (커뮤니티 연계) 이웃과 함께하는 골목 문화 향유로 공동체성 강화
 - ▶ (골목 문화) 생활 속 문화예술 향유 기회 확대와 문화도시 관악 인식확산
- 사 업 비: 70백만 원(구비)

③ 청소년 문화기획단

- 사업기간: 2025. 5.~11.
- 사업대상: 관내 청소년
- 사업내용: 관악 미래세대 문화기획 창의인재 양성
 - 관내 청소년을 대상으로 지역 자원을 활용해 문화기획 교육과정 운영
 - 창의적인 문화기획 이론수업과 다양한 체험 프로그램 운영
 - 일상 문화예술 프로젝트 기획과 실습 지원, 결과발표회 운영
 - ▶ (이론과 체험) 관악구 소재 공공·민간 문화예술공간 견학과 연계 체험활동 운영
 - ▶ (실습 기회 제공) 이론수업과 체험활동을 바탕으로 일상 속 문화예술기획 아이디어 구체화 및 개별 프로그램 실습 지원
- 사 업 비: 25백만 원(구비)

4 리틀강감찬

- 사업기간: 2025. 6.~11.
- 사업대상: 관내 초등학생
- 사업내용: 어린이 체험교육 활동단
 - 관내 초등학생을 대상으로 지역의 문화와 역사, 자원에 대한 소속감을 고취하고 미래세대에 대한 문화도시 가치 확산
 - 강감찬 장군의 가치와 도전정신을 계승하는 체험형 문화·놀이 프로그램 운영
 - ▶ (축제참여) 2025년 관악 강감찬 축제의 메인 프로그램 참여 및 지역 내 공간을 활용한 체험활동 운영
 - ▶ (유대감 형성) 역사와 문화, 놀이와 봉사활동 등 어린이들이 유대감을 형성하고 협동심을 배양하는 다양한 자기 주도적 프로그램으로 운영
- 사 업 비: 40백만 원(구비)

☐ 총사업비: 185백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
우주관문스쿨	7개월				
동네방네문화골목	7개월				
청소년 문화기획단	하반기				
리틀강감찬	하반기				
사업비(백만 원)	185	10	40	70	65

다양한 청년의 주도적인 참여를 통해 지역의 변화와 발전의 추진 동력으로 성장할 수 있도록 기회를 제공하고 관문 도시 관악의 강점으로 발현하는 청년수도 관악 정체성 강화

☐ 추진근거

- 관악구 문화도시 기본계획(2022~2026)
- 「서울특별시 관악구 문화도시 조성 및 지원 조례」
- 「서울특별시 관악구 청년 지원 기본 조례」

☐ 추진방향

- 지역을 기반으로 활동하는 청년들의 청년주도형 문화예술 참여를 통해 지역의 변화와 발전 도모
- 문화 기반의 도시 간 협력과 교류를 통해 청년성의 발현 기회를 확대하고 지역문화 균형발전에 기여
- 관악형 문화산업 육성을 위한 주체의 발굴과 지속 가능한 지역문화 생태계 구축

☐ 추진계획

☐ ① 도시 간 콜로키움

- 사업기간: 2025. 6.~11.
- 사업대상: 청년 및 신중년
- 사업내용: 관악과 다른 도시의 청년·문화기획자 교류 프로그램 운영
 - 관악과 로컬의 교류 ‘도시 간 콜로키움’을 매개로 실천적 협력체계 구축
 - 지역의 자원을 토대로 도시와 구성원의 현안을 연구하고 시야를 확대해 관악형 문화산업 육성을 위한 기회 탐색
 - ▶ 다양한 도시의 현안과 문화자원을 연구하고 매개해 정책적 대안과 새로운 문화적 관점의 아이디어 도출과 콘텐츠 개발
 - ▶ 지역 간 교류와 협력을 통해 관악형 문화사업 육성으로 연계할 기회 마련
- 사 업 비: 25백만 원(구비)

☒ 2 문화로 up(業)스쿨

○ 사업기간: 2025. 4.~9.

○ 사업대상: 주민 누구나

○ 사업내용: 청년 수도 관악을 기반으로 다양한 콘텐츠 개발을 위한 솟품 페스티벌 운영

- 문화도시 관악을 키워드로 다양한 솟품 양산, 크리에이터 발굴 및 창작지원
- 시민 향유 프로그램의 다양화와 시민참여 분야 확대, 문화도시 관악을 관통하는 콘텐츠의 발굴로 청년 수도 관악의 잠재력과 도시 정체성 강화

▶ (솟품 페스티벌) 문화도시 관악의 브랜드 확산과 새로운 페스티벌로 시민 향유 증대

▶ (콘텐츠의 다양화) 솟품영역 콘텐츠 선점과 문화도시 프로그램 다양화

- 지역문화, 로컬브랜딩, 문화생태계와 산업적 연계와 파생을 위한 전문가 자문 운영

○ 사 업 비: 35백만 원(구비)

☐ 총사업비: 60백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
도시 간 콜로키움	9개월				
문화로 up(業)스쿨	6개월				
사업비(백만 원)	60		10	40	10

싱글벙글교육센터

I. 일반현황	137
---------	-----

II. 2025년도 주요 업무계획	139
--------------------	-----

I . 일 반 현 황

조직 및 인력

싱글벙글교육센터 ----- 1센터 4명



(단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직			
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	5급	6급	7급	8급
정 원	4	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
현 원	4	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

문화예술교육의 문화적·사회적 가치 활성화

1	주민 맞춤형 평생교육 프로그램 확대	--- 141
---	---------------------	---------

2	주민 참여 커뮤니티 활성화	--- 143
---	----------------	---------

1. 주민 맞춤형

평생교육 프로그램 확대

① 평생학습 교육프로그램 운영

전 연령이 참여할 수 있는 문화예술 중심의 교육프로그램 발굴 및 운영으로
지역주민들의 문화예술 소양 증진과 평생학습 활성화 기여

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 문화시설 설치 및 운영에 관한 조례」

☐ 추진방향

- 영유아부터 시니어까지 다양한 세대의 관심과 수요를 반영하여 문화예술 중심의 생애주기별 평생학습 교육프로그램 운영
- 주민의 전문 소양 개발을 위해 서울대학교, 관내 평생학습 시설 등 유관 기관 연계 문화예술 분야 특강 및 체험형 교육프로그램 확대 운영

☐ 추진계획

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업대상: 주민 누구나
- 교육분야 및 강좌 수: 음악, 미술 등 4개 분야 50개 강좌
- 사업내용: 다양한 장르의 문화예술 교육프로그램 발굴·운영

구분	세부내용
프로그램 기획	연간 교육프로그램 일정, 장소 등 운영계획 수립
프로그램 홍보	재단 및 유관기관 홈페이지, SNS 게시, 현수막 게시, 문자 발송
수강생 모집	홈페이지 강좌 등록 및 수강 신청, 수입결과보고
강좌 운영	교육프로그램 운영, 만족도조사 실시, 강의실 기자재 관리
강사 관리	강사 선발, 강사료 지급, 반기별 강사간담회 개최
발표회 개최	수강생 작품 전시 및 공연·체험 프로그램 운영

☐ 총사업비: 192백만 원(구비)

☐ 추진일정

구분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
평생학습 교육프로그램 운영	연중				
사업비(백만 원)	192	48	48	48	48

2. 주민 참여

커뮤니티 활성화

- ① 문화예술 경험 기회 및 교육 공간 지원

지역주민의 다양한 문화예술 경험 공간과 삶의 감각을 깨우는 생애 주기별 맞춤 교육프로그램 제공

☐ 추진근거

- 「서울특별시 관악구 문화시설 설치 및 운영에 관한 조례」

☐ 추진방향

- 관악구 으뜸 교육문화 실현을 위해 다양한 교육과 자유로운 학습이 가능한 문화예술 기반 복합 교육 공간 조성
- 문화적 사고력과 창의력 양성을 위한 지역주민의 문화 활동 공간 지원
- 효율적인 공간 운영을 위한 시설 대관 및 주민 편의성 제고를 위해 온라인 대관 시스템 운영

☐ 추진계획

- 사업기간: 2025. 1.~12.
- 사업내용: 시설 대관 및 열람실, 무선 인터넷실 운영
 - (대관시설) 다목적강당, 세미나실, 강의실, 댄스실, 밴드실 등

☐ 총사업비: 비예산

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
시설 대관	연중				
열람실, 무선인터넷실 운영	연중				
사업비(백만 원)	비예산				

청렴윤리관

I. 일반현황

147

II. 2025년도 주요업무계획

149

I . 일 반 현 황

조직 및 인력

청렴윤리관

----- 1관 1명

청렴윤리관

- 윤리·인권 경영, 감사, 관련 법무 업무 총괄
- 내부 고충처리 및 외부 민원응대
- ESG 경영 실천계획 수립 및 추진실적 점검 등

(단위: 명)

구 분	계	일 반 직						사 서 직					기 술 직			
		3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	5급	6급	7급	8급
정 원	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
현 원	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
과부족	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Ⅱ . 2025년도 주요업무계획

소통과 실천을 통해 투명하고 공정한 ESG경영 실현

1	소통을 통한 지속가능 ESG경영 선도	--- 151
---	----------------------	---------

2	전사적 윤리경영추진으로 투명경영 정착	--- 153
---	----------------------	---------

1. 소통을 통한

지속가능 ESG경영

선도

① ESG경영계획 수립에 따른 사회적 책임 경영

1-1 ESG경영계획 수립에 따른 사회적 책임 경영

계속

지역사회 소통을 통해 사회적 책임 실천 및 이행하여 지속가능한 ESG경영 구현

☐ 추진근거

- 「지속가능발전 기본법」 및 동법 시행령
- 「서울특별시 관악구 지속가능발전 기본 조례」

☐ 추진방향

- ESG경영 계획 수립에 따른 사회적 책임 경영 실현

☐ 추진계획

① 친환경을 우선으로하는 그린에너지 확산(E)

- 소통을 통한 친환경 생활문화 확산 강화
- 친환경 인식확산을 위한 교육 및 프로그램 운영
- 친환경 가치확산 축제 및 사업 실행 과제 아이디어 발굴

② 사회적 책임 경영 추진(S)

- 지역사회와 네트워크를 활용한 사회공헌활동 추진
- 주민 및 이해관계자와의 의견수렴 및 반영
- 사회적 약자와의 동행형 문화예술사업 추진

③ 윤리적 책임 이행(G)

- 투명한 윤리경영을 위한 반부패 시책 추진
- 반부패 의식 내재화를 위한 청렴윤리경영 문화 확산

☐ 총사업비: 4.9백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
ESG경영 실천계획 수립 및 결과보고	2회				
ESG경영 실천과제이행	4월~12월				
ESG인식 개선 교육	3회		2회	1회	
ESG경영 실천과제 추진상황 점검	2회		1회		1회
사업비(백만 원)	4.9	1	1	1.9	1

2. 전사적 윤리경영

추진으로

투명경영 정착

- ① 지속가능한 경영체계 구축으로 부정부패 ZERO

2-1

지속가능한 경영체계 구축으로 부정부패 ZERO

계속

청렴 및 부패방지의 노력으로 청렴한 조직문화를 조성하여 공공성과 사회적 책임을 강화하는 윤리경영 실현

☐ 추진근거

- 「부패방지 및 국민권익위원회의 설치와 운영에 관한 법률」 제8조(공직자 행동강령)
- 「재단법인 관악문화재단 임직원 행동강령」 제1조(목적)

☐ 추진방향

- 권익위 ‘반부패 청렴정책’의 기본방향, 중점 추진과제, 평가 등 기초를 반영하여 반부패 청렴 계획 수립
- 윤리·인권 경영 내재화를 위한 교육 및 워크숍 시행

☐ 추진계획

① 윤리경영 내재화를 위한 반부패 시책 추진

- 참여형 프로그램을 통한 청렴가치 내재화 및 우수 반부패 정책 확산
- 청렴도 개선을 위한 부패취약분야 발굴 및 관리 강화

② 부패방지 교육 운영 및 청렴윤리경영 문화 확산

- 청렴콘텐츠를 활용한 캠페인 및 업무별 맞춤형 청렴교육 운영
- 부패방지·갑질(직장 내 괴롭힘) 근절 교육을 통한 의식 내재화

③ 인권경영 추진계획에 따른 인권문화 확산

- 인권영향평가 실시에 따른 인권경영체계 강화
- 인권존중 문화 구축 및 인권 감수성 제고
 - 임직원 대상 인권교육 시행, 인권활동공모, 각 부서별 인권경영 자체 활동

☐ 총사업비: 10.5백만 원(구비)

☐ 추진일정

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
윤리·인권경영 기본 계획 수립	1회				
청렴·부패방지 추진과제 실천	7월~11월				
내·외부 청렴도 평가	8월~10월				
청렴교육	3회		2회	1회	
인권영향평가 실시	9월~11월				
사업비(백만 원)	10.5	1.5	1	7	1