

2025 청년 문화콘텐츠 지원사업 『덕업일치 스쿨』 참가자 모집 공고

관악문화재단은 청년이 자신의 취향과 관심사를 기반으로 새로운 문화콘텐츠를 기획·실행하며, 자신만의 브랜드와 커리어를 만들어갈 수 있도록 「덕업일치 스쿨」 참가자를 모집합니다. 관심 있는 청년들의 많은 참여 바랍니다.

2025. 9. 11.

(재)관악문화재단 대표이사

I 사업 개요

□ 사 업 명 : 2025 청년 문화콘텐츠 지원사업 <덕업일치* 스쿨>

*덕질(=취미,취향 기반 활동)과 직업이 일치된다는 뜻으로, ‘좋아하는 일을 업으로 삼는 삶’

□ 교육기간 : 2025. 9. 25.(목) ~ 11. 14.(금), 3개월

□ 교육장소 : 관악청년청(관악구 남부순환로 1759) 외

□ 참여대상 : 취미·취향 기반 콘텐츠 제작을 꿈꾸는 청년(개인 또는 팀)

*관악구 거주 또는 활동 중인 청년 우대 / 3인 이내 팀 단위 지원 가능

□ 사업목적 : 청년의 취향 기반 문화콘텐츠 기획·실행 지원을 통한 지역 크리에이터 인재 양성

□ 사업내용 및 구성

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
현장 탐방 • 덕업일치 엿보기 - 인천 개항로 방문 - 덕업일치 공간 탐방 및 기획 방향 모색 • 9월 중 1회	사례 강연 • 덕업일치 듣기 - 취향 기반 콘텐츠를 업으로 살고 있는 이들의 강연 및 토크 • 10월 중 3회	개별 멘토링 • 담임멘토 멘토링 - 1:1 온라인 멘토링 실시 - 덕업일치 모델 구체화 • 10월 중 2회	집중 워크숍 • 덕후 매력 스쿨 - 취향 기반 콘텐츠의 대중화를 위한 워크숍 진행 • 10-11월 중 1회	성과공유회 • 내가 덕후다 - 콘텐츠 결과발표 및 성과공유회 진행 • 11월 중 1회

□ 참가 혜택

- (덕업일치 모델 설계) 덕질을 비즈니스·커리어로 연결하는 덕업일치 모델 설계
- (전문가 밀착 코칭) 담임 멘토가 전 과정을 함께하며 실질적인 1:1 피드백 제공
- (우수 참가자 상금 지원) 우수 참가자 대상 총 100만원 상당의 상금 제공

□ 커리큘럼 세부내용

프로그램명	일시	주요 내용
덕업일치 엿보기 (현장 탐방)	9.25.(목) 09:00-21:30	- 인천 개항로 현장 탐방 (1일) - 덕업일치 공간 탐방 및 사례 강연 청취 - 향후 덕질·취향 기반 콘텐츠 기획 및 실행 방향성 모색
덕업일치 듣기 (사례 강연)	10.15.(수) 14:00-16:30	- 덕업일치 모델을 실현한 전문가 강연 및 토크 (3회) - 다양한 덕질·취향 콘텐츠의 대중화 사례를 학습하며 인사이트 확보
	10.18.(토) 10:00-12:30	
	10.24.(금) 14:00-16:30	
개별 멘토링	10월 1-2주차 중	- 담임멘토와 1:1 온라인 멘토링 (2회) - 제공된 교보재 기반 덕업일치 모델 구체화
	10월 3-4주차 중	
덕후 매력 스쿨 (집중 워크숍)	10.31.(금) 10:00-20:30 11.1.(토) 10:00-17:00	- 콘텐츠의 매력을 고도화하여 대중이 공감할 수 있는 모델로 디벨롭하는 집중 워크숍 (2일) - 멘토단 집단 코칭 및 발표·피드백으로 구성
내가 덕후다 (성과공유회)	11.14.(금) 14:00-19:00	- 교육과정을 통해 개발한 덕업일치 브랜드 최종 발표 (1일) - 우수 참가자 대상 상금 수여

□ 담임 멘토

*멘토링 · 집중워크숍에서 밀착 코칭을 제공하는 전문가

연번	멘토	성함(소속)	프로필
1		이창길 대표 (개항로프로젝트)	- 지역자원을 활용한 로컬 기획의 대표 전문가 - 과거와 현재의 조화, 브랜드와 브랜드의 결합, 장인과 힙스터의 협업을 통해서 현시대를 살아가는 대한민국 사람들이 원하는 콘텐츠를 기획합니다. - <로컬의 신, 서울을 따라하지 않는다> 저자
2		박지훈 대표 (인천맥주)	- 즐겁지 않으면 하지 않는 철저한 재미주의자 - 제조에서부터 공간 운영까지 폭넓은 비즈니스 경험과 영화와 대중음악가라는 재미난 경력으로 전통적이면서 쿨한 '인천맥주'를 만들어가고 있습니다. - 코소보라운지, 칼리가리박사의밀실 등 다수 F&B 브랜드 기획
3		장재영 대표 (힙컬)	- 로컬과 문화를 감각적으로 연결하는 기획자 - 힙컬과 방랑싸롱을 통해 색다른 경험을 창조하며, 지역의 가치를 새롭게 조명하고 있습니다. - 조치원 방랑싸롱 브랜드 총괄, 순창 할미넴 프로젝트 기획
4		전수민 대표 (서비스센터)	- 고객의 문제를 함께 해결하는 디자인·브랜딩 전문가 - 서비스센터는 디자인이 전부가 아니라고 말하며, 고객이 스스로 답을 찾고 브랜드가 지속적으로 사랑받을 수 있도록 돕습니다. - '컴포즈커피' 리브랜딩, '베르크로스터스', '버거샵' 브랜드 디자인

III

신청 및 선정절차

- 신청기간 : 2025. 9. 11.(목) ~ **9. 22.(월) 10:00까지**
- 신청방법 : 온라인 설문폼을 통해 참가신청서 작성
- 신청링크 : <https://forms.gle/Wnp5M75bcUGB5y6C7>
- 선정방법 및 일정
 - (선정방법) 서류심사를 통한 최종 참가자 20인 선정
 - (평가기준) 참여 동기 및 의지, 콘텐츠의 발전 가능성, 역량 및 경험 등
 - (선정일정) 9. 23.(화) 최종 결과 개별 통보

신청서 모집		서류심사		최종선정
온라인 설문폼 (신청서) 접수	▶	신청서 서면평가	▶	선정 확정 및 최종 안내
~ 9. 22.(월)		~ 9. 23.(화)		~ 9. 23.(화)

※ 상기 일정은 사업 추진상황에 따라 일부 변동 가능

IV

문의처

- 운영사무국 담당자 : ☎ 032-762-1883 / magae.info@gmail.com