

- 2022년도('21년 실적) 관악문화재단 -
경영실적평가 최종보고서

2022. 6



관악구

- 2022년도('21년 실적) 관악문화재단 -
경영실적평가 최종보고서

2022. 6

I. 경영평가 결과

1. 기관 평가 종합

평가 영역	평가 부문	평가지표	배점	득점	달성도
지속 가능 경영 (30점)	리더십 (12점)	1 경영층의 리더십	6	5.30	88.33
		1) 경영층의 리더십·전문성	2	1.70	85.00
		2) 조직구성원 동기부여를 위한 노력과 성과	2	1.80	90.00
		3) 이해관계자의 협력 증진	2	1.80	90.00
		4) 코로나19 노력(가점)	재량	1.50	-
		2 전략경영	6	5.60	93.33
	1) 중장기 및 계획	4	3.60	90.00	
	2) 외부감사 지적사항 이행	2	2.00	100.0	
	경영 시스템 (18점)	1 조직·인사 관리	8	7.14	89.25
		1) 조직·인사 관리의 적정성	4	3.30	82.50
		2) 지원기능인력 비율	1	1.00	100.0
		3) 관리직 비율	1	1.00	100.0
		4) 외부 전문가 구성 및 참여율	1	0.94	94.00
		5) 임직원 교육실적	1	0.90	90.00
		6) 채용 비리 방지	△1.5	감점없음	
		7) 블라인드채용 도입 여부	△1.0	감점없음	
		2 재무관리	10	9.59	95.90
		1) 재무·예산관리의 적정성	4	3.70	92.50
		2) 자체 수입률	1	1.00	100.0
		3) 일반관리비총당률	1	1.00	100.0
		4) 업무추진비 집행 및 공개	1	0.93	93.00
5) 조달계약실적		1	1.00	100.0	
6) 인건비 인상률 준수		1	0.96	96.0	
7) 경영평가성과급 지급	1	1.00	100.0		

평가 영역	평가 부문	평가지표	배점	득점	달성도		
경영 성과 (55점)	주요 사업 (10점)	1. 사업성과 적절성	10	9.10	91.00		
		기관 고유사업 목표의 적정성 및 달성정도	10	9.10	91.00		
	경영 성과 (35점)	1. 경영효율성과	35	32.90	94.00		
		1) 예술진흥 활성화	8	7.50	93.75		
		2) 도서관 운영 활성화	8	7.40	92.50		
		3) 축제 활성화	7	7.00	100.0		
		4) 지역문화 활성화	6	5.70	95.00		
	5) 문화예술 시민 역량 강화	6	5.30	88.33			
	고객 만족 성과 (10점)	1. 고객 만족성과	10	8.80	88.00		
		1) 고객만족도 조사결과6	10	8.80	88.00		
사회적 가치 (15점)	일자리 확대 (4점)	1 일자리 창출 및 일·가정 양립을 위한 노력	4	4.00	100.0		
		1) 청년 의무 고용 비율 달성도	2	2.00	100.0		
		2) 일자리 창출을 위한 노력	1	1.00	100.0		
	사회적 책임 (11점)	1 소통 및 참여	3) 일·가정 양립 및 일자리 질 개선을 위한 노력	1	1.00	100.0	
			1) 고객 및 주민참여	3	2.30	76.67	
			2) 노사상생 구축 및 유지 노력	1	1.00	100.0	
		2 윤리경영	3) 경영공시 및 통합공시 준수	1	1.00	100.0	
			1) 윤리경영	1	1.00	100.0	
			3 재난·안전관리	1) 시설·안전관리	4	3.60	90.00
				2) 안전사고 건수	1	1.00	100.0
계			100	92.33	가등급		
가점포함 총점				93.83	가등급		

2. 평가 결과 총평

- 관악문화재단은 지역의 문화예술 향유, 지식과 정보제공, 구민의 휴식 공간으로서 역할수행을 위해 설립되었으며, 예술 활동 지원, 정책개발 및 자문, 문화행사 개최, 문화예술 관련 시설, 도서관 운영 등을 통해 주민 삶의 질을 높이기 위해 노력함
- 관악문화재단은 지속가능영역에서 27.63점으로 가중치의 92.11% 수준을 달성하였으며, 경영성과영역에서 50.80점을 획득하여 가중치의 92.36% 달성하였음. 사회적가치 영역은 13.90점을 획득하여 가중치의 92.67% 수준을 달성한 것으로 확인됨

평가영역	내용	2021년 결과
총괄	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능경영 영역 92.11% • 경영성과영역 92.36% • 사회적 가치영역 92.67% 달성 	92.33점 (가등급)
		가산점 포함 93.83점 (가등급)
지속가능경영	<ul style="list-style-type: none"> • 리더십 영역 90.83% • 경영시스템 92.94% 달성 	27.63점
사회적가치	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 확대 100.0% • 사회적책임 90.0% 달성 	13.90점
경영성과	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 사업 91.0% • 경영성과 94.0% • 고객 만족성과 88.0% 달성 	50.80점

- 평가등급은 평가지표별 평가점수를 산정하여 종합적으로 산출된 점수를 가, 나, 다, 라, 마등급 등 5개로 등급화하면, 관악문화재단 '21년 경영성과는 '가' 등급 결과로 나타남
- 관악문화재단의 운영은 매우 우수한 수준인 것으로 평가하며 향후 평가결과에 따라 대내·외 적으로 세밀한 개선안을 마련하여 질적 성장을 추진할 필요성이 있는 것으로 확인됨

기관장 성과계약 이행실적 결과

1. 성과계약 이행실적 평가 개요

1) 성과계약 이행실적 평가 대상 및 방법

- 평가 대상 : 관악문화재단 상임이사
- 평가체계 : 기관 경영평가와 연계된 경영 목표 및 세부 목표에 대해 평가지표에 의한 달성도 평가

2) 평가 방법

- '21년 기관장 평가는 기관장 이행실적보고서를 제출하지 않고, 기반과제, 성과과제는 기관의 경영실적 보고서를 토대로 평가하며, 가감점 부분에 대해서는 기관의 경영실적보고서에 제시 및 평가하도록 함.
- 최종 성과계약 이행실적 평가결과는 각 지표 평가결과를 합산하여 종합평가하며 점수의 합계는 100점으로 함
- 평점방식은 평가지표별 주요 평가내용을 산식에 근거하여 점수화한 후에 5개로 등급화함
- 평가등급 구분 및 평점

구분	가	나	다	라	마
평점	90점 이상	80점 이상	70점 이상	60점 이상	60점 미만

2. 평가결과

1) 평가점수표

구분	평가영역	평가부문	평가방법	배 점	비고
공통목표	책임경영	기관 경영실적평가 결과	기관 평가 연동 (점수 환산 적용)	80	75.06
자율 목표	기관 인지도 제고 노력	문화재단 홍보 활성화 노력	비계량	5	4.0
		기관 역량증진을 위한 협력 네트워크 구축	계량	5	5.0
	기관장 주도의 역점사업 추진	외부 자원 유치	비계량	5	5.0
		신규사업 발굴을 통한 구정 기여도 강화	계량	5	5.0
총점				100	94.06
등급					가등급

