

2025 관악 문화도시 콘텐츠 대전 <굿즈 상상 챌린지> 공고

(재)관악문화재단 관악구문화도시센터에서는 문화도시 관악의 정체성을 시민들과 공유하고 관악의 문화자원을 발굴하여 지역 경제 활성화를 모색하고자 관악의 일상과 스토리를 담은 굿즈 상상 챌린지 공모전을 개최하오니 관심 있는 국내 창작자 여러분의 많은 참여바랍니다.

2025.8.18.

(재)관악문화재단 대표이사

1. 공모개요

- 공 모 명 : 2025 관악 문화도시 콘텐츠 대전 <굿즈 상상 챌린지>
- 공모주제 : 관악의 문화자원, 관악의 일상과 스토리를 담은 창의적인 굿즈 디자인
- 공모분야 : 소량 혹은 대량으로 생산 가능한 굿즈 일반

*굿즈(Goods)란?

생활소품, 공예품, 문구, 사무용품, 패션·액세서리 등 일상생활에 밀착하여 사용되는 소량 혹은 대량으로 생산가능한 제품을 말합니다.(식품,음반,출판물 제외)

- 참가자격 : 국내 창작자 누구나
 - ※ 개인 및 2인 이하 팀(공동작품) 가능, 단, 중복 수상 불가
 - ※ 관내외 유사사업 중복 참여 불가, 선정된 이후 확인시 수상 등이 취소될 수 있음
- 접수기간 : 2025.9.8.(월).~ 9.14.(일) 24:00 ※ 마감기한 엄수

2. 공모일정

일 정	내 용	비 고
08.18.(월) ~ 09.14.(일)	· 공모전 공고	
09.08.(월) ~ 09.14.(일)	· 작품 접수	
09.15.(월) ~ 09.22.(월)	· 1차 전문가 심사	· 서류심사
09.17.(수) ~ 09.21.(일)	· 대국민 투표(5일간)	· 3차 최종 심사 포함
09.23.(화) 이후	· 최종 수상작 발표	· 관악문화재단 홈페이지 공고 및 개별통보
10.17(금).~10.19.(일)	· 수상작 전시 및 시상식	· 2025 관악 강감찬 축제 기간

※ 상기 일정은 재단 내부 사정에 따라 변경될 수 있음

3. 심사 및 시상내역

○ 심사방법 : 단계별 심사

① 1차 전문가 심사 → ② 2차 대국민투표 (수상 예정작 모방 · 표절 검증)
→ ③ 3차 전문가 심사 (1차 · 2차 심사 반영 최종 수상작 선정)

○ 심사기준(안)

평가 항목	세부 평가 기준	배점
지역성	· 관악의 지역 로컬자원의 특성을 디자인에 결합했는가?	40
상품성	· 국내 트렌드 및 시장 현황에 따른 경쟁력이 있는가? · 시장 내 수요가 있고 향후 확장 가능성이 있는가?	30
실용성	· 실제 생활 속에서 사용할 수 있는 기능을 갖는가?	20
창의성	· 작품 자체에 독창성 및 차별성이 드러나는가?	10

○ 가산점 안내

가산 항목	근 거	가산점
① 관악 거주 · 근무 · 사업장 보유	지역 창작자 지원 및 경제 활성화	+5점
② 최초 공개(미공개 신작)	창작자의 독창성 확보 및 차별성 강화	+3점
③ 지속가능성	재활용 여부, 소재 등 상품의 친환경적 요소 (예시: 리사이클, 업사이클 재료 활용)	+2점

※ 세부심사 기준과 심사 방식은 변경될 수 있습니다.

※ 심사과정과 점수는 공개하지 않습니다.

○ 시상내역 및 혜택 : 총 8개 작품에 대해 8백만원 상당 시상금과 상장 수여

시상구분	작품수(점)	시상금(원)	비고
최우수상	1	3,000,000	상장과 상금
우수상	1	2,000,000	상장과 상금
장려상	1	1,000,000	상장과 상금
아이디어상	5	400,000	상장과 상금
합 계	8	-	

※ 공모전 운영 및 심사과정에서 시상 내용은 변동될 수 있음

○ 후속 사항

- 최종 수상결정 이후 전시를 위한 견본품 제출 (별도 안내 예정)
- 수상작 홍보 부스 및 2025 관악 강감찬 축제 시상식 진행 예정
- 수상작 디자인 수정 및 개발 시 참여(저작권 등 사용 계약 포함)

4. 작품 접수 및 출품조건

○ 접수방법

- 관악문화재단 사업공고 공모 게시글에서 제출양식 서류 다운로드 후 작성 및 서명 포함하여 pdf(손상방지용)로 저장, 아래 파일명으로 압축 후 이메일 제출

구분	주의사항
① 참가신청서	서명 없을 시 접수 불가
② 작품설명서(상품정보서)	문서 삽입된 이미지 파일 해상도(300dpi)이상 별도 첨부
③ 개인정보 수집 및 이용 제공 동의서	서명 없을 시 접수 불가
④ 참가 약약서	충분히 숙지 후 서명 없을 시 접수 불가
⑤ 가산점 해당 증빙서류	- 관악구 거주 확인 주민등록등본, - 관악구 사업장보유시 사업자등록증 - 관악구 소재 직장 재직증명서

- ①~④는 필수서류이며 ⑤번은 해당시 첨부, 별도 이미지 원본파일은 출품조건 참조

- 파일명 양식 : 굿즈상상챌린지_대표자이름_작품명.zip

- 메일 제목 양식 : 굿즈상상챌린지_공모서류제출_대표자이름_작품명

○ 제출처 : 관악구문화도시센터 goods.challenge2025@gmail.com

○ 접수확인 : 접수기간 내 완료 건에 한해 접수확인 메일 발송예정

○ 출품 조건

- 컨셉, 기능, 렌더링, 전개도 등 사진 포함 이미지 파일이 문서에 포함될 경우 해상도 (300dpi) 이상의 고해상도의 파일(확장자명: jpg, jpeg)로 다른 문서와 함께 압축하여 제출
- 1인(팀)당 최대 2개 작품 제출, 팀 구성은 최대 2인
- 상품설명 및 서류에 출품자를 유추할 수 있는 표시할 수 없음(심사에서 제외)

※ 굿즈 제안 시 참고자료

서울특별시 관악구청, 『관악백과사전』, 2023.

e-book 바로가기 → <https://ebook2.gwanak.go.kr/ecatalog5.php?Dir=245>

5. 기타 안내 및 문의

○ 관악문화재단 관악구문화도시센터 굿즈 상상 챌린지 공모전 담당자

- 이메일 : shine25@gfac.or.kr

- 전화 : 02-889-5634 평일 09:00~18:00

6. 유의사항

- 본 공모전은 추후 상품화 가능한 제품을 공모 대상으로 하며 심사 후에도 부정확한 방법으로 응모하였거나 향후 법적 문제의 소지가 밝혀질 경우 입상이 취소될 수 있습니다. 아래 응모 제한 대상 항목을 사전에 확인하시어 불이익이 없도록 유의하시기 바랍니다.
 - 타 공모전에 출품하여 입상한 작품
 - 타 지원사업을 통해 개발되거나 제작된 작품
 - 국내외 이미 상품화된 제품의 유사 제품이나 모방품
 - 상품으로 개발 혹은 제작 시 단가 비용이 고가(5만원 이내)이거나, 관리가 어려운 작품
 - 제작비가 과다하게 소요되거나, 수요가 적어 생산이 불가능한 제품
 - 전시 및 상품화 단계에서 파손 등 위험성이 없는 작품
 - 로고, 캐릭터 등 사용으로 저작권 문제가 있는 제품
- ※ 강감찬 캐릭터 등 관악구가 보유한 저작권 활용 가능하며 아래 링크로 2차 저작물 사용에 대한 문의 가능합니다.
<https://www.gwanak.go.kr/site/gwanak/01/101020700000002021111701.jsp>
- 공모지원자가 지식재산권(특허권, 디자인권, 저작권)을 보장할 수 있는 굿즈 상품 콘셉트로 법적 분쟁 소지가 없도록 조치하여야 합니다.
- 공모 제출 작품에 대한 관련 저작권법, 특허법, 디자인보호법, 상표법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며, 분쟁 발생 시 책임은 출품자에게 있습니다.
- 1인(팀)이 다수의 작품 제출은 가능하나 동일인에 대한 중복 시상은 하지 않으며 공동 출품의 경우 수상 시 상금은 대표자에게 지급합니다.
- 작품 접수 마감일 이후에는 작성한 내용을 변경할 수 없습니다.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 다른 용도로 사용하지 않습니다. 응모자가 잘못 기재하거나 변경 사항에 대해 사전 통보하지 않아 발생하는 불이익에 대해 관악문화재단은 책임지지 않습니다.
- 제출된 서류의 내용이 허위로 판명된 경우, 타 공모전 수상작, 또는 타인의 저작권 등 권리를 침해한 출품작은 심사 대상에서 제외되며, 수상 이후라도 위와 같은 사유가 확인 될 경우, 수상이 취소되며 지급된 시상 내역은 환수될 수 있습니다.
- 출품작의 저작권은 출품자에게 있으며, 수상자는 관악문화재단에 해당 디자인의 활용에 대한 사용권을 반드시 설정해야 하며 이는 수상작 선정 이후 시상식 및 작품에 대한 저작권 사용 계약이 이루어집니다.
- 수상작의 지식재산권에 대한 이용료는 입상에 따른 시상금으로 대체하며, 수상금은 제세공과금(4.4%) 제외 후 지급합니다. (제세공과금 수상자 본인 부담)
- 기타 명시되지 않은 사항은 관악문화재단과의 협의에 따라 결정되며 공고 내용은 재단의 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.