

2026년(2025년 실적)

관악문화재단 경영실적평가 결과보고서



제출문

관악구청장 귀하

이 보고서를 관악구에서 (주)가치경영원에 의뢰한 「2026년도 관악
문화재단 경영실적평가」 최종보고서로 제출합니다.

2026. 6.

주식회사 가치경영원 대표이사 하 승 수

❖ 설립 근거

- 「지역문화진흥법」 제19조 (지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- 「민법」 제32조 (비영리법인의 설립과 허가)
- 「서울특별시 관악구 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」

❖ 설립 목적

- 서울특별시 관악구의 문화예술 진흥과 구민의 문화복지 증진을 목적으로 함

❖ 주요 연혁

- 2019. 2. 1. 서울특별시 관악구 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정 (조례 제1188호)
- 2019. 8. 1. 재단법인 관악문화재단 출범 1본부 6팀
- 2019.10.24. 비전선포식 개최 (관악구민, 유관기관, 지역예술인 등 300여 명 참석)
- 2019.10.24. 관악문화재단 서울대학교 체결 (이사장·서울대학교 총장 MOU)
- 2020. 3.14. 박정자 이사장 취임
- 2020. 6.29. 조직개편 실시 (1센터 6팀)
- 2021. 1. 1. 전문예술법인 지정
- 2021. 6.23. 미디어센터 관악 개관
- 2021. 7. 9. 조직개편 실시 (1본부 6팀 1센터)
- 2021.10.26. 관천로 문화플랫폼 S1472 개관
- 2022. 6.11. 차민태 대표이사 연임
- 2022.10.18. 관악아트홀 리모델링 재개관
- 2022.12.30. 조직개편 실시 2본부 8개 팀 2센터 1관 청림윤리관 신설
- 2023. 4.22. 관악청년청 개관
- 2024. 8. 6. 관악문화재단 출범 5주년 기념식

❖ 조직 및 인력

□ 조직 : 2본부 8개 팀 2센터 1관

※ 2025.12.31. 기준

가규표 : 2본부 8팀 2센터 1관



정원 : 90명 (총 정원의 범위 내에서 팀별 정원 조정 가능, 6~8급은 통합정원 운영)

직종 직급	계	대표 이사	일반직						사서직						기술직					상호대차직				
			3급	4급	5급	6급	7급	8급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급	4급	5급	6급	7급	8급
정원	90	1	2	5	6	10	12	13	-	3	4	6	10	7	1	3	1	2	-	-	-	-	-	4
현원	90	1	2	5	4	10	19	8	-	3	4	7	9	7	-	4	-	2	1	-	-	1	3	-

❖ 재무 구조

※ 2025년도(제7기) 결산기준

□ 2025년도 예산

(단위 : 천원)

구분		예산		비중(%)		비고
		2024	2025	2024	2025	
수입	자체수입	259,263	297,584	1.59	1.82	• 주차장, 대관료 등
	정부내부수입	12,858,522	12,980,294	78.91	79.18	• 출연금
	보조금	3,110,415	3,000,463	19.09	18.30	• 보조금수익
	기부금	67,245	114,033	0.41	0.70	• 기부금수익
계		16,295,445	16,392,373	100	100	
지출	사업비					
	- 재단목적사업비	2,320,740	2,677,998	15.90	17.79	
	- 보조금사업비	2,597,638	2,543,342	17.80	16.89	
	- 일반관리비용	9,674,556	9,833,414	66.30	65.32	
계		14,592,934	15,054,753	100	100	

□ 2025년도 결산

(단위 : 천원)

수입		지출		
합계	14,544,067	합계	15,054,753	
정부지원	출자	-	인건비	5,897,309
	출연	11,589,468		
	보조	2,575,760		
	위탁	-		
	기타	-	사업비	
자체수입	문화시설대관	23,250	1. 재단 목적사업비	2,677,998
	문화예술교육	94,706	2. 보조금 사업비	2,543,342
	주차장관리	71,956	3. 일반관리비용	3,936,104
	기타사업	64,369		
	임대료	10,527		
	기부금	114,033		

❖ 주요 시설 현황

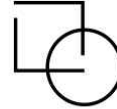
□ 문화시설 운영 : 13개소

구 분	현 황
관 악 아 트 홀	○ 위 치 : 신림로 3길 35(관악아트홀, 관악중앙도서관) ○ 규 모 : 지하2층~지상 5층 / 연면적 15,614.85㎡ ○ 구 성 : 공연장(698석) 전시실 등, 열람실(547석), 김삼준 문화복지 기념관 등 ○ 개 관 일 : 2002. 10. 11.
관 악 중 앙 도 서 관	
글 빛 정 보 도 서 관	○ 위 치 : 관악로 30길 23 ○ 규 모 : 지하1층, 지상 4층 / 연면적 693.98㎡ ○ 시 설 : 열람실(134석) 등 ○ 개 관 일 : 2006. 02. 27.
성현동작은도서관	○ 위 치 : 관악로 37길 56 ○ 규 모 : 지상 5층 / 연면적 329㎡ ○ 시 설 : 열람실(60석) 등 ○ 개 관 / 수탁 일 : 2006. 02. 28.
은천동작은도서관	○ 위 치 : 봉천로 33나길 30 ○ 규 모 : 지상 4층~5층 / 연면적 457.3㎡ ○ 시 설 : 열람실(89석) 등 ○ 개 관 일 : 2009. 12. 16.
조 원 도 서 관	○ 위 치 : 조원로 12길 25 ○ 규 모 : 지상 3층~4층 / 연면적 752.7㎡ ○ 시 설 : 열람실(210석) 등 ○ 개 관 일 : 2011. 02. 09
낙성대공원도서관	○ 위 치 : 낙성대로 77길 ○ 규 모 : 연면적 46.74㎡ ○ 시 설 : 열람실(38석) 등 ○ 개 관 일 : 2011. 11. 01
고맙습니다하난곡작은도서관	○ 위 치 : 난우10가길 20-7 ○ 규 모 : 연면적 160.59㎡ ○ 시 설 : 열람실(22석) 등 ○ 개 관 일 : 2012. 06. 26
용꿈꾸는작은도서관	○ 위 치 : 관악로 145 ○ 규 모 : 연면적 230㎡ ○ 시 설 : 열람실(57석) 등 ○ 개 관 일 : 2012. 11. 01.
싱글빙글교육센터	○ 위 치 : 남부순환로 234길 73 ○ 규 모 : 싱글동 1,947㎡, 빙글동 1,336㎡ ○ 시 설 : 강의실, 세미나실, 다목적강당 등 ○ 개 관 일 : 2015. 07. 01.
미 디 어 센 터 관 악	○ 위 치 : 남부순환로 1491 ○ 규 모 : 연면적 224.4㎡ ○ 시 설 : 영상스튜디오, 강의실, 크리에이터 스튜디오 등 ○ 개 관 일 : 2021. 06. 23
관천로 문화플랫폼 S 1 4 7 2	○ 위 치 : 관천로 53 ○ 규 모 : 연면적 230㎡ ○ 시 설 : 시민 스튜디오, 북카페, 라운지 등 ○ 개 관 일 : 2021. 10. 26.
관 악 청 년 청	○ 위 치 : 관천로 53 ○ 규 모 : 연면적 1,528.86㎡ ○ 시 설 : 다목적강당, 세미나실, 작업실, 연습실, 미디어실, 코워킹사무실 등 ○ 개 관 일 : 2023. 04. 22.

❖ 재단 비전·미션 및 핵심가치

MISSION ...

관악구 문화예술 진흥 및 구민 문화복지 증진 기여



VISION ...

모두의 예술이 찬란한 문화로

핵심가치	다양성	창의성	미래지향
전략목표	다채로운 예술참여로 문화포용 실현	혁신적인 예술활동으로 문화생태계 활성화	ESG경영 고도화 및 지역사회 확산
전략과제	50만 주민의 일상예술플랫폼 문화와 예술이 함께 성장하는 도서관 문화다양성 기반 맞춤형 예술교육허브	청년수도 관악, 크리에이터 관악 서울 서남권 최고의 예술경험 365일 사계절 축제도시 관악	디지털플랫폼 기반 혁신을 통한 경영체계 고도화 ESG경영 내재화 굿파트너로서 지역사회 가치 확산

□ 영역별 평가결과

구분	경영관리	경영성과	총점
배점	50.00점	50.00점	100.0점
득점	46.29점	48.45점	94.74점
달성도(%)	92.58%	96.90%	94.74%
평가등급	"가" 등급		

□ 분야별 종합의견

분 야		종합 의견
경영 관 리	리더십· 전략	- 기관장 교체 시기에도 기존 비전을 유지하며 조직 운영의 연속성과 안정성을 확보하고, 소통 리더십을 바탕으로 직원 동기부여와 대내외 이해관계자 협력을 강화한 점이 우수하며, ESG 경영원칙 체계화, 성과관리 세부화, 실천과제 이행률 100% 달성 등 기관장 중심의 책임경영 노력이 돋보임 - ESG 성과지표와 부서별 체크리스트를 자체 개발하고, 청렴윤리관 중심의 점검체계와 경영전략회의 공유체계를 운영하여 ESG 경영전략을 구체화한 점이 우수함. 또한, 기부금 수입 확대, AI 공모전 참여 증가, 공연장 가동률 개선, 관악강감찬축제 경제적 유발효과 등 재정·사업·지역경제 연계 성과가 우수한 한 해였음 - 다만, 기관장 중심의 소통과 성과관리 노력이 조직 전반의 자율적 실행력으로 확산될 수 있도록 직원 참여 기반의 성과관리와 부서별 책임성을 강화할 필요가 있으며, 경영전략회의 중심의 점검을 넘어 부서별 성과평가 정례화, 외부전문가 자문, 실행결과 검증 등을 통해 상시 모니터링 체계를 고도화하고, 주요 지표에 대해 보다 도전적인 목표를 설정할 필요가 있음
	경영 시스템	- 재단은 "모두의 예술이 찬란한 문화로"라는 비전 아래 3대 전략목표를 설정하고, 이를 9개 전략과제로 구체화하여 조직구조와 자원배분 체계를 정비한 점이 미션·전략 달성을 위한 조직설계의 기본 골격을 갖춘 것으로 평가됨. 또한, 직원의견조사, 360° 피드백, 희망직무조사, 노사협의회 등 다채널 진단도구를 활용하고, 그 결과를 반영한 조직개편을 시행한 점은 조직의 구조·기능 개선 노력으로 인정됨

분 야	종합 의견
	- AI 기반 통합인사관리시스템 신규 도입을 통해 ERP·전자결재 통합 및 단순 반복 업무의 자동화를 구현하고, 정규직·비정규직 현원 및 직무 실시간 통합 관리체계를 정착시키는 등 디지털 기반 조직혁신을 추진한 점이 우수함. 또한 인력 수요 예측과 보직관리를 통해 인력 안정화를 달성하고, 양성평등 측면의 실질적 성과를 지속 창출한 점은 균형인사 정책의 우수한 운영 사례로 평가됨 - 다만, 인사위원회는 일부 안건이 서면심의로 처리되고 있어, 심층 논의가 필요한 인사 관련 안건에 대해서는 대면심의를 확대하는 등 인사위원회 실효성 강화 방안 마련이 필요함. 또한, 직무중심 인사관리 체계를 도입하고 다수의 신규 제도를 운영한 점은 긍정적이나, 직무분석 결과와 인력운용계획, 보직관리, 교육훈련, 성과보상 간 연계성을 보다 강화하여 직무중심 인사관리의 실효성을 높일 필요가 있음 - 재단은 청렴윤리관을 중심으로 윤리경영체계와 내부통제 기반을 운영하고 있으며, 전년도 지적사항인 내부 청렴도 설문조사 결과의 환류체계 구축을 위해 전문기관을 통한 내부청렴도 조사를 실시하고 조사결과를 바탕으로 개선과제를 도출한 점이 인정됨. 또한, 내부청렴도 취약분야 개선과제를 중심으로 제도를 보완하고, 청렴문화를 전파·확산하는 등 정책 추진과 경영활동에 반영될 수 있는 환류체계를 가동하고 있음 - 인권경영 부문에서는 인권경영 선언 이후 인권경영위원회 재편성, 인권실태조사, 인권영향평가 자문회의, 인권영향평가 체크리스트 지표 수정, 인권교육 등 인권경영을 위한 제반 노력을 추진한 점이 확인됨. 공정사회 구현 부문에서는 경영, 시설 이용, 채용, 인사제도, 지원사업 등 분야별 공정성 확보를 위해 노사협의회 운영, 온라인 예약시스템 활용, 홈페이지 실시간 시설 운영현황 공개, 대관심의위원회 운영, 심사위원 제척·기피·회피 제도 및 청렴서약서 작성 의무화 등 공정거래 환경조성을 위한 다양한 노력을 경주함 - 다만, 인권영향평가 결과를 반영하여 인권경영상의 문제점을 점검·개선하고, 조직문화 개선으로 연결된 구체적 사례를 제시할 필요가 있음. 또한, 인권·윤리 정책이 현장 체감도와 실천으로 이어질 수 있도록 점검·환류체계를 강화할 필요가 있음 - 공정사회 구현과 관련해서는 다양한 노력과 시스템 구축이 확인되나, 청렴도 조사대상 중 응답률이 낮게 나타난 점을 고려하여 향후 조사 참여율을 높일 수 있는 개선방안을 강구할 필요가 있음. 또한, 청렴도 및 부패방지 노력에 대한 조직 구성원의 인식 수준을 매년 측정하여 전년 대비 비교 가능하도록 개선할 필요가 있음

분 야	종합 의견
	- 재단은 “지속가능한 사업운영을 위한 재정 건전화”를 재무목표로 설정하고, 자치단체 중기재정계획 및 민선 8기 정책방향과 사업단위로 연계하여 중장기 재정운영 방향을 설정한 점이 확인됨. 또한 예산배정 프로세스를 통해 예산 수립의 적정성·정당성을 담보하고자 하였으며, 기부금수입과 문화예술교육수입 증가 등 외부재원의 일부 다변화 노력도 확인됨 - 예산운영 및 집행 측면에서는 회계관리 체계를 사후통제 중심에서 사전통제 중심으로 전환하여, 결산 시점 중심의 사후 점검에서 업무 수행 전 단계의 오류·부정행위 예방 체계로 패러다임을 전환한 점이 긍정적으로 평가됨. 또한 보험 재설계, 경쟁입찰, 지자체 원가심사 등을 통해 운영비를 절감한 점은 합리적 예산집행 노력의 성과로 판단됨 - 다만, 사업수익 감소와 사업비용 증가로 손익이 악화된 점을 고려할 때, 재정계획 수립 시 재정여건 변화에 대한 예측 시나리오와 위험관리 방안을 보다 구체화할 필요가 있음. 또한, 자체수입 비중이 낮고 출연금 의존적 수익구조가 지속되고 있어, 자체수입 확대와 외부자원 다변화를 위한 전략을 강화할 필요가 있음 - 예산운영 측면에서는 집행을 산정 기준의 일관성을 확보할 필요가 있으며, 성과목표 달성 여부를 일관되게 점검할 수 있도록 산정 기준을 명확히 통일할 필요가 있음. 또한 통계목별 고불용률의 구조적 원인을 분석하고, 편성·인력운영·집행관리 시스템 전반을 점검하여 예산편성과 집행의 적정성을 높일 필요가 있음
사회적 책임	- 재단은 지역 현안 분석과 수요 확인을 바탕으로 문화예술 기획 기반의 지역 상생과 사회적 책임 실현을 위해 노력함. 강감찬축제, 관악별빛산책, 샤로수길 클럽데이 등을 지역상권과 연계하고, 고립·은둔 청년 대상 디깅플랫폼, 청년친화도시 지정, 취·창업 연계 프로그램 등을 통해 지역문제 해결과 일자리 창출을 문화사업과 연결한 점이 인정됨 - 다만, 지역상생 사업이 다양한 분야에서 추진되고 있으나, 사업별 성과가 지역경제 활성화, 지역문제 해결, 일자리 창출 등 지표별 성과로 어떻게 연결되는지 보다 명확히 제시할 필요가 있음. 또한, 사회적경제기업 및 사회적 약자 생산품 구매처 발굴과 내부 활용 확대를 지속 추진할 필요가 있음 - 재단은 안전보건경영체계, 사고대응보고체계, 사고처리 및 보상체계, 재발방지 대비체계를 운영하고 있으며, ISO 45001 인증을 지속 유지하고 안전사고 0건을 달성한 점이 우수함. 또한 참여형 재난·안전 훈련, 유해·위험요인 발굴 및 개선, 고효율 조명 교체, 노후 설비 개선, 다회용품 사용 기반 마련, 친환경 축제 가이드라인 수립 등 안전관리와 환경보전 노력이 확인됨

분 야	종합 의견
	- 다만, 시설 노후화에 대비한 근본적인 재원 마련 대책은 다소 부족하므로 중장기 시설관리계획과 연동한 안정적 안전 예산 확보 방안이 필요함. 또한 재난·안전 교육과 훈련이 실제 안전의식 향상과 현장 대처능력에 얼마나 기여했는지 확인할 수 있도록 체계적 피드백과 정성적 평가를 강화할 필요가 있음 - 재단은 비전·전략체계와 연계하여 전략과제별 고객과 이해관계자를 세분화하고, VOC 분석을 통해 개선과제와 전략적 시사점을 도출하여 경영계획에 반영한 점이 인정됨. 또한, 문화도시 시민운영단의 역할을 강화하여 시민 의견이 사업으로 연결될 수 있도록 하고, 단체협약 체결, 고충상담 채널 강화, 노동자의 경영참여 확대 등을 통해 협력적 노사관계 기반을 마련한 점이 우수함 - 다만, 노사관계에서는 세대 간 요구 차이를 분석하여 공정성, 조직 몰입 방식, 소통방식 차이에 대응할 필요가 있음
경영성과	- 재단은 설립목적과 중장기전략, 고유사업을 연동한 경영전략 체계를 구축하고, 고유사업과 혁신과제를 매핑하여 전사적 연계 협력의 실행력을 강화한 점이 인정됨. 또한, BSC 기반 성과관리체계를 도입하여 재단-본부-팀-개인으로 이어지는 성과관리 연계를 추진하고, 예술진흥, 청년문화, 축제 활성화 등 주요 고유사업의 목표 설정과 관리체계를 전년 대비 체계화한 점이 긍정적으로 평가됨. 신규사업 발굴 측면에서도 설립목적과 정부·시·구 정책환경을 반영하여 외부재원 확보 기반의 협력모델을 구축하고, 찾아가는 공연장, 미래스쿨, 관악사운드팩토리, 샤로수길 클럽데이 등 신규사업을 발굴한 점이 인정됨 - 다만, 고유사업별 목표 설정과 성과관리 체계는 개선되었으나, 향후에는 질적 요소에 대한 구체적인 목표부여가 필요함. 또한, 단순한 문화예술 향유 확대를 넘어 사회적가치 창출과 다양한 계층을 대상으로 하는 주요사업을 보다 체계화할 필요가 있으며, 청년 중심 사업성과를 문화취약계층, 지역주민, 문화예술 향유 사각지대 등으로 확장하여 고유사업의 균형성과 포용성을 강화할 필요가 있음 - 재단은 관악구 고유의 문화자원과 구민의 문화적 잠재력을 바탕으로 문화도시 조성사업을 추진하고, 문화도시 시민운영단과 거버넌스 운영을 통해 주민 참여 기반의 사업 추진체계를 마련한 점이 인정됨. 또한, 지역의 생활권과 문화자원을 반영한 사업기획을 통해 로컬 문화생태계 기반을 조성하고, 문화도시 의제 발굴과 실행 과정에서 주민과 지역 주체가 참여할 수 있는 구조를 확대하고자 한 점이 긍정적으로 평가됨

분 야	종합 의견
	- 다만, 문화도시 조성사업은 주민참여와 거버넌스 운영 기반이 마련되어 있으나, 시민운영단의 역할과 권한, 의제 발굴 이후 실행·점검·환류 구조를 보다 명확히 할 필요가 있음. 또한 문화도시 사업의 단기 산출성과 뿐만 아니라 주민 주도성 강화, 지역문화 네트워크 지속성 등 질적성과로 관리하고 사업 환류 체계를 강화할 필요가 있음 - 경영효율성과 부문에서는 예술진흥 활성화, 도서관 운영 활성화, 축제 활성화, 지역 문화 활성화, 문화예술 시민 역량 강화 등 주요 정량지표에서 모두 우수한 실적을 달성하여 재단의 사업 추진성과가 전반적으로 우수한 수준으로 나타남

평가영역	평가부문	평가지표	배점	득점
I.경영관리 (50점)	리더십·전략 (12점)	1. 경영층의 리더십	5.00	4.76
		2. 전략 및 혁신	7.00	6.70
	경영시스템 (23점)	1. 조직·인사 관리	(8.00)	7.26
		1) 조직·인사 관리의 적정성	6.00	5.61
		2) 지원기능인력 비율	0.50	0.50
		3) 관리직 비율	0.50	0.50
		4) 외부전문가 구성 및 참여율	0.50	0.50
		5) 임·직원 교육실적	0.50	0.50
		6) 채용비리 방지(감점)	(-1.50)	-0.35
		7) 블라인드채용 도입 여부(감점)	(-1.00)	0.00
		2. 윤리경영	(3.00)	2.65
		1) 윤리경영체제 구축·운영 및 노력과 성과	1.00	0.95
		2) 인권존중 등 인권경영을 위한 노력과 성과	1.00	0.85
		3) 공정사회 구현을 위한 노력과 성과	1.00	0.85
		3. 재무관리	(12.00)	10.77
		1) 재무관리의 적정성	6.00	5.10
		2) 자체수입률	1.00	1.00
		3) 일반관리비 총당률	0.50	0.25
		4) 복리후생비 집행 및 공개	0.50	0.49
		5) 업무추진비 집행 및 공개	0.50	0.50
		6) 조달계약 실적	0.50	0.43
		7) 인건비 인상률 준수	2.00	2.00
		8) 경영평가 성과급 운영의 적정성	1.00	1.00
	사회적책임 (15점)	1. 지역상생·협력	(5.00)	4.60
		1) 지역경제 활성화 및 민간협력 노력과 성과	1.00	0.95
		2) 지역문제 해결을 위한 노력과 성과	1.00	0.95
		3) 지역 일자리 창출을 위한 노력과 성과	1.00	0.95
		4) 사회적 약자 고용실적	1.00	1.00
		5) 지역상생 구매실적	1.00	0.75
		2. 안전 및 환경	(7.00)	6.65
		1) 재난·안전 및 환경보전을 위한 노력	5.00	4.65
		2) 안전사고 건수	2.00	2.00
		3. 소통 및 참여	(3.00)	2.90
		1) 고객 및 주민의 경영참여 등 의견 수렴과 기관 경영 반영	1.00	0.95
		2) 상생과 협력의 공공노사관계 구축의 적정성	1.00	0.95
		3) 개별공시 및 통합공시 기준 준수 여부	1.00	1.00

Ⅱ. 경영성과 (50점)	사업성과관리 (10점)	1. 사업성과 적절성	(10.00)	9.15
		1) 고유사업목표의 적정성 및 달성정도	7.00	6.30
		2) 신규사업 발굴노력	3.00	2.85
	경영효율성과 (32점)	1. 경영효율성과 평가지표	(25.00)	25.00
		1) 예술진흥 활성화	5.00	5.00
		2) 도서관 운영 활성화	5.00	5.00
		3) 축제 활성화	5.00	5.00
		4) 지역 문화 활성화	5.00	5.00
		5) 문화예술 시민 역량 강화	5.00	5.00
		2. 문화도시 조성 운영 적절성	(3.00)	2.70
		1) 문화도시 조성 활성화를 위한 사업수행 노력 적정성	2.00	1.70
		2) 매개자 대상 프로그램 참여 실적	1.00	1.00
		3. 청년문화 활성화	(4.00)	4.00
		1) 청년문화 특화 공간 운영 실적	3.00	3.00
		2) 주체적 청년문화 형성 및 확산	1.00	1.00
	고객만족성과 (8점)	1. 고객만족성과	(8.00)	7.60
		1) 해당연도 평가	5.00	4.60
2) 전년 대비 개선도 평가		3.00	3.00	
합 계			100.00	94.74
평가등급			"가"등급	

가. 기관장 성과계약 근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제11조

지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
제11조(지방자치단체의 장과의 성과계약) ① 지방자치단체의 장은 출자·출연 기관의 장(지방자치단체 소속 공무원이 당연직인 경우는 제외한다)과 그 기관의 장의 임기 중 달성하여야 할 경영목표와 보수 등에 관한 사항이 포함된 성과계약을 체결하고, 매 회계연도 개시 후 1개월 이내에 해당 연도에 달성하여야 할 구체적인 경영 목표에 관하여 성과계약서를 작성하여야 한다. ② 다음 연도 보수를 책정할 때에는 제1항에 따른 성과계약서상 계약 내용의 달성 정도를 반영하여야 한다. ③ 제1항에 따른 성과계약과 성과계약서의 작성과 평가 등에 관한 구체적인 사항은 지방자치단체의 조례로 정한다.

나. 기관장 성과평가 목적

- 기관장 평가는 기관 경영개선에 대한 기관장의 역할과 노력 및 그 적정성에 대한 전반적인 점검을 통해 합리적인 관리기반 제공함을 목적으로 함.
- 기관장 평가는 기관의 경영실적평가*와 달리 경영계획서를 중심으로 기관장 역량, 고유사업 추진에 요구되는 기관장의 차별적 역할과 노력 등 기관장 중심의 평가를 함.
- * 기관 경영실적평가는 경영개선 전반에 요구되는 조직의 집단적 리더십과 전략, 경영시스템, 주요사업 등 시스템 중심의 평가로서 전년대비 경영개선 실적과 중장기 비전 달성을 위한 체계 구축·이행 수준 등을 점검
- 지방출연기관의 장에 대한 구체적인 경영목표 설정 및 평가기준을 제시하고 성과 보상의 연계강화 등을 통해 책임운영 체계를 강화함.
- 기관장 평가를 통하여 구민, 관악구 및 평가대상 기관장들은 다음과 같은 효과를 기대할 수 있음.
- (구 민) 공공기관 개혁에 대한 정부의 강력한 의지 인식
 - 그동안 부정적으로 인식되어 왔던 출연기관 운영의 효율성과 투명성 및 책임성 제고를 기대
 - (관악구) 출연기관 선진화를 보다 효율적으로 추진할 수 있는 창조적인 정책수단 마련
 - 기관장이 관악구청과 맺은 경영계약상의 업무를 제대로 수행했는지에 대해 체계적으로 실태를 파악할 수 있는 근거를 마련

- (기관장) 업무추진실적 점검을 통하여 기관장의 업무역량을 제고할 수 있는 학습기회 제공
- 업무수행 과정에서 무엇이 잘못되고 어떤 점을 지속적으로 발전시켜야 하는지에 대한 객관적인 자기 확인의 기회를 경험함으로써 향후 업무수행 개선과 정책 리더십 제고를 위한 자기 학습의 계기 마련

다. 평가등급 부여

평가등급	공동목표(80%) + 자율목표(20%)				
	가	나	다	라	마
합 산 점 수	90점 이상	80점 이상	70점 이상	60점 이상	60점 미만
기 본 연 봉 조 정 률	5%	3%	1%	-1%	-3~-5%
성 과 연 봉 지 급 률	201~300%	151~200%	100~150%	0%	0%

라. 경영 목표

단위목표		이행실적 평가기준		점수		합계
				정성	정량	
합 계				10	90	100
소 계					80	80
공동목표 (80%)	1. 책임경영				80	80
	1.1. 기관 경영실적평가 결과				80	80
소 계				10	10	20
자율목표 (20%)	2. 기관 인지도 제고 노력			5	5	10
	2.1. 문화재단 홍보 활성화 노력			5		5
	2.1.1. 홍보 활동의 적정성 및 효과성			5		5
	2.2. 기관 역량증진을 위한 협력 네트워크 구축				5	5
	2.2.1. 대내외 협력네트워크 구축 노력 및 성과				5	5
	3. 기관장 주도의 역점사업 추진			5	5	10
	3.1. 외부재원 유치			5		5
	3.1.1. 외부재원 유치 노력 및 성과			5		5
	3.2. 신규사업 발굴을 통한 구정 기여도 강화				5	5
	3.2.1. 신규사업 발굴 노력 및 성과				5	5

마. 경영목표 이행실적 평가기준

이행실적 평가기준		배점		합 계
		정성	정량	
1. 책임경영			80	80
	1.1 기관 경영실적평가 결과		80	80
	1) 기관 경영실적 평가 결과 점수 환산		80	80
2. 기관 인지도 제고 노력		5	5	10
	2.1. 문화재단 홍보 활성화 노력	5		5
	1) 홍보활동의 적정성 및 효과성	5		5
	2.2. 기관 역량 증진을 위한 협력 네트워크 구축		5	5
	1) 대내외 협력 네트워크 구축 노력과 성과		5	5
3. 기관장 주도의 역점사업 추진		5	5	10
	3.1. 외부자원 유치	5		5
	1) 외부자원 유치 노력 및 성과	5		5
	3.2. 신규사업 발굴을 통한 구정 기여도 강화		5	5
	1) 신규사업 발굴 노력 및 성과		5	5

바. 기관장 경영실적 평가 결과

이행실적 평가기준		배점	득점
1. 책임경영		80	75.79
	1.1 기관 경영실적평가 결과	80	75.79
	1) 기관 경영실적 평가 결과 점수 환산	80	75.79
2. 기관 인지도 제고 노력		10	9
	2.1. 내부고객 만족도 제고	5	4
	1) 홍보활동의 적정성 및 효과성	5	4
	2.2. 기관 역량 증진을 위한 협력 네트워크 구축	5	5
	1) 대내외 협력 네트워크 구축 노력과 성과	5	5
3. 기관장 주도의 역점사업 추진		10	10
	3.1. 외부자원 유치	5	5
	1) 외부자원 유치 노력 및 성과	5	5
	3.2. 신규사업 발굴을 통한 구정 기여도 강화	5	5
	1) 신규사업 발굴 노력 및 성과	5	5
합 계		100	94.79
등 급		"가" 등급	

사. 세부 지표별 평가

1. 기관 인지도 제고 노력

① 문화재단 홍보 활성화 노력

평가등급 (점수)	A등급	B등급	C등급	D등급	E등급
기 준	5점	4점	3점	2점	1점

평가 항목	세부평가 내용
전반적인 운용수준	- 재단은 문화예술 트렌드와 지역문화 수요분석과 홍보사례 조사 등 대내외 환경을 분석하고 예술가 등 분야별 네트워킹, 주민 및 전문가의 의견을 수렴함. 전국 및 지역 대상의 홍보전략을 수립하고 정기 및 수시로 홍보를 실시함으로써 재단 사업의 성과 달성을 위해 적극적으로 노력함 - 홍보전략으로 청년, 장노년층 등 다양한 계층을 대상으로 디지털·채널 SNS·숏폼·온라인을 통한 다변화를 꾀하였으며, AI 빅데이터 기반 VOC 디지털 전환, 서포터즈 운영 체계화 등의 실행과제로 적극적인 홍보를 강화함 - 특히 서포터즈 콘텐츠 조회수의 대폭적인 증가와 언론 보도율 상승, 홍보 채널의 다각화로 재단 공식 SNS 전체 팔로워의 전년 대비 증가 등의 전략적 홍보의 성과를 달성함 - 참여형 홍보 캠페인으로 주민과 직접 소통을 통해 재단의 인지도 및 신뢰도를 향상시킴. 강감찬축제, 생활예술한마당 등 행사 현장에서 주민참여 이벤트 운영으로 SNS 채널 팔로워 수를 증가시키는 효과를 가져옴. 또한 내부 직원의 홍보 역량 강화를 위해 전 직원을 대상으로 홍보 실무 역량 강화 교육운동을 통해 부서 간 협업 홍보체계 내실화로 홍보업무의 효율성을 제고함 - 홍보의 선택과 집중으로 기획·성과형 보도 비중을 확대하고, 언론 보도 건수를 전년 대비 증가시키는 효과를 가져오는 등의 전략적 홍보를 위한 활동을 강화함
전년대비 개선실적	- 해당사항 없음
우수사항	- 주민이 기획하고 홍보하는 서포터즈 2기 운영의 참여방식 다각화로 블로그,

평가 항목	세부평가 내용
	카드뉴스, 숏폼으로 서포터즈 지원자의 증가 및 트렌드를 반영한 숏폼 콘텐츠 신설로 홍보 핵심 영역의 실질적 개선이 이루어 졌음 - 보도 효율 극대화를 위해 선택과 집중 기반 언론홍보 고도화를 위해 기획성 보도 확대로 중점사업 중심의 보도자료 배포, 수치 및 근거 중심의 표준화로 기사화 가능성을 높였으며, 배포 후 팩트시트 제공으로 기사화 품질 안정화를 꾀한 것은 우수함
미흡사항 및 개선사항	- 청년 타킷 SNS 플랫폼 등을 강화하는 등 구의 상대적으로 높은 청년 인구 비율에 맞춘 홍보전략과 함께 다양한 계층의 연령대를 아우르는 온·오프라인의 유기적인 연결이 되도록 할 필요성이 있음 - 지역의 인플루언서, 문화예술 커뮤니티와의 유기적인 협력망이 부족하여 홍보와 외연 확장을 하는데 한계가 있어 이에 대한 대책 수립이 필요함
득점	4.00점

② 기관 역량 증진을 위한 협력 네트워크 구축

평가등급 (점수)	A등급 (5.00점)	B등급 (4.00점)	C등급 (3.00점)	D등급 (2.00점)	E등급 (1.00점)
기 준	10건 이상	8건 이상	6건 이상	4건 이상	4건 미만

- 대내외 협력 네트워크 실적은 정책거버넌스 10건, 업무협약(MOU) 11건, 업무협약에 따른 활동 16건, 타기관·단체와의 공동사업 17건 등의 실적을 창출함
- 대내외 협력 네트워크 실적 총 10건 이상으로 평가체계에 따라 5.00점(배점 5.00점)을 부여함

2. 기관장 주도의 역점사업 추진

① 외부재원 유치

평가등급 (점수)	A등급	B등급	C등급	D등급	E등급
외부재원 유치 노력 및 성과의 적절성	3.00점	2.40점	1.80점	1.20점	0.40점
외부재원 유치를 통한 구정 기여도	2.00점	1.60점	1.20점	0.80점	0.60점

평가 항목	세부평가 내용
전반적인 운용수준	- 재단은 출연금 감액 및 인건비 상승에 따른 재정 여건을 극복하기 위해 기관장 주도의 외부 자원 다각화를 위한 추진전략을 수립하고 기관장 주도의 신규재원 발굴과 외부재원 기반 강화 노력으로 안정적인 자원 확보를 실현함 - 외부재원 유치를 위해 공모사업 발굴 확대와 기부금 확대 및 예산 확보 다각화 전략을 수립하고, 공모사업 대응 체계를 구축함. 기관장 주도의 외부 자원 기반 강화 노력을 기울임. 외부재원 확보를 위한 전담부서 운영과 부서 간 협업 체계 강화를 통해 공모, 기부, 후원 연계 기반을 확보함 - 특히, 수도권 공모사업 배제 이슈 완화 및 정책환경 변화에 따라 정책 연계형 외부 자원 발굴 확대를 위해 대외 공모사업 응모를 확대하였으며, 지정기부금·후원금 연계, 협력재원 연계를 통한 신규재원 발굴과 외부재원 유치 실적은 총 20건(1,182백만원) 확보로 안정적 사업 추진 기반 마련과 지속가능성을 확보함 - 외부재원 유치를 통해 민간 기관 협력을 통한 지역문화 생태계 자생력을 강화하고, 지역 축제 및 특화된 계절별 문화 콘텐츠 확장 및 문화도시 이미지로 문화도시 브랜드를 강화함 - 재단은 공공예술기관 협력과 공모사업 유치 및 후원 연계 사업을 통해 구민에게 양질의 공연 향유 기회를 제공함. 또한, 맞춤형 지원과 교육을 통해 문화접근성과 생애주기별 문화복지 기반을 마련하고, 문화복지 혜택의 기회를 제공함으로써 문화 향유의 체감도를 높임
전년대비 개선실적	- 출연금 감액 및 인건비 상승에 따른 자원 제약 요인을 상쇄하기 위해 2025년도 공모사업과 기부금 모금에 역량을 집중하여, 외부재원 확보 및 기부·후원기반 확보로 지역 예술인 창작활동 지원과 주민 문화 향유와 예술인·단체 지원을 병행하는 공익사업 구조를 강화함

평가 항목	세부평가 내용
	- 신규 자원 발굴과 체계적 대응으로 신규사업 6건을 유치하였으며, 기부금 114,033천원을 전년대비 69.6% 증가된 자원 확보를 통해 문화예술향유 지원(6건)과 예술인·단체 지원(15건)의 기부금 활용사업을 추진함으로써 지역상생 협력의 문화예술 지속가능성을 확보함
우수사항	- 기관장의 정부정책 및 대내·외여건 대응을 위해 전략적 자원관리 방향을 설정하고, 문제해결을 위해 기관 경영전략회의와 공모사업 현황 점검회의 운영 등을 통해 전략적 자원 유치 기반을 마련한 점이 우수함 - 출연금 감액 및 인건비 상승, 공모사업 경쟁의 심화, 공모사업 중심의 구조적 한계를 극복하기 위해 기관장은 정책연계 공모사업의 적극적 발굴, 지정기부금과 후원금 연계, 간접지원 확대 등 신규자원 발굴 방향을 설정하고 주민, 전문가의 의견을 수렴하고, 대외 네트워크를 활용하여 전략적 대응체계를 마련함. 이는 자원 유치를 위한 다양한 제도적 기반 마련과 정책환경 변화에 지역 특성을 반영한 맞춤형 대응 사례로서, 타 기관과 비교해도 기관장의 전략적 의사결정력이 우수한 운영 사례로 긍정적으로 평가됨
미흡사항 및 개선사항	- 재단은 그간 자원 확보를 위해 공모사업 확보, 민간 후원 및 파트너십 구축, 자체 수익 모델 및 유료화를 활용함. 자원 유치는 단순한 행정 업무가 아니라 기획력, 네트워킹, 홍보역량이 결합되어야 하며, 재단 내부적으로 전담팀을 강화하고 담당자의 역량 강화를 위한 재교육이 필요함 - 외부자원 유치가 단년도 사업으로 끝나고, 사업 종료 후 파트너와의 관계가 단절됨으로써 사후 관리 시스템을 구축할 필요성이 있으며, 사업종료 후 파트너에게 성과공유회 등을 통하여 차년도에도 지속적인 협력을 위한 프로세스를 도입할 필요성이 있음
득점	5.00점

② 신규사업 발굴을 통한 구정 기여도 강화

평가등급 (점수)	A등급 (5.00점)	B등급 (4.00점)	C등급 (3.00점)	D등급 (2.00점)	E등급 (1.00점)
기 준	4건 이상	3건 이상	2건 이상	1건 이상	미추진

- 기관의 신규사업 발굴 건수는 <꿈의 극단> <서울야외도서관 자치구 확산사업> <약자와의 동행 자치구 지원사업> 등 총 7건으로 5.00점(배점 5.00점) 부여함